



Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Huvudkontor
San Jose i Kalifornien
www.adobe.com

GRUNDAT

1982

AKTIESYMBOL

ADBE (Nasdaq)

ADOBES OMSÄTTNING BOKSLUTSÅRET 2008

3,58 miljarder US dollar (boksluts-
året avslutat 28 november 2008)

Adobes grundare Chuck Geschke och John Warnock tilldelades 2009 the National Medal of Technology and Innovation, USA:s högsta officiella utmärkelse inom vetenskap, teknik och innovation.

Omniture, ett Adobe-företag, är ledande inom Software-as-a-Service och mäter över en biljon användarinteraktioner på webben varje kvartal.

Över hälften av Adobes årsomsättning genereras utanför USA.

Adobe revolutionerar vårt sätt att samarbeta med idéer och information. I mer än 25 år har företagets prisbelönta teknik och programvara satt standarden för kommunikation och samarbete. Adobe når ut till människor med levande och engagerande upplevelser genom alla medier och till varje skärm i deras liv, till hjälp både vid arbete och fritid.

Betydelsen och påverkan av Adobes programvara visar sig tydligt nästan överallt. Genom människor som samarbetar på jobbet, sköter sina affärer på nätet, eller umgås med sina vänner, liksom hos företag som använder Adobes programvara för att förvandla datorarbete till djupare och mer värdefulla upplevelser som kan engagera människor överallt och när som helst, oavsett vilken IT-plattform de valt.

Adobe är ett av världens största och mest mångsidiga programvaruföretag och står bakom en rad av de mest respekterade och synliga varumärkena inom programvara.

En tradition av innovationer

Vår tro på innovation är lika stark idag som den var 1982, när Chuck Geschke och John Warnock grundade Adobe. De började med att lösa ett problem som länge varit påtagligt för den tidens kreatörer: att få text och bilder på en datorskärm snyggt och exakt överförda till papper. Ett år senare hjälpte de till att starta desktop publishing-revolutionen med Adobe PostScript, en teknik som tog den grafiska världen med storm med sin radikalt nya metod för att skriva ut text och bilder.

Och det var bara början. Ända från starten har Adobe tagit på sig rollen som ledare och visionär inom vår bransch, och vi har sedan fortsatt att ge oss på problem som tidigare ansetts omöjliga att lösa. När vi släppte två av våra banbrytande program — Adobe Illustrator® och Adobe Photoshop® — kom de att för alltid förändra hur komplexa bilder med hög kvalitet kan skapas för tryck, och senare för innehåll som skapats för video, film, webben och andra digitala kanaler. Att arbeta med grafisk design blev sig aldrig mera likt.

När datorerna blev mer hopkopplade växte behoven av att samverka i nätverk med många olika slags dokument. Samtidigt uppstod nya problem med att kunna dela detta innehåll. Operativsystem och program som inte fungerade ihop satte stopp för ett effektivt samarbete, ett hinder som förvärrades när användningen av e-post och webben började växa enormt.

Adobes banbrytande PDF-teknik (Portable Document Format) erbjöd en lösning på detta problem och gjorde det möjligt att skapa filer som fungerar oberoende av operativsystem och enskilda tillämpningsprogram. Detta öppnade plötsligt nya möjligheter för företag att arbeta gemensamt med och samverka kring dokument och att dra nytta av det för bättre lönsamhet. I dag bygger vi vidare på fördelarna med dynamiskt samarbete genom webbkonferenser och verksamhetsstödande lösningar med kraftfull dokumentsäkerhet, processhantering och ytterligare funktioner.

När internet exploderade och blev en drivkraft för kommersiell verksamhet insåg vi tidigt att statiska HTML-sidor inte kunde erbjuda den interaktivitet och integration med befintliga IT-system som verksamheten krävde. Då tog vi på nytt täten, först med Adobe Dreamweaver och Flash och senare även med Flex och Flash Media Server - verktyg som gjorde det möjligt att utveckla levande och attraktiva webbplatser tillförlitligt och kostnadseffektivt.

I dag går vi i täten för nästa våg av innovation och hjälper företag att integrera övergripande IT-system med dynamiska media och skapa lösningar som tar hand om konkreta verksamhetsproblem. Genom Adobes Flash-plattform, där bland annat Flash Player och Adobe AIR® ingår, kan företag skapa rika internetapplikationer (RIA) som gör verksamheten effektivare och skapar konkurrensfördelar genom bättre kvalitet och större räckvidd hos deras tjänster. Genom att vi under 2009 förvärvat Omniture, ett ledande företag inom optimering av internetbaserad affärsverksamhet, kan vi också hjälpa kunderna att mer effektivt mäta, analysera och optimera sina tillgångar och tjänster på nätet, med bättre lönsamhet som resultat.

Nya vägar som skapar värde för kunderna

Våra kunder finns inom en rad olika branscher och bland dem finns globala varumärken som FedEx, Sony Pictures, T-Mobile, eBay och New York Times. Mer än hälften av Adobes omsättning kommer i dag från

Över 75 procent av all film på internet visas med Adobes Flash-teknik, vilket gör Flash till det främsta formatet för webb-video.

Över en miljard enheter med inbyggd Flash-teknik har hittills levererats över hela världen.

länder utanför USA, en trend som sannolikt kommer att förstärkas i takt med att vi når ut till fler kunder med verktyg och tekniker för att erbjuda rikt mediainnehåll och tjänster via nätet.

Inom alla områden står våra kunder inför utmaningar att anpassa sig till nya sätt att arbeta inom och utanför deras egna organisationer. Bakom denna omställning ligger det faktum att användarna skaffat sig ett nytt förhållningssätt till programvara. Tekniken betraktas inte längre som ett opererande verktyg. Den har istället blivit en del av livet för många människor och förändrar deras arbetssätt, hur de roar sig och kommunicerar med familj och vänner. Det betyder att dagens användare har helt andra förväntningar på sin programvara vad gäller kvalitet och användbarhet, samtidigt som de vill få starka och givande upplevelser på varje skärm.

Överallt finns tydliga spår av denna utveckling. **Mediabranschen** genomgår en enorm omvälvning då innehåll och tjänster skapas och konsumeras på nya sätt. När det blir allt lättare att få tillgång till information och tjänster på nätet fungerar inte traditionella affärsmodeller längre. För att förnya sin affärsverksamhet och hitta nya intäktskällor vänder sig mediaföretagen därför till Adobes lösningar för att kunna erbjuda värdefullt och relevant innehåll och tjänster som förmår engagera och underhålla en global publik. Samtidigt söker de metoder för att för att mäta och få betalt för sitt innehåll.

Professionella kreatörer anpassar sig också till dessa förändringar genom att bredda sin horisont och skapa innehåll som fungerar tvärs över gränserna mellan tryck, digitala media och olika slags skärmar. Våra integrerade tekniker och omfattande produktutbud ger professionella kreatörer många av de lösningar som de behöver för att snabbt leverera attraktivt innehåll till vitt skilda målgrupper. Med Adobes lösningar kan kreatörerna fokusera på att förverkliga sina idéer.

När publiken kräver mer levande innehåll och tjänster kan **utvecklare** ta hjälp av Adobes lösningar för att skapa en helt ny generation tillämpningar. I dag är det mobilen som är utgångspunkten, och utvecklarna tittar först på användarnas upplevelse av en tillämpning på en mobil enhet, för att sedan ta den ett steg tillbaka till datorer och centrala IT-system. För utvecklare såväl som för företag innebär detta en genomgripande förändring för hur nya tillämpningar skapas, som är avgörande för att rätt kunna tillgodose kraven från det stora och snabbt växande antalet människor världen över som använder sin telefon på samma sätt som en persondator. Med Adobes lösningar får utvecklare verktyg som hjälper dem att snabbt och effektivt gå från konceptstadiet via utvecklingsarbetet till att leverera och optimera kraftfulla rika internetapplikationer för praktiskt taget alla slags enheter.

Det är knappast förvånande att användarnas och kundernas förväntningar också driver **företag** i alla storlekar att ta hjälp av mer engagerande applikationer för att öka sin effektivitet och förstärka sina kundrelationer. Adobes lösningar används bland annat av ledande företag inom finansbranschen, myndigheter och e-handelsföretag för att anställda och partners ska kunna samarbeta bättre och samtidigt ge kunderna bekväm tillgång till kraftfulla och personligt anpassade produkter och tjänster. Dessa möten med kunderna kan förvandlas så att företag får en större nytta och lönsamhet med sina komplexa IT-system, genom rika internetapplikationer som på ett säkert sätt ökar räckvidden, samtidigt som närvaron och kundernas aktivitet på nätet kan mätas effektivt och optimeras.

Över hela världen pågår nu ett teknikskifte med ett fenomenalt högt tempo. Adobe satsar helhjärtat på att erbjuda de verktyg och tekniker som våra kunder behöver idag, samtidigt som vi också erbjuder nästa generation lösningar för att de ska kunna ta vara på framtida möjligheter.

Ett gott rykte inom samhällsansvar

Samma passion som präglar vårt arbete för hur människor engagerar sig kring idéer och information präglar också vårt arbete för att skapa förändring i samhällen över hela världen. Adobe räknas till de 50 främsta företagen i USA när det gäller samhällsansvar² och har fått erkännande som ledande när det gäller att arbeta för miljöhänsyn och att erbjuda en hälsosam arbetsmiljö för våra anställda. Ett exempel är the Adobe Foundation, en stiftelse som bland annat driver välgörenhetsprogrammet Adobe Youth Voices (AYV) som förser tusentals ungdomar i försummade miljöer i över 30 länder med kreativa programvaror och utbildning. Vi blir också regelbundet utvalda som en av de bästa arbetsplatserna i Nordamerika, Europa och Asien.

Med Adobes prisbelönta verktyg för kreatörer och utvecklare, våra innovativa serverlösningar och tjänster samt den oöverträffade räckvidden hos PDF och Flash-plattformen så hjälper vi företag att skapa ett större värde i varje kontakt och att erbjuda mer kraftfulla och meningsfulla digitala upplevelser till alla, när som helst. På Adobe fortsätter vi att arbeta för innovation och att överträffa förväntningarna på kundengagemang på 2000-talet.

¹ Åren 1998, 2000-2005, 2007-2009. 2006 ingick Adobe inte i bedömningen på grund av förvärvet av Macromedia.

² 21:a plats på listan över USA:s 50 mest socialt ansvarstagande företag. (Källa: 2008 Corporate Social Responsibility Index - Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute).

2009 finns Adobe för tionde året med på tidskriften Fortunes lista "100 Best Companies to Work For".¹



Adobe

Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA
www.adobe.com

Adobe, the Adobe logo, AIR, Dreamweaver, Flash, Flex, Illustrator, Photoshop and PostScript are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.
© 2009 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Printed in the USA.

11/09