



Pressmeddelande

25 oktober 2006

Nytt läsprogram för e-böcker från Adobe

Adobe släpper betaversion av Digital Editions, ett helt nytt Flash-baserat program för att läsa e-böcker och andra digitala publikationer.

Adobe Digital Editions är ett nytt smidigt verktyg för att hämta, läsa och bearbeta innehåll som e-böcker, digitala tidningar och andra slags e-publikationer. Digital Editions har inbyggt stöd både för det mycket spridda PDF-formatet (Adobe Portable Document Format) och ett XHTML-baserat format som gör det enkelt att presentera innehåll på enheter med läsfönster och skärmar i olika storlekar.

Programmet finns till att börja med tillgängligt som kostnadsfri betaversion för Windows, men kommer i framtiden även att stödja Macintosh-system, Linux och mobiltelefoner, samt finnas inbyggt i andra typer av enheter.

– Adobe Digital Editions bygger vidare på den breda basen för PDF och Flash för att utveckla marknaden för e-böcker och andra digitala publikationer. Genom att ta fram ett specialiserat och lättanvänt program som Digital Editions hjälper vi förlag och mediahus att nå ut med attraktivt innehåll till bredast möjliga publik på ett säkert sätt, oberoende av hårdvara och operativsystem, säger Shantanu Narayen, operativ chef på Adobe.

Digital Editions erbjuder en lättarbetad användarmiljö för att läsa och hantera kommersiella digitala publikationer. Den utnyttjar funktionerna för e-böcker från tidigare versioner av Adobe Reader och tar dessa ett steg vidare genom att lägga till interaktiva möjligheter med Flash. Det betyder att vägen nu är öppen för att skapa en ny generation digitala publikationer som blir överlägsen digitaliserade trycksaker.

Digital Editions har inbyggt stöd för PDF och ett XHTML-baserat publiceringsformat som utvecklats för att återge dynamiskt innehåll som enkelt kan anpassas till skärmar i olika storlekar. Dessutom har Digital Editions stöd för Flash SWF som gör det möjligt med högre interaktivitet. Betaversionen av Digital Editions är också integrerat med Adobe Acrobat 8 och Reader 8. Digital Editions kan installeras och startas inifrån dessa program.

Digital Editions kan knytas till en ny typ av betaltjänster för digitalt innehåll som dels ger ett starkt skydd för upphovsrätten och dels gör det mycket enkelt för användarna att ta del av informationen. Den nya tjänsten kallas Adobe Digital Editions Protection Service och bygger på Adobe LiveCycle Policy Server. Den ger utgivaren stor frihet att välja en lämplig affärsmodell, med användaridentifiering som upplevs som bekvämare av användarna jämfört med andra principer för kopieringsskydd och DRM (Digital Rights Management). Digital Editions har också stöd för Adobe Content Server DRM, helt kompatibelt med befintligt skyddat PDF-innehåll.

Digital Editions är förberett för att både hantera innehåll som görs tillgängligt fritt och olika affärsmodeller för betalt innehåll, som annonsfinansiering, utlåning på bibliotek och andra former av lån och hyra, liksom direkt försäljning av e-böcker och digitalt innehåll.

Att ladda ned Digital Editions kräver mindre än 3 Mbyte minne, inklusive Adobe Flash Player 9. Med en vanlig bredbandslänk tar det mindre än två minuter att installera programmet.

Tillgänglighet

Betaversionen av Adobe Digital Editions kan laddas ned kostnadsfritt från Adobe Labs webbplats på: <http://labs.adobe.com/technologies/digitaleditions>. Version 1.0 blir enligt planerna klar i början av 2007.

Rekommenderade minsta systemkrav för betaversionen för Windows är Windows XP med Service Pack 2, 500 MHz processor, 128 Mbyte RAM och skärm med upplösningen 1024x768 punkter.

För mer information, kontakta:

Adobe Systems Nordic

Caroline Koskull, PR Manager
tel. 08-752 33 35
e-post: ckoskull@adobe.com

Hedberg&Co

Bertil Myhr
tel. 08-546 777 60
e-post: bertil.myhr@hedbergco.se

Om Adobe Systems

Adobe revolutionerar vårt sätt att samarbeta med idéer och information – oavsett tid eller plats och genom alla slags medier.

Adobe Systems grundades 1982 och är i dag ett av världens största mjukvaruföretag, med över 5 000 anställda. 2005 hade Adobe en årsomsättning på 2 miljarder dollar. Bland företagets mest spridda lösningar och produkter märks det universella dokumentformatet PDF, de kostnadsfria programmen Adobe Reader för dokumenthantering och Macromedia Flash Player för animering och video, samt Adobe Photoshop, bildredigeringsprogrammet som används av professionella fotografer och kreatörer. Mer information finns på www.adobe.se.