

# Adobe Systems Incorporated

## ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

總部

San Jose, California

[www.adobe.com](http://www.adobe.com)

成立於

1982

股價代碼

ADBE (Nasdaq)

ADOBE 2006 會計年度總收入

二十五億七千五百萬美元 (FYE  
2006 年 12 月 1 日)

超過九成的專業創作人士  
均在桌面上裝有

Adobe Photoshop®。

目前網路上一共有超過兩億五千  
萬份的 PDF 檔案。<sup>1</sup>

全球十大電腦製造商  
均在系統上預先安裝  
PDF 技術。

Adobe 革新世界與創意及資訊的關係。過去二十五年來，本公司的軟體和技術設定了新的內容建立和傳遞標準，不但屢獲大獎，更提升了商業、娛樂和個人通訊的境界，造福全世界。從豐富的印刷、視訊和電影影像到各種媒體的動態數位內容，Adobe 解決方案都深深影響了業界上每個需要建立、檢視及交流資訊的使用者。Adobe 品質卓越的名聲加上備受敬重的軟體品牌客戶，讓它成為世界最大及最多元化的軟體公司。

## 創新歷程

兩位 Adobe 的創辦人 Chuck Geschke 與 John Warnock 均深信，出版及平面造型會徹底改變人們建立及從事資訊的方式。兩人於七十年代尾相遇，當時均在著名的 Xerox 帕羅奧多研究中心 (Palo Alto Research Center, PARC) 工作，負責研究與裝置無關的圖像系統和印刷。Geschke 和 Warnock 對自己的工作在改造電腦運作方面的潛力感到非常興奮，而且他們最終發現，把自己的構想從實驗室帶到急速發展的技術市場，唯一方法就是成立自己的公司。

他們於是在 1982 年，以簡單的前提成立了 Adobe Systems Incorporated：如何把電腦上的文字和圖像漂亮精確地印刷出來？一年後，他們推出了 Adobe® PostScript® 技術，提供了印刷文字和圖像的嶄新方式，推動了桌上印刷的革命。電腦檔案出現在螢幕上的格式、圖像和字體首次能完整無缺地列印出來。Adobe PostScript 授權全球的印表機製造商，空前地節省了成本並提高生產力。直到今天，這仍然是印表機的核心技術。

## 設定業界標準

Adobe 憑著 PostScript 技術的成功，進一步以 Adobe Illustrator® 及 Adobe Photoshop® 軟體擴展至桌上軟體的應用。從此設計界再不能與當初同日而語。這些創新的應用程式重新定義了印刷的品質和影像的複雜性，這些好處後來更引用至視訊、影片、網頁和其他電腦裝置上。Adobe InDesign® 軟體接著改組版面設計市場，讓家傳戶曉的雜誌、報紙和公司品牌採納現代化的整合印刷工作流程。

為了實現重新塑造及改善電腦運作，Adobe 繼而以 PostScript 印刷的基礎結合桌上軟體的專長，推出了 Adobe Acrobat® 軟體和 Adobe 可攜式文件格式 (PDF)。Acrobat 和 PDF 改革了合作和分享資訊的方式，讓全球人士均可以準確地在電腦平台和應用程式之間傳送數位文件，情況就如 PostScript 在紙上做到的一樣。Acrobat 很快便取得成功。今天 PDF 已經是政府和各地企業在網路上分享文件、公司內部網路和電子郵件上的公認業界標準。

## 從桌上解決方案至企業解決方案

由於數位內容的需求急劇上升，Adobe 解決方案從製造至提交的概念傳遞方面，為數位裝置之間提供了催化劑。於 2000 年委任 Bruce Chizen 為執行長，讓 Adobe 策略性地從桌上軟體公司搖身一變成為企業平台的提供者，更進一步鞏固了 Adobe 在市場上的領導地位。藉由 2005 年併購廣泛使用的 Flash® 技術開發者及多媒體和網頁開發的先鋒 Macromedia, Inc.，Adobe 擴展了自己強大的技術及客戶解決方案的基礎。

接近 98% 網際網路連線的桌上型電腦都已安裝 Adobe® Flash® Player。

全球目前有超過七億的桌上型電腦與行動裝置皆已安裝 Adobe® Reader® 及 Flash® Player 軟體，連繫全世界。

2007 年，Adobe 第七度獲選《財星雜誌》(FORTUNE Magazine) 2005 年度「就業首選」(Best Places to Work For)。

Adobe 超過一半的營利來自美國以外。

## 定義產業的 Adobe® 技術平台

今天，Adobe 環繞 Adobe PDF 及 Flash 技術的強大技術平台，大大增強了人們如何建立、管理、傳送，及契合資訊的方法。免費的 Adobe Reader® 和 Flash Player 軟體已經部署在全球上億台電腦、行動電話和智慧型裝置上，讓人們無論身在何處，均可透過企業的應用程式，使用線上會議在網站上通訊，或透過動態的數位文件，均能契合內容。

Adobe 的技術平台由廣大的協力廠商網路提供多元化的解決方案，提供有利於各行各業的應用程式。

## 服務全球客戶

Adobe 解決方案，獲全球不同業界，如出版業、政府、財務服務、電訊和教育界等，不同的著名機構採用。客戶包括赫斯特雜誌集團 (Hearst Magazines)、美國國稅局 (United States Internal Revenue Service)、德商德意志銀行 (Deutsche Bank)、Nokia、Yahoo! Inc.、加州大學洛杉磯分校 (University of California at Los Angeles, UCLA)、SAP 和 Wal-Mart 等上萬家全球著名機構。主要客戶類別包括：

- 知識工作者及企業：企業與政府組織均採用 Adobe 桌面及伺服器解決方案，以改善產能、合作及組織內外的業務流程。
- 創作及設計人員：設計人員、出版商、攝影師及錄影師使用 Adobe 解決方案，讓品牌和產品在市場上別樹一格，在印刷品上、線上、視訊和行動裝置上做出讓人甘拜下風的作品。
- 高階客戶：不同方面的愛好者使用 Adobe 的熱門解決方案，以發展、改善和傳送在不同的數位裝置及印刷品上的影像及內容。
- 合作夥伴及開發人員：Adobe 的契合平台讓開發者、系統整合員和軟體製造商建立動態的應用程式，以解決改善資訊互動的業務需求。

## 強大的文化及對社會的承諾

Adobe 的長期成功，建立在創新的公司文化，也是全球各地的技術員工攜手合作的成果。公司榮獲《財星雜誌》(FORTUNE Magazine) 2007 年度「就業首選」(Best Places to Work For) 排名 31，可謂傲視同儕。Adobe 也同時獲加拿大 Maclean 雜誌挑選為「百大僱主」以及獲選印度《Businessworld》雜誌「2005 年最佳工作場所」，排名十五。

公司為了改善員工居住及工作的社區，會提供獎助金及各樣的捐助，包括軟體、志願支援，並為非牟利機構提供軟體訓練。Adobe 於 2006 年推出全球性慈善計劃以及 Adobe Youth Voices (青少年之聲)，這些活動的設計目的在於藉由為青少年提供接觸多媒體工具、訓練與全球專業精英網路、教育者與計劃領導者的機會，協助他們融入社群。這項計劃目前已經在美國、英國以及印度等國各地的 37 所學校及非營利組織中展開。

Adobe 對改革創意和資訊的契合方式的承諾一如以往，從 1982 年到現在仍然一樣堅定。如今在雜誌、報告版和廣告上，或在電影、電視螢幕或數位裝置上看見的影像大都經過 Adobe 軟體的處理。Adobe 仍然專注創新，持續重新塑造建立、理解及契合資訊的方式。

Adobe Systems Incorporated  
345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA  
www.adobe.com, www.chinese-t.adobe.com

Adobe、Adobe 標誌、Acrobat、Flash、Illustrator、InDesign、Photoshop、PostScript 及 Reader 是 Adobe Systems Incorporated 在美國及/或其他國家之註冊商標或商標。所有其他商標則為個別公司所屬。

© 2007 Adobe Systems Incorporated. 所有權利均予保留。

1 根據 2007 年 1 月份使用 Google 進行搜尋之後的結果

2 Adobe 從 2005 年一直到 2005 年以及 2007 年，年年都獲選，而 2006 年未能獲選的原因，則是因為併購了 Macromedia Inc.