



新聞聯絡人

陳希希
奧多比大中華區資深行銷經理
Tel: 6636-8502
ctan@adobe.com

彭鳳儀
奧多比台灣分公司行銷經理
Tel: 6636-8503
fpeng@adobe.com

陳耀恩/劉振崗
頤德國際
Tel: 2704-3024 *113 / *139
ean@veda.com.tw
jason@veda.com.tw

新聞稿
敬請立即發佈

Adobe Photoshop 歡慶 20 週年

全球社群熱烈為該「改變世界面貌」的軟體歡慶生日

【2010年3月1日，台北訊】為數位時代重新定義創意的產品 Adobe Photoshop，甫於2月19日歡慶誕生 20 週年。全球各地 Photoshop 粉絲紛紛為這套他們最喜愛、影響力橫跨攝影、藝術、設計、出版及商業領域的軟體舉辦多樣慶祝活動。美國 NAPP (Photoshop 專家全國協會：National Association of Photoshop Professionals) 在舊金山藝術宮劇院 (Palace of the Fine Arts Theater) 主辦一場極為特別的「Photoshop 20 週年慶祝大會」並邀集了數千名與會者共襄盛舉。該活動邀請到奧多比創意解決方案部門資深副總裁 John Loiacono、Photoshop 產品管理部門副總裁 Kevin Connor、Photoshop 原始共同創作者 Thomas Knoll 以及知名的奧多比創意總監與 Photoshop 專家 Russell Brown 參與。全球用戶皆能透過實況網路轉播親身感受這場慶祝盛事，轉播網址為 www.photoshopper.com/photoshop20th。

同時間，包含日本、東南亞及歐洲等地的全球許多國家也舉辦了 Adobe Photoshop 20周年的各項慶祝活動。為了向 20 週年盛事表達敬意，德國奧多比推出一場長達 20 小時的線上馬拉松活動，由 15 名當地「大師」為 Photoshop 愛好者實況演示他們最喜愛的操作技巧；印度及法國則是舉辦數位影像競賽，會中展示 Photoshop 使用者的精心作品。20 週年慶當天 Adobe TV 更進行即時轉播特別廣播活動 (<http://tv.adobe.com/go/photoshop-20th-anniversary>)，會中邀集 18 年來首度聚首的最初「Photoshop 團隊」，暢談他們早期使用 Photoshop 所製作的作品，並在一部重新組裝的麥金塔電腦上展示當年的 Photoshop 1.0 軟體。

Photoshop 社群也同時在線上分享他們最喜愛的 Photoshop 故事，總計有超過 40 萬名粉絲聚集在 Facebook 發表他們對 Photoshop 的感想。粉絲頁面特別加開全新的「Celebrate (慶祝)」標籤，引導用戶前往專為 20 週年設計的圖示專區，這些圖示將可使用 Photoshop 進行個人化編輯，作為大頭貼照使用。網友可以透過 www.facebook.com/Photoshop 或 twitter.com/photoshop 連結 Photoshop 團隊，同時也可以加入「#PS20」的 Twitter 推文區，參與週年慶討論。

「20 年來 Photoshop 扮演著多種不同角色，提供創意人士各種令人驚嘆的影像製作能量，衝擊著視覺文化的每個環節，亦賦予攝影作品挑戰視覺極限的震撼力。」奧多比總裁暨執行長 Shantanu Narayen 表示：「我們必須感謝數百萬創意客戶的共同努力，使 Photoshop 徹底改變世界的原本樣貌。」

Photoshop 影響力無所不在，包含廣告看板、雜誌封面、主流動畫、甚至大家每日早晨啜飲咖啡杯上的圖案，都是透過 Photoshop 製作完成。超過 9 成的創意專業人士在他們電腦安裝 Photoshop。現在，Photoshop 更被廣泛地由專業攝影師、廣告人員、建築師、工程人員，甚至執業醫生採用。同時它也為熱門電影阿凡達中的主角帶來視覺特效、協助法務單位拯救生命尋找失蹤及受虐兒童、甚至挑戰人類對於影像的看法，打破「有圖有真相」的迷思。Photoshop 持續不斷地吸引更多創新領域的用戶及擁護者。（請參考客戶證言新聞附件）

研發歷程

1987 年，Thomas Knoll 開發出一套像素影像程式，稱為「Display」。這是一套能在黑白螢幕上顯示灰階影像的簡單程式。之後，他與 John Knoll 兄弟兩人一同合作加入各項功能，讓軟體得以處理數位影像檔案。這套程式後來引起了產業裡具影響力的人士注意，接下來在 1988 年，Adobe 決定取得這套軟體的授權，並將它改名為 Photoshop，第一個版本最終在 1990 年正式推出。

「20 年前，奧多比預測 Photoshop 每個月將有 500 套的銷售量。」Photoshop 共同創作者 Thomad Knoll 表示：「我猜你們一定會說，這個數字實在是太保守了！每當想到現在有數以幾百萬計的人正在使用這套軟體，仍令我感到十分興奮。那時候我們已經知道手中掌握的是**創新技術**，但卻無法確定它能如何改變我們周遭的影像世界。將人們與影像的距離拉近，正是 Photoshop 魔力的開端。」

跨越 20 年時光，Photoshop 由原來單純的顯示軟體大幅進化成最受歡迎的應用程式，全球擁有超過一千萬名用戶。在每個新版本中，奧多比一次次突破限制，為使用者帶入更多**技術創新**思維。**圖層（Layer）**，是在 Photoshop 3.0 時推出，這項功能讓設計人員能比以往更簡單完成極為複雜的作品。**修復筆刷（Healing Brush）**，是另一項在 Photoshop 7.0 版時推出的創新功能，讓用戶移除斑點與皺紋，同時保存亮度與材質，神乎奇技的修復照片。Photoshop 中的**裁切（crop）**、**橡皮擦（eraser）**、**模糊（blur）**、**加亮（dodge）**與**加深（burn）**等工具，更早已成為全球創意人士的基本方言。

Photoshop 團隊的成功要素，也來自於多樣豐富的**測試**計劃，多年來積極主動的用戶們不斷提出他們的建議，幫助團隊持續開發修正各項最新功能。長期以來，奧多比透過部落格、用戶研究、客戶支援、論壇、及產品專家巡迴全球與 Photoshop 用戶保持緊密聯繫，交流彼此意見。

參考連結

- Photoshop 客戶證言：
www.adobe.com/aboutadobe/pressroom/pressreleases/201002/0211810PS20AnniversaryQuoteSheet.html
- NAPP Photoshop 20 週年慶祝活動：
www.photoshopper.com/photoshop20th
- Adobe TV Photoshop 20 週年慶祝廣播：
tv.adobe.com/go/photoshop-20th-anniversary
- Photoshop Facebook 粉絲頁面：
www.facebook.com/Photoshop
- Photoshop Twitter：
<http://twitter.com/photoshop>
- Photoshop Family 網站：
www.adobe.com/products/photoshop/family

Adobe Photoshop 家族

秉持**創新與領導**地位的 Photoshop 系列產品針對各階層用戶，推出多項桌面及 Adobe 線上服務解決方案。Photoshop 系列產品中的每套軟體都能提供用戶全方位的數位專業能力，讓他們可以妥善管理、編輯、製作及展示多樣的影像作品。

Photoshop CS4 與 **Photoshop CS4 Extended** 是 Photoshop 系列的核心產品，能帶來無與倫比的效能及自由編輯能力。**Photoshop Lightroom** 能提供業餘及專業攝影師所需的工作流程需求，以強大效能幫助他們搜尋、管理及展示照片。**Photoshop Elements** 提供各種簡單易用的工具，讓用戶輕鬆分享照片作品。街拍攝影師更能透過 iPhone 或 Android 裝置，隨時快速編輯照片並立即上傳分享。Photoshop.com 滿足了 Photoshop 產品系列所需的完整功能，提供線上照片分享、編輯及網頁主控等各項服務。

奧多比公司簡介

奧多比提供革命性技術，讓人們隨時隨地都能透過任何媒體，完美的利用創意、資訊與世界溝通。欲查詢更多詳細資料，請至奧多比公司主網站：www.adobe.com 或台灣分公司網站：www.adobe.com/tw。