



新聞聯絡人

陳希希
奧多比大中華區資深行銷經理
Tel: 6636-8502
ptan@adobe.com

彭鳳儀
奧多比台灣分公司行銷經理
Tel: 6636-8503
fpeng@adobe.com

劉振崗/林瑞怡
頤德國際
Tel: 2704-3024 *139 / *112
ean@veda.com.tw
rae@veda.com.tw

新聞稿 敬請立即發佈

第二屆Adobe亞太地區校園創意大賽發布得獎名單

[台北訊，2011年3月16日]—全球軟體大廠奧多比今日正式宣佈第二屆亞太地區校園創意大賽（Adobe Asia Pacific School Innovation Awards）得獎名單，台灣地區共有兩位來自復興商工的學生分別獲得優勝及決賽入選獎項，其中張馨云以作品「Rhythm of the Tree」（樹之聲）獲選為「影像設計類別」與「地區」的優勝者，另一位李佳玲則以作品「Circus troupe」（馬戲團異想）獲得決賽入選獎項。這項專為亞太地區年齡14至19歲創意學生所舉辦的競賽，提供該地區未來創意之星向全球展示才華的創意舞台，全面表彰印刷、網頁及影像類別的優異數位創作。

奧多比亞太地區教育事業部門資深總監 Peter McAlpine 表示：「奧多比長期投入、致力提升校園數位創意技能。透過與各地區當地政府及教育機構合作，希冀能全面強化教師與學生的網頁設計、數位多媒體、動畫及圖像技巧，此將可幫助年輕世代奠定良好基礎，充分迎合全球數位創意及工作潮流所需。我們非常高興看到亞太地區的新興創作勢力所呈現的高度創意及優異表現水準。」

各項競賽類別優勝者，將獲頒一套 Adobe Creative Suite 5® Master Collection 教育版本（市場建議售價 NT\$ 52,400）、一部惠普（HP）Elitebook 8440w Mobile Workstation 行動工作站（市場建議售價 NT\$ 53,000）以及優勝證書。各類別優勝者所屬學校、各類別決賽入選者、以及分區優勝者，同時也將獲頒多項獎品鼓勵。

優勝作品將展示於奧多比媒體網站及地區多項年度活動中，可以透過以下網址觀摩優勝者作品專案：<http://adobe-eduapac.com/index.php?act=hall>

由奧多比評審團所選出的各類別優勝及決賽入選者名單如下：

印刷設計類別：

- 優勝者：**Please do NOT drink, ring and drive** — 新加坡 英華初級學院（Anglo-Chinese Junior College），Agrim Singh
- 決賽入選者 1：**Circus troupe**（馬戲團異想）— 台灣 復興商工李佳玲
- 決賽入選者 2：**Electric Stars** — 澳洲 Chatswood 高中，Yvette Wouters

網頁設計類別：

- 優勝者：**\$1.00 Financial Hardship** — 新加坡 Crescent 女子學院，Jeanette Tan Xue-Fen
- 決賽入選者 1：**Incredible India** — 印度 Alpine 國際學校，Suyash Gupta
- 決賽入選者 2：**Teenage Pregnancy** — 新加坡 Crescent 女子學院，Elizabeth Tan Mei Qin

第二屆 Adobe 亞太地區校園創意大賽發布得獎名單

影像設計類別：

- 優勝者：**Rhythm of the Tree (樹之聲)** – 台灣 復興商工，張馨云
- 決賽入選者 1：Hong Shui Village – 香港 順德聯誼總會翁祐中學 Wong Chi-Keung
- 決賽入選者 2：**Voices of the Wounded Land** – 菲律賓 MSU-IIT 整合發展學院 Zenas Harvey Apal

地區優勝者：

- 澳洲及紐西蘭：**Long Boards, Long Days** – 澳洲 Chatswood 高中，Jack Single
- 新加坡及泰國：**Voices of the Wounded Land** – 菲律賓 MSU-IIT 整合發展學院，Zenas Harvey Apal
- 南韓：**Creative Design in One's Mind and Eyes** – Cheonan ShinBang 中學，Sunho Lee
- 台灣、香港及中國：**Rhythm of the Tree (樹之聲)** – 台灣 復興商工，張馨云
- 印度：**Incredible India** – 印度 Alpine 國際學校，Suyash Gupta

獎品：

- **類別優勝者** – 各類別優勝者，將獲贈一套 Adobe Creative Suite 5 Master Collection 教育版本（市場建議售價 NT\$ 52,400）、HP Elitebook 8440w Mobile Workstation 行動工作站（市場建議售價約 NT\$ 53,000）及優勝證書。
- **類別決賽入選者** – 各類別決賽入選者，將獲贈一套 Adobe Creative Suite 5 Design Premium（市場建議售價 NT\$ 31,440）、Web Premium（市場建議售價 NT\$ 31,440）或 Production Premium（市場建議售價 NT\$ 31,440）教育版本、以及決賽入選證書。
- **優勝者學校** – 各類別優勝者所屬學校，將獲贈 20 套 Adobe Creative Suite 5 Master Collection 授權，能提供 20 位學生用戶使用。
- **優勝者指導教師** – 各類別優勝者指導教師，將獲贈一套 Adobe Creative Suite 5 Master Collection 教育版本（市場建議售價 NT\$ 52,400）。
- **地區優勝者** – 地區優勝者將獲贈一套 Adobe Creative Suite 5 Master Collection 教育版本（市場建議售價 NT\$ 52,400）、一部 Canon EOS 500D 數位相機（含 EFS18-55 IS 套裝鏡頭組）（市場建議售價約 NT\$ 22,500）、以及優勝證書。

關於奧多比

奧多比藉由數位體驗正在改變世界！更多資訊請造訪：www.adobe.com

###