



#### 新聞聯絡人

陳希希  
奧多比大中華區資深行銷經理  
Tel: 6636-8502  
[ptan@adobe.com](mailto:ptan@adobe.com)

彭鳳儀  
奧多比台灣分公司行銷經理  
Tel: 6636-8503  
[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

劉振崗 / 林瑞怡  
頤德國際  
Tel: 2704-3024 \*139 / \*112  
[jason@veda.com.tw](mailto:jason@veda.com.tw)  
[rae@veda.com.tw](mailto:rae@veda.com.tw)

#### 新聞訊息請立即發佈

## HTC 採用 Adobe SiteCatalyst 全面提升網頁、社交網路、應用程式及影音線上使用經驗

【2011年10月12日，台北訊】全球軟體大廠奧多比今日宣布 HTC 將在全球導入 Adobe® SiteCatalyst™，一項由 Omniture® 開發的產業領導網頁及線上分析解決方案。為完整提升客戶的線上使用經驗，HTC 將拓展先前的美國地區的成功經驗，全面導入 SiteCatalyst，取得即時且實用時的商業智慧資訊，深入了解多重行銷管道的使用者線上行為與轉變。

HTC 全球數位行銷總監 John Starkweather 表示公司首要任務為透過友善且簡單易懂的用戶界面提供所有線上管道一致的使用經驗，藉此為 HTC 創新產品提昇品牌價值。Starkweather 表示：「我們正處於快速變動的市場，想要在如此競爭的環境中飛躍成長就必須持續投入開創更好的客戶經驗 – 無論是在 HTC.com 網站、我們的社交平台如 Facebook 及 YouTube，和所有應用程式及服務。」

Starweather 表示：「在美國地區完整執行評估並成功導入後，我們認為 Adobe SiteCatalyst 能協助我們洞察所需的全球行銷趨勢，藉由為客戶提供更確切的資訊及更具吸引力的使用經驗以保持我們的領先地位。」

HTC 的專案目標是為公司導入分析軟體，徹底了解客戶如何透過筆記型電腦及手持裝置如平板電腦及智慧手機，使用應用程式、影音、社交媒體及多樣化的資料存取技術參與品牌行銷。這項技術能廣泛運用於不同互動領域，包括 HTC Apps Store、網站及 HTC 社交網路社群。

Adobe SiteCatalyst 是市場領導的分析及優化解決方案，能完整搭配 Adobe Photoshop® 與 Adobe Creative Suite® 等旗艦級數位經驗製作技術。面對與日俱增的市場需求，奧多比特將這項解決方案範疇拓展至評估與管理蓬勃發展的數位行銷領域投資報酬計算。

奧多比亞太區企業業務總監 Marc Gagne 表示：「在數位行銷投資呈現指數成長，同時各種裝置及跨平台需求不斷提升的此時，企業正處於令人興奮的關鍵時刻。SiteCatalyst 這項隸屬於 Adobe Online Marketing Suite 的指標性分析解決方案，正能協助像 HTC 這類企業評估及優化客戶在每項數位互動關鍵的參與程度。」

如需更多 Adobe SiteCatalyst 與 Adobe Online Marketing Suite 相關資訊，請造訪 <http://www.omniture.com>

#### 關於 Adobe Online Marketing Suite

Adobe® Online Marketing Suite 是由 Omniture® 開發設計的整合式開放平台，能執行線上商業優化、擬定用戶分析策略，藉以帶動事業創新並強化行銷效率。套件中包含有多項整合應用程式，能收集並運用客戶分析資訊，在建立與傳遞內容的同時有效適應客戶需求、轉變及維繫。例如，行銷人員可以運用套件辨識最具影響力的行銷策略及廣告，並為所有數位行銷管道如網站、文宣、電子郵件、社交網路、影像及行動內容，製作最合適、個人化及一致的客戶體驗。套件能協助行銷人員快速下達決策、自動確認客戶互動方式，大幅提升行銷投資報酬率，為公司帶來豐碩盈餘。

## HTC 採用 Adobe SiteCatalyst 全面提升用戶網頁、社交網路、應用程式及影音線上使用經驗

### 關於奧多比

奧多比藉由數位體驗正在改變世界！更多資訊請造訪：[www.adobe.com](http://www.adobe.com)

###

©2011 Adobe Systems Incorporated，版權所有。Adobe、Adobe圖標、Creative Suite、Premiere、After Effects及Photoshop，皆為奧多比在美國及其他國家地區的註冊商標及商標。Mac OS為蘋果電腦在美國及其他國家地區的商標。其餘所有商標則分屬其擁有者所有。