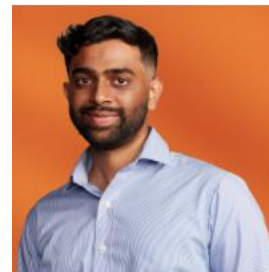


Gender Equality Index

Adobe France 2025

Résultats 2025

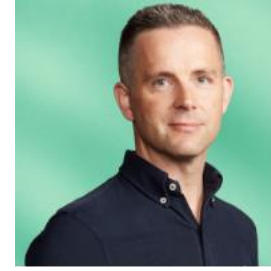


Introduction

Adobe for All is our belief in creating a company culture where all employees are empowered to make an impact.

Our founding principle is that great ideas come from anywhere and when people are respected and included, they are more creative, innovative and successful.

The wealth of unique perspectives and experiences that our employees bring are vital to our business growth, fueling the product innovation and value that we deliver to billions of people around the world.



How Gender Equality is measured in France

There are five indicators that each company must measure on, as specified by the French Government.

Each of these indicators are given a number of points, totaling 100.

- **Weighted gender pay gap (based on compensation only)**
- **Gender equality in annual individual salary increases**
- **Gender equality in promotions**
- **Salary increases upon return from maternity leave**
- **Number of employees of under-represented gender in top ten highest earners**



Adobe France 2025 Results

In 2025, Adobe France scored **93/100** on the Gender Equality Index when measured against the five key indicators.

Our Adobe France Gender Equality Index scores for 2025 are as follows:

- Weighted gender pay gap (**38/40**)
- Gender equality in annual individual salary increases (**20/20**)
- Gender equality in promotions (**15/15**)
- Salary increases upon return from maternity leave (**15/15**)
- Number of employees of under-represented gender in top ten highest earners (**5/10**)

You can read more about Adobe's belief in creating a company where all employees are empowered to make an impact [here](#).

GENDER EQUALITY INDEX

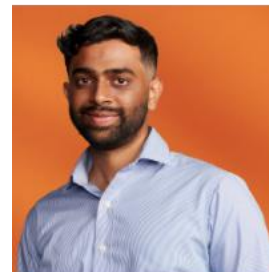


93/100

Index de l'égalité professionnelle

Adobe France 2025

Résultats 2025

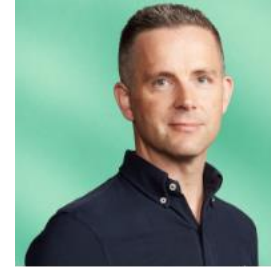


Introduction

"Adobe for All" incarne notre engagement à bâtir une culture d'entreprise où chaque salarié a le pouvoir de faire la différence.

Nous croyons que les grandes idées peuvent venir de partout et que lorsque chacun se sent respecté et inclus, la créativité, l'innovation et la réussite en sont décuplées.

La diversité des perspectives et des expériences de nos employés est un moteur essentiel de notre croissance, stimulant l'innovation de nos produits et la valeur que nous apportons à des milliards de personnes à travers le monde.



Comment l'Index de l'égalité professionnelle est mesuré en France

La réglementation en France impose cinq indicateurs clés à mesurer pour chaque entreprise d'au moins 50 salariés.

Chaque indicateur est associé à un nombre de points, pour un total de 100.

- L'écart de rémunération femmes-hommes,
- L'écart de répartition des augmentations individuelles/annuelles,
- L'écart de répartition des promotions,
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité,
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.



Résultats Adobe France 2025

En 2024, Adobe France a obtenu un score de 93/100 à l'Index de l'égalité professionnelle, basé sur cinq indicateurs clés:

- L'écart de rémunération femmes-hommes **(38/40)**
- L'écart de répartition des augmentations individuelles/annuelles **(20/20)**
- L'écart de répartition des promotions **(15/15)**
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité **(15/15)**
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations **(5/10)**

Vous pouvez en savoir plus sur l'engagement d'Adobe à créer une entreprise où chaque employé a le pouvoir de faire la différence [ici](#).

INDICE D'ÉGALITÉ DE GENRE

93/100