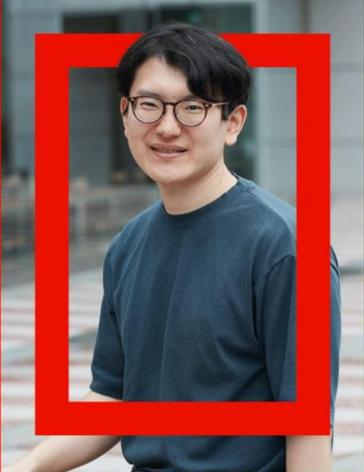


Gender Equality Index

Adobe Japan 2025



Introduction

Adobe for All is our belief in creating a company culture where all employees are empowered to make an impact.

Our founding principle is that great ideas come from anywhere and when people are respected and included, they are more creative, innovative and successful.

The wealth of perspectives and experiences that our employees bring are vital to our business growth, fueling the product innovation and value that we deliver to billions of people around the world.



Action Plan Jan 2025 – Jan 2030

In accordance with the Act on Promotion of Women's Participation and Advancement in the Workplace, following action plan has been established.

Priorities/Goals for Adobe Japan through 2030:

- Aspire to increase the percentage of female managers/leaders to at least 30% by 2030
- Remain in the top 75th percentile in the tech industry in Japan across female representation and gender pay gap metrics year over year



Commitments Adobe Japan - Workforce

- We continue to promote inclusivity and fairness across our employee lifecycle
 - ❖ We are constantly investing in building a robust talent pipeline including future female talent (*Ongoing & part of 2025 – 2030 action plan*)
 - ❖ Following a standardized global hiring process to deliver an exceptional candidate experience that is fair and inclusive (*Ongoing & part of 2025 – 2030 action plan*)
 - ❖ Conducting mandatory training modules for hiring managers with open roles (*Ongoing & part of 2025 – 2030 action plan*)
 - ❖ Developed a new Japanese-language manager playbook to promote inclusive hiring and interviewing practices (*Launched Nov 2025*)
 - ❖ Launched a blog spotlighting a female Project Manager to inspire and attract women in tech (*Started Dec 2025*)
- We foster and strengthen community and connection
 - ❖ Provide community gathering opportunities to network and discuss challenges through a local Japan chapter of Women at Adobe (*Started Dec 2022 – present*)
 - ❖ Launched a cross-department Buddy Program open to all employees to foster connection, knowledge-sharing, and career development matching over 70 participants receiving strong positive feedback (*Launched June 2025*)
- We continue to enable female leadership development
 - ❖ Invest in development opportunities through company development programs and encouraging usage of our various Learning Fund programs (*Ongoing & part of 2025 – 2030 action plan*)
 - ❖ Empower women to grow their careers at Adobe by encouraging them to develop their Individual Development Plans/goals, monitoring progress of talent as part of Talent Management processes (*Ongoing & part of 2025 – 2030 action plan*)



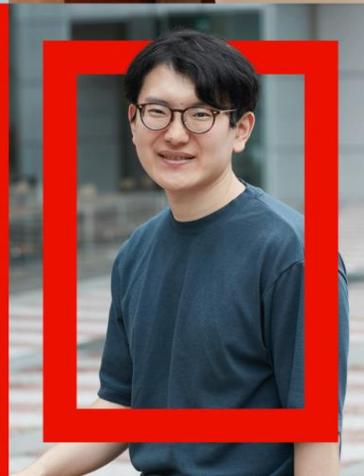
Commitments Adobe Japan - Workplace

- We create an inclusive workplace to help every employee feel valued and respected and positions them to do their best work
 - ❖ We nurture this in part through family-friendly benefits and support for regional and global employee communities through our employee networks (*Ongoing & part of 2025 – 2030 action plan*)
 - ❖ We are committed to fostering the Adobe For All culture of authenticity and inclusivity by building communities and promoting a sense of belonging (*Ongoing & part of 2025 – 2030 action plan*)
 - ❖ Drive engagement and community through Women at Adobe Japan chapter and Working Parents network club (*Started Dec 2022-present*)
- Continue to maintain a culture of flexible work at Adobe for all employees
 - ❖ Hybrid work schedule for all employees (*Ongoing & part of 2025 – 2030 action plan*)
 - ❖ Wellbeing days to prioritize mental health and wellbeing (*Ongoing & part of 25 – 2030 action plan*)
 - ❖ Generous time off, sabbatical, maternity/paternity leaves (*Ongoing & part of 2025 – 2030 action plan*)



女性活躍推進の取り組み

Adobe Japan 2025



Introduction

「Adobe for All」は、すべての従業員が自らの力を発揮し、価値ある影響を生み出せる企業文化を築くという、私たちの信念です。

私たちは、優れたアイデアはどこからでも生まれると考えています。そして、人々が尊重され、受け入れられていると感じられる環境にあってこそ、より創造的で革新的になり、大きな成果へとつながっていくと信じています。

従業員一人ひとりがもたらす多様な視点や経験は、私たちの事業成長に欠かせない原動力です。それらが、世界中の何十億もの人々に提供する製品の革新と価値創出を支えています。



Action Plan 2025年1月～2030年1月

「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」に基づき、以下の行動計画を策定しています。

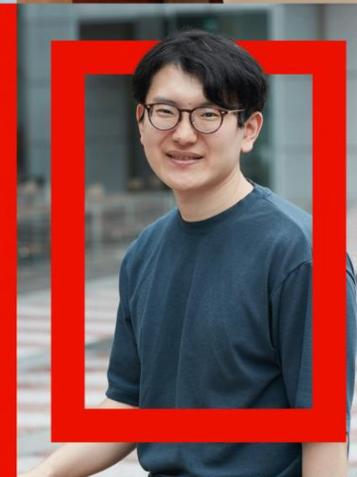
2030年までの優先事項・目標：

- ・ 2030年までに女性管理職・リーダー比率を30%以上に引き上げることを目指す
- ・ 日本のテック業界において、女性比率および男女の賃金格差指標で、継続的に上位25%水準（第75パーセンタイル以上）を維持する



Commitments Adobe Japan - Workforce

- ・ 従業員ライフサイクル全体を通じたインクルージョンと公正性の推進
 - ❖ 将来の女性人材を含む、強固なタレントパイプラインへの継続的な投資（2025～2030年アクションプランの一環として継続中）
 - ❖ 公平でインクルーシブな候補者体験を提供するための、グローバルで標準化された採用プロセスの運用（2025～2030年アクションプランの一環として継続中）
 - ❖ 採用を行うマネージャー向けの必須トレーニングの実施（2025～2030年アクションプランの一環として継続中）
 - ❖ インクルーシブな採用・面接を促進する日本語版マネージャープレイブックの作成（2025年11月リリース）
 - ❖ 女性のプロジェクトマネージャーを紹介するブログの開始（2025年12月開始）
- ・ コミュニティとつながりの醸成・強化
 - ❖ Women at Adobe Japanを通じたネットワーキングや課題共有の場の提供（2022年12月開始・継続中）
 - ❖ 部門横断のバディプログラムを全従業員対象に立ち上げ、つながりの強化、知識共有、キャリア開発のマッチングを促進。70名以上が参加し、非常にポジティブなフィードバックを得ている（2025年6月開始）
- ・ 女性リーダー育成の推進
 - ❖ 社内の育成プログラムや各種Learning Fundプログラムの活用を促進することで、成長・能力開発機会への継続的な投資（2025～2030年アクションプランの一環として継続中）
 - ❖ 個人開発計画やキャリア目標の策定を促し、タレントマネジメントプロセスの一環として進捗をモニタリングすることで、アドビにおける女性のキャリア成長を支援（2025～2030年アクションプランの一環として継続中）



Commitments Adobe Japan - Workplace

- すべての従業員が価値を認められ、尊重されていると感じられるインクルーシブな職場環境を整え、一人ひとりが最高のパフォーマンスを発揮できるようにしています。
 - ❖ 家族サポートも含む福利厚生を提供や、従業員ネットワークを通じた地域・グローバルコミュニティへの支援（2025～2030年アクションプランの一環として継続中）
 - ❖ コミュニティの構築や帰属意識の醸成を通じて「Adobe for All」におけるオーセンシティブ（自分らしさ）とインクルージョンの文化を推進（2025～2030年アクションプランの一環として継続中）
 - ❖ Women at Adobe JapanおよびWorking Parentsネットワークを通じたエンゲージメント向上とコミュニティの活性化（2022年12月開始～現在）
- 全従業員を対象に、柔軟な働き方の文化を継続的に推進しています。
 - ❖ 全従業員を対象としたハイブリッドワーク制度（継続中/2025～2030年アクションプランの一環）
 - ❖ メンタルヘルスおよびウェルビーイングを重視したウェルビーイングデーの導入（継続中/2025～2030年アクションプランの一環）
 - ❖ 長期休暇（サバティカル）、産休・育休等の充実した休暇制度（継続中/2025～2030年アクションプランの一環）

