



黄耀辉

Adobe 大中华区高级董事总经理



作为 Adobe 团队领导人，黄耀辉被公认为温和且勤勉，对通过数字化改变世界充满热情。他充满激情地投身于大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）的事业，将业界领先的 Adobe 解决方案推广给本地客户。在他的领导下，Adobe 大中华区的业务不断发展，并已扩展至上海、广州和深圳。

令黄耀辉特别感到自豪的是，他于 2016 年 11 月将 Adobe Creative Cloud 引入中国大陆市场，并且首次向大陆客户推出一种全新的订购模式和定制化的云交付模式。他表示：“这些都是 Adobe 中国的重要里程碑，有助于我们的客户加速其数字化领域的业务转型。”

黄耀辉与 Adobe 的交集始于 2005 年 Adobe 对 Macromedia 的收购。当时，黄耀辉已在 Macromedia 工作多年，负责领导其在东盟和南亚的业务。此后，他加入 Adobe 担任香港和台湾地区经理。在负责领导大中华区业务前，他还曾任 Adobe 亚太区渠道总监。

黄耀辉在技术行业积累了 20 多年的丰富经验，最初就职于 IBM 公司，并担任过多种管理职务。

如果不是在 Adobe 工作，黄耀辉也许会成为一名星探，发掘出一个伟大的摇滚乐队。

目前，黄耀辉和家人定居于北京，且非常喜欢在这里工作和生活。于他而言，音乐是生活的重要组成部分，现在他最喜欢的乐队是 Twenty One Pilots。他也是一名葡萄酒爱好者，尤其是来自于法国波尔多的葡萄酒。此外，他还非常积极地参加运动，每个周末都会踢足球。

Adobe 通过数字体验改变世界。欲了解详情，请登录 www.adobe.com。