

媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

实时发布

Adobe 与微软将全球合作伙伴关系拓展至中国大陆

Adobe Experience Cloud将运行于世纪互联运营的Microsoft Azure上

中国，北京 — 2018年3月27日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 与微软(Nasdaq: MSFT)宣布进一步深化双方在2016年达成的全球合作伙伴关系。双方将合作关系拓展至中国大陆，协助国际品牌在这个不断发展的重要市场，用本地化的方式通过各个客户接触点传递个性化体验。目前已有超过 60 个国际品牌采用Adobe和微软的整合解决方案，包括 24 Hours Fitness、AAA Northeast、哥伦比亚航空公司、全美失踪和受剥削儿童保护中心以及 W.B. Mason。双方还共同发布了Adobe Experience Manager 与 Microsoft Azure、Adobe Campaign 与 Microsoft Dynamics 365、以及 Adobe Analytics 与 Microsoft Power BI的全新原生技术集成。

此次合作伙伴关系拓展至中国大陆，使得Adobe Experience Cloud 覆盖全球。Adobe Experience Cloud将在由世纪互联运营的Microsoft Azure上运行。世纪互联是中国领先的第三方电信中立互联网基础设施服务提供商。Adobe和Microsoft将共同合作，为国际品牌规划并实施整合解决方案。

拓展原生集成

除了服务60个国际品牌以外，Adobe和Microsoft的全新原生技术集成包括：在 [Microsoft Azure](#) 上运行的 Adobe Experience Manager Sites Managed Service，它能让企业提供个性化的网络体验。Adobe Campaign 与 [Microsoft Dynamics 365](#) 之间的集成可以让企业获取客户洞察，创造出客户单一视角来提供跨越市场营销各接触点的个性化体验。Adobe Analytics 与 [Microsoft Power BI](#) 的集成令品牌可将数据输入 Power BI，从而把活动对不同受众的影响可视化。

双方的数据模型——Adobe 的 XDM (Experience Data Model) 和 Microsoft 的 CDM (Common Data Model) 将结合成一个标准数据模型，以定义及统一市场营销、销售及服务数据的语言。该标准数据模型将匹配整个机构的大量数据，以得出更完整的客户档案，从而无需建立及频繁更新各系统的连接器。

关于 Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

关于 Microsoft

微软(Nasdaq: MSFT, 请关注@microsoft)是全球领先的平台与生产力公司，秉持“移动为先，云为先”的世界观，助力全球每一人、每一组织，成就不凡。

关于世纪互联

世纪互联（NASDAQ: VNET）作为中国领先的第三方电信中立互联网基础设施服务提供商，致力于提供业界领先的IDC数据中心服务、云计算运营及云加速CDN等互联网基础设施服务。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.