



媒体联系人

史园 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

亚太区市场营销人员专注于人工智能及数字技术

中国，北京 — 2018 年 3 月 7 日 — Adobe 及 Econsultancy 发布了《[数字智能简报：2018 年数字趋势报告](#)》(*Digital Intelligence Briefing: 2018 Digital Trends*)，提供关于数字市场营销情况及影响行业趋势的洞察。该报告披露了亚太区、北美及欧洲市场营销人员的差异，尤其是他们对于采用人工智能 (AI) 及投资数字科技的看法。

投资与科技的整合是商业的成功要素

Adobe 2018 年数字趋势报告指出，全球表现最佳的企业通过 AI 做市场营销的比例较其他企业高出一倍以上 (分别为 28% 及 12%)，此结果与 Adobe 在《工作大未来：亚太区调查》中发现职场中投资科技的企业更有可能成功的结果相一致。此外，数字趋势报告发现只有不足五分之一 (15%) 的全球受访者认为所属企业正利用 AI 推动发展，而接近一半 (48%) 的全球受访者表示所属企业的在科技方面的整合并不一致。

当一半 (51%) 的北美市场营销人员认为 AI 并无“实际需要”时，只有三分之一 (38%) 的亚太区受访者认同此观点。另外，相较北美 (10%) 及欧洲 (9%)，亚太区 (16%) 受访者表示更倾向使用整合的云端科技。以此看出亚太区市场营销人员更擅于利用新科技自动化的传递个性化内容，令工作更智能更快捷。

亚太区企业市场营销高级总监 Paula Parkes 表示：“快速的经济发展及前所未有的经济增长令亚太区成为了全新的数字技术突破中心。在当前体验型企业盛行的时代，具备前瞻性的公司正在投资颠覆性的技术，促进生产力，并为客户提供非凡的体验。”

个性化体验继续为各公司带来可量化的提升

根据 Adobe 2018 年数字趋势报告，优化客户体验是市场营销人员本年的首要任务，五分之一的全球受访者 (19%) 表示这是最令人振奋的机会。亚太区市场营销人员正致力于将体验变得个性化及更相关，而北美和欧洲受访者则更加看重提高体验的价值。

具备“促进清晰沟通及无缝交易的优秀用户旅程”的公司超额完成业务目标的可能性较其他公司高 57%。与此同时，以“客户为中心的跨团队”为策略的公司超额完成 2017 年最高业务目标的可能性较其他公司高出近一倍。然而，超过三分一 (38%) 的全球受访者对于他们客户的未来发展尚没有完整的计划、长远的洞察及高层的支持。

Parkes 还指出：“我们的研究显示各企业希望从竞争对手中脱颖而出机会差距非常明显。不断加快制作吸引个性化的内容已成为商业使命。为了帮助企业适应客户不断提高的期望，Adobe 通过 Adobe

Experience Manager 支持人员、市场营销人员与数据分析师之间的无缝工作流程，令品牌能持续提供出色的数字体验。”

投资数字技能及教育将带来回报

Adobe 2018 年数字趋势报告显示，能“结合数字市场营销技巧及科技”的企业，达成 2017 年年度业务目标的比比较没有运用上述策略的企业高近一倍(分别为 20% 及 11%)。不过，各地区在 2018 年计划投资数字培训的金额有所差异。亚太区市场营销人员投资数字技能及教育的比重较北美同业高过一倍(分别为 34% 及 16%)，而欧洲则排在中间 (25%)。

Parkes 总结道：“在数字技能及培训方面的重大投资已与优秀的商业表现直接挂勾。当科技投资成为关键，企业也必需投资于技能及教育，以确保员工能利用以上的新工具创造非凡的客户体验。”

《数字智能简报：2018 年数字趋势报告》的完整报告可点击[此处](#)下载。

关于《数字智能简报：2018年数字趋势报告》

Econsultancy 与 Adobe 共同发布的 2018 年数字趋势报告是一份基于全球 12,795 位数字市场营销人员及电子商务专业人士的调查，其中包括欧洲、中东与非洲 (6,724人)、北美(1,951人) 及亚太地区 (4,120人)。进入第八年，数字趋势报告旨在披露数字行业的关键趋势，为市场营销人员在新一年里带来崭新想法及参考。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.