

媒体联系人

史园 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Sharon Chen

陈枢悦

MSLGROUP

(86) 10 85730582

sharon.chen@mslgroup.com

宝尊电商应用 Adobe 创意软件 打造电商网站建设高效高质体验

中国，北京——2017 年 10 月 16 日——Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布宝尊电商 (简称“宝尊”Nasdaq:BZUN) 正在应用 Adobe 旗下数字媒体解决方案 Adobe Creative Cloud 为其客户的电子商务网站提供全套设计方案，满足了这些品牌电商网站在打造用户综合体验过程中产生的多样化设计需求，帮助他们提升转化率，满足品牌电商网站对用户综合体验的需求。

宝尊电商成立于 2007 年，以科技创新和客户需求为引擎，是国内领先的品牌电商商业伙伴。作为行业的领导者，宝尊一直致力于打造从端到端一站式电商解决方案，包括：网站建设、IT 解决方案、运营服务、客服服务、仓储物流以及数字营销服务，从而维护和提升客户品牌形象，推动品牌产品的销售转化。在数字营销服务上，宝尊提出 COMMERCE LEADING AGENCY 的理念。以消费者为中心，从营销策略、媒体采买、内容营销、视觉创意、大数据等 5 大维度出发为品牌提供全整合数字营销服务。

近年来中国品牌电子商务的蓬勃发展，从公开财报显示，宝尊业绩也保持高速增长。然而，业务规模的迅速扩大也带来了更快的工作节奏和更复杂多变的需求。尤其是涉及到品牌电商网站建设和设计等重要业务领域时，宝尊经常面临着“提速”与“保质”的双重压力。针对这一问题，宝尊需要整体的解决方案，用以提升设计制作工作效率，保证产出质量，推动相关业务继续健康有序发展。Adobe Creative Cloud 成为了宝尊的最佳选择。

Adobe Creative Cloud 提供了包括 Adobe Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、InDesign、Lightroom、Premiere Pro 和 After Effects 在内的 15 个适用于 Windows 和 Mac 设备的旗舰创意应用。自面世以来，Adobe Creative Cloud 为创意行业带来了巨大变革——大幅提升的性能和高效的工作流程，让创意专业人士在任何屏幕上都能收获卓越的数字体验。

宝尊电商数字营销总经理张芝瑜表示：“中国电子商务的生态系统是世界上最复杂的电商系统之一。更具销售力的创意设计手段，帮助品牌有效激发和挖掘目标消费者群体的关注与认可，赋能最终的销售转化，实现其在中国电商市场的发展需求，也是宝尊数字营销的核心价值所在。与 Adobe 的长期合作，可以保证宝尊在相关领域保持优势竞争力，助力宝尊为中国品牌电子商务的持续健康快速发展贡献更多力量。”

多类型软件满足电商用户综合体验的需求

有别于一般人对设计作品的要求,由于宝尊主要为品牌电商提供各平台旗舰店以及品牌官方网站的运营及服务,因此更加注重通过网站的创意设计和整体访问体验,使消费者在访问时获得更多关于品牌的正面形象,并以此打动消费者,推动从浏览到购买的一系列行为,促进销售转化。

宝尊的数字营销服务,以销售力的创意为手段,实现消费者的生命周期从认知、兴趣、购买、再产生复购的无限循环,帮助品牌在每一个渠道都能达成销售与营销的完美融合。良好的用户体验往往意味着丰富的多媒体形式和新颖的交互手法,设计人员需要一整套优秀的创意设计解决方案来实现这一目标。通过应用 **Adobe Creative Cloud**,宝尊不仅可以在图像与照片的编辑处理上收获更加称心如意的工作体验,更能够综合运用这一产品旗下诸多创意设计软件,在矢量图形和文字的设计排版、视频片段和电影视觉效果打造、交互式动画创作以及各种音频效果的呈现等领域,为创意人员提供充分的发挥空间。电商网站可以呈现出更加丰富的视觉元素和多样化的表现手法,更好地与品牌调性、产品特点、市场热点和消费者喜好相结合,通过出色的创意设计实现精细化运营,切实助力品牌电商销售业务的提升。

支持设计师最新设计要求,提供实时功能更新

品牌电商所处的网购市场竞争日益激烈,国内各大电子商务网站经常推出形式多样的全平台活动,品牌电商往往也会结合自身产品适时开展市场活动。这种活动频次高、活动内容多样的特点,对网站设计制作的反应速度和创新程度都提出了很高的要求。

在许可期内,一旦有新的功能或者更新上线,**Adobe Creative Cloud**便可以实时发布,第一时间帮助设计师应用最新技术轻松应对设计挑战。新功能的推出,可以帮助设计师精简设计步骤、提高设计效率。例如对人像的编辑处理,由于涉及头发等复杂的轮廓,往往需要耗费设计师数小时的精力;但在 **Adobe Creative Cloud**的辅助下,类似任务只需几分钟就能完成。**Adobe Creative Cloud**还在不断增加对各种新格式的支持,以良好的兼容性打消设计师的后顾之忧。**Adobe Creative Cloud**自带的设计模板也为设计师快速完成相关任务提供了极具使用价值的参考思路。与此同时,**Adobe Creative Cloud**拥有更加直观的软件操作界面,其极强的可移植性也会帮助设计师实现更出色的工作协同。这些优势都保证了品牌电商能够以最快速度紧跟市场需求和营销热点变动,在保证时效性的基础上实现最佳设计效果。

洞察电商差异化需求,灵活部署应用软件

在品牌电商的网站建设工作中,宝尊设计师对设计软件的实际需求往往会有很多差异。例如品牌官网与第三方平台品牌店铺的设计制作就存在很大不同。结合任务情况,随时选择更适合自己的创意软件组合方式,是很多设计师的急切诉求。

Adobe Creative Cloud采用简便的授权管理和批量定价计划,品牌电商可由此选择最适合自身业务的应用软件部署方式,同时获得定制化的长期技术支持。**Adobe Creative Cloud**基于**Web**的管理控制台,简化了IT人员的安装操作。只需点击几下,就可以随时结合设计师需求,为其添加或分配软件使用席位。在创意软件的配置和更新方式上,企业拥有更多控制权和选择权——既可以集中管理,也可以随时按需安装。这种创造性的采购模式和许可证分配方式的推出,在满足设计师灵活需求的同时,还能够帮助企业有效提升软件资产管理效率,降低软件使用成本。

Adobe 中国区数字媒体总监杨坚表示：“自 Creative Cloud 正式登陆中国市场以来，一直紧密结合本土设计师和市场实际需求，切实帮助客户加速创意领域的革新步伐，通过最佳的使用体验助力其创造力的释放。Creative Cloud 作为数字技术所催生的新型智慧化工具，其对宝尊电商发展诉求的响应和解决，让从业者进一步认识到了数字时代企业转型的必由之路。今后 Adobe 还将继续致力于推动本地业务，携手更多中国市场客户完成以创意为核心的企业业务转型。”

关于 Adobe 公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

关于宝尊电商

成立于 2007 年，并于 2015 年在纳斯达克上市，股票代码 NASDAQ:BZUN。过去的数年中宝尊电商一直致力于推动端到端品牌电子商务服务在中国的全渠道发展，并积累了包括耐克、匡威、博柏利、微软、飞利浦、松下在内的众多国际级品牌，公开信息显示截至 2017 年二季度宝尊合作的品牌已经达到了 140 家。