

## 媒体联系人

史园 (Summer Shi)  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Sharon Chen  
陈枢悦  
MSLGROUP  
(86) 10 85730582  
[sharon.chen@mslgroup.com](mailto:sharon.chen@mslgroup.com)

## 实时发布

### 独立研究公司 Forrester 将 Adobe 列为网络内容 管理系统供应商中的领导者

中国，北京 — 2017年2月7日 — Adobe今日宣布，在“Forrester Wave”：网络内容管理系统，2017年第一季”报告中连续四次被评选为领导者。Adobe在Forrester受邀参与该报告的十四家公司的产品之中获得了最高总分。该报告以25个综合性的评判标准评估营销软件供应商，包含目前所提供的产品、策略和市场份额。

Adobe Experience Manager 和 Adobe Target 副总裁 Aseem Chandra表示：“随着消费者通过多种设备和途径与品牌互动，一致性的顾客体验越来越难以达成，我们的客户仰赖 Adobe Experience Manager，使每个顾客的接触点变得个性化、具有时效性，并与整体品牌体验一致。我们在Forrester报告中的定位强调Adobe在内容管理方面的促进力和领导力，以及我们致力于将品牌转变为经验企业的承诺。”

[Adobe Experience Manager](#)为[Adobe Marketing Cloud](#)的一部分，使中型和企业品牌能够跨越网络、移动应用程序和网站、在线社群和实体屏幕创造并管理数字体验。Experience Manager还能助力企业管理和利用数字资产、移动窗体、文本文件和社群内容。将Experience Manager中的资产管理和传送功能与[Adobe Creative Cloud](#) 中创造的资产或由Experience Manager Livefyre 抓取到的使用者创造的内容相连，能够为企业创造巨大的价值。同时，Adobe Experience Manager与其他Adobe Marketing Cloud 功能的整合使品牌能够分析、优化和衡量内容。

Experience Manager 的客户包括UBS (瑞银集团)、MasterCard (万事达卡)、Motorola Solutions (摩托罗拉解决方案)、Hyatt (凯悦饭店)、Philips (飞利浦)、Volkswagen (福斯汽车)、Zebra Technologies (斑马科技)和Sony Interactive Entertainment (索尼互动娱乐)。

Forrester的网络内容管理系统报告中表示：“Adobe Experience Manager Sites 仍为一个顶级的营销选择，总部位于加州圣荷西的Adobe 继续投入研发Experience Manager Sites，同时拓展更广的产品线。策略上，Adobe正在通过推动能够自动创造资产和经验的微服务和机器学习，加速内容的创造和再利用。在未来的18个月内 Experience Manager Sites 将能达成更快、更简易的语境设计，同时继续在更广的产品线中交叉研发新功能。”

“The Forrester Wave”：网络内容管理系统，2017年第1季”报告的免费副本可在此[下载](#)，并可在此[查看博客文章](#)。

## 关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企业在使用大数据时能更有效地接触及吸引顾客及潜在客户，能跨设备及不同数字触点使用高度个性化的市场推广内容。八个紧密联系的配套方案包括数据分析、网络及应用程序体验管理、测试及目标定位、广告策划、影片、受众管理、社交媒体及活动推广，为市场营销人员提供一套最完善的市场推广技术。它与 Adobe Creative Cloud 的结合让使用者能更容易快速地横跨所有的市场渠道并立即启动创意资产。全球数千个品牌，其中包括了三分之二的财富前50强企业，均凭借 Adobe Marketing Cloud 的协助处理交易。

## 关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。

关注 Adobe 官方微信号 "AdobeChina"，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。