



#### 媒体联系人

史园 (Summer Shi)  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Sharon Chen  
陈枢悦  
MSLGROUP  
(86) 10 85730582  
[sharon.chen@mslgroup.com](mailto:sharon.chen@mslgroup.com)

#### 新闻稿

## Adobe 发布全新 Adobe Advertising Cloud

### 全新广告平台简化跨电视与数字装置的媒介策划与购买

中国，北京 — 2017 年 3 月 24 日 — 在今天举行的 Adobe 峰会 (Adobe Summit) 上，Adobe 推出了全新的 Adobe Advertising Cloud——它是业内首个用于传统电视和数字格式下管理广告服务的端到端平台。它结合了 Adobe Media Optimizer (AMO) 和最近[收购](#)的 TubeMogul 的技术，简化了跨渠道和跨屏幕的影片广告、展示广告和搜索广告的传递。

广告商正面临日益复杂且分散的市场环境，而电视和数字媒介的策划与购买却一直是不相连的。随着各类设备的普及和大量数据的增加，广告过程更为繁琐。根据最新的 [Adobe Digital Insights Advertising Report](#) 显示，全球 47% 的市场营销人员认为他们最大的挑战之一是没有整合的数据与媒介购买解决方案。为协助广告商在这个环境下更有效地接触到客户，Adobe 推出了 Advertising Cloud，让整个广告策划与购买的过程统一而顺畅。

Adobe Advertising Cloud 现已在全球上市，可为客户提供以下三项功能：

- AMO 搜索 (AMO Search)：领先的搜索管理平台。
- AMO 需求方平台 (AMO Demand Side Platform)：实现展示广告、社交广告、影片广告及系统性电视广告购买的自动化。
- AMO 动态创意优化 (AMO Dynamic Creative Optimization, DCO)：与 Creative Cloud 结合的动态创意优化。

Adobe Advertising Cloud 已协助全球超过 1,000 家企业客户管理约 35 亿美元的年度广告预算，包括好事达 (Allstate)、福特 (Ford)、强生 (Johnson & Johnson)、卡夫 (Kraft)、利宝互助保险 (Liberty Mutual)、欧莱雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、Nickelodeon 及西南航空 (Southwest Airlines) 等。

Adobe 广告副总裁兼总经理 Brett Wilson 表示：“通过 Adobe Advertising Cloud，品牌可通过单一可信的平台集中策划与购买所有广告，在高透明度的情况下完全掌握广告出现的位置及其推动业务增长的效益。我们正在不同媒体间的鸿沟上搭建桥梁，因为这不只存在于电视与数字平台，更存在于品牌广告和效果广告当中。”

Advertising Cloud 包括以下内容：

1. **跨渠道策划：**Adobe Advertising Cloud 是最全面的策划、购买与评估广告的平台。广告商无论身处何地都可触及受众，无论他们正在社交网络上进行搜索还是在看有线电视。该平台可删除电视与数字观众群的重复数据，让市场营销人员达到最具成本效益的到达增量。
2. **跨装置媒体激活：**Adobe Advertising Cloud 与 [Adobe Experience Cloud](#) 的无缝衔接使市场营销人员可轻松触及跨屏幕的分散受众。在新平台的前期测试中，跨屏幕广告受众吻合比率超过 90%，此数据为业界标准的 2 倍。
3. **呈现无需妥协：**通过丰富的工具与保护措施，Adobe Advertising Cloud 帮助广告商实现他们的目标而不会牺牲品牌安全、媒体质量或透明度。
4. **独立性：**Adobe Advertising Cloud 是最大的独立广告平台，费用透明而无媒体加价，以确保 Adobe Advertising Cloud 的激励措施与广告商保持一致。
5. **创意优化：**一旦客户确定了受众并且知道如何触及他们，接下来怎样才能最有效地传递信息？通过 Adobe Advertising Cloud 的动态创意优化解决方案，广告商可基于各客户的兴趣或过往行为创建最个性化及高效能的广告。

**相关链接：**

- [Adobe Digital Insights: Advertising Report](#)
- [CMO.com 文章](#)
- [博客：Advertising Cloud 的简介](#)
- 

**关于 Adobe 系统公司**

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechna?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。