

媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

实时发布

Adobe 率先推出线上及线下音频分析服务

Adobe Analytics Cloud 赋予品牌对播客、流媒体音乐以及电子读物更深刻的洞察

中国，北京 — 2018 年 3 月 30 日 — 世界在向移动为先转型的时候也推动了人们对于数字音频的需求。根据 Adobe (Nasdaq:ADBE) 的调查显示，大多数年龄介于 18 岁至 34 岁之间的消费者，他们接收音频的前三大来源是流媒体音乐、下载的数字音乐、以及播客。对于创作者、广告及市场营销人员来讲，音频带来了多种挑战：例如高流失率、因市场迅速扩张而导致的激烈竞争、多种客户接触点、以及无法精确测量线上与线下的互动率。

Adobe 在 2018 Summit 上推出了用于流媒体音频的 Adobe Analytics，让品牌首次可以深入洞察线上与线下音频。作为美国哥伦比亚广播互动媒体公司、潘多拉珠宝、声田、时代华纳以及维亚康姆集团等前十大媒体和娱乐品牌的伙伴，Adobe Analytics Cloud 让品牌了解听众如何与播客、流媒体音乐及有声读物等之间的互动，并最终根据了解的情况传递最佳的用户体验。运用 Adobe Analytics 的 Heartbeat 测量功能，品牌能够实时追踪、深入了解串流状况，使其获得关键指标。

Adobe Analytics Cloud 资深产品营销总监 Jeff Allen 表示：“在竞争激烈的市场中，消费者能随时随地接收音频信息，而营销人员却无从得知音频是如何被接收的，只能拿着预算碰运气。除了 Adobe Analytics Cloud，市场上还没有其它分析解决方案能针对播客、流媒体音乐与电子书提供如此深入的见解。”

Adobe Analytics Cloud 的全新音频功能包括：

- **了解听众：**无论下载还是在线播放语音，当用户跳过广告、掉线、或者因缓冲等错误影响体验时，品牌都能够测得听众是否已经听完播客或有声读物。无论消费者使用任何设备或在不同设备上播放播客及音频读物时，Adobe 都能帮助品牌对语音内容进行检测。通过 Adobe Audience Manager 的 Audience Marketplace，品牌能够连接至第二与第三方

的数据来源，了解跨伙伴品牌的使用者行为，或是测量听众所在的位置、人口分布以及心理特性。这些洞察帮助音频发行商做出推荐、广告、以及编程方面的决策，进而为消费者营造更好的体验。

- **确保最佳音频体验：**面对五花八门的内容选择，当体验无法让消费者留下深刻印象时，消费者会经常迅速改变主意。利用 Adobe 的人工智能（AI）与机器学习（ML）框架 Adobe Sensei，Adobe Analytics 会在过度缓冲等非正常状况发生时，向品牌发出预警，同时追踪用户从按下播放键到开始播放之间所花费的时间。
- **在传递中变现：**通过了解听众的内容选择与行为，品牌能通过广告更准确地定位消费者，进而提供个性化的音频体验，确保听众持续与其互动。当信号中断时，品牌能够侦测消费者开始与完成收听广告，以及在内容中播放语音广告的最佳时刻。通过 Adobe Audience Manager，品牌能够利用自己的数据资产从 Audience Marketplace 中变现，并在整个广告营销生态系统之内将听众信息同步至以手机为中心的交付和内容传递渠道。
- **推动联网汽车：**以汽车为中心的分析、个性化以及广告效果，让品牌能提供独特的乘车体验。对于汽车制造商与车内应用程序开发商，Adobe Analytics 能确保用户乘坐汽车的独特体验，例如，个性化的播放列表、路线建议以及音频广告，都可以用来推荐并提供不同类型的内容。如果车内语音互动系统出现故障，品牌能够立即收到提醒。

关于 Adobe Analytics Cloud

Adobe Analytics Cloud 作为 Adobe Experience Cloud 的一部分，让企业能跨越所有 Adobe cloud 整合受众数据将洞察实时转化为行动。Adobe Analytics Cloud 结合了领先的数据、受众管理平台 Adobe Audience Manager 以及业界领先解决方案 Adobe Analytics 这一应用于跨越所有市场营销渠道实时分析和详细细分受众群的产品。Adobe Analytics Cloud 建立在提供开放式 API、标准数据模式及 Adobe 的统一智能和机器学习框架 Adobe Sensei 之上的 Adobe Cloud Platform，使品牌能更有效地取得、整合、剖析和了解大量截然不同的数据。将近三分之二的财富 100 强企业转向 Adobe Analytics Cloud 来应对当下的数字挑战；在 2014 至 2017 年间，用户数量更是增加了一倍还多。

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全方位的云端服务，旨在为企业传递卓越的客户体验所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 组成，它建立在 Adobe 云平台上，并实现了与 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的整合。通过充分利用 Adobe Sensei 的机器学习和人工智能功能，Adobe Experience Cloud 整合了多个世界级的解决方案、一个完整且可扩展的平台，全面的数据和内容系统以及一个强大的合作伙伴生态系统，传递无与伦比的专业客户体验。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博

http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.