

## 媒体联系人

龚雪晴  
明思力公关公司  
(010)8573 0605  
[crystal.gong@msslgroup.com](mailto:crystal.gong@msslgroup.com)



## Adobe 研究显示，教育工作者必须优先重视数字技能建设

中国，北京——2016年4月19日——Adobe 于今日在香港举办“2016 年 Adobe 教育领袖研讨会”（Adobe Education Leaders Seminar 2016），并公布了其“与强大数字合作伙伴建设创意课堂”（Creative Classrooms Through Strong Digital Partnerships）研究结果。Adobe 通过调研亚太地区的 1,300 多名教育工作者，评估了数字资源对于学习的重要性，及其在促进交流、建设社区和打造课堂学习文化中的作用。

随着数字时代的到来，现在和将来的企业员工所需的技能，与其前辈截然不同。提供以成功为导向的数字技能建设计划，让毕业生获得丰富的学习体验，以便应对多屏设备和物联网（IoT）等技术进步带来的各种变化，成为了教育机构当下面临的挑战。80% 的受访者认为，让学生掌握数字技能，为成功做准备，对跟上数字转型至关重要。

教育机构还必须迎合现今“数字原生代”（digital native）学生的需求。因此，提供各种数字通信工具，让学生和教职员能够通过各种各样的媒体渠道和平台，创建并传递获得强大而有意义的体验，将有助于吸引、招收和留住最优秀的学生。不过，打造这样的学习环境需要与适当的合作伙伴开展协作。Adobe 研究显示，亚太地区有 74% 的亚太区教育工作者认为，强大的数字合作伙伴对于联接学生，让学习变得更有吸引力和有趣，至关重要。该研究还揭示了教育机构数字强化工作的主要问题和障碍。在亚太地区，教育工作者普遍认为，要制定出有效的数字学习计划，必须攻克两大首要困难：制定批判性思维和创造性问题解决的混合型计划（75%），以及打造有吸引力的互动式学习内容（74%）。

Adobe 亚太区教育与政府业务高级总监（Senior Director for Education & Government, Adobe Asia Pacific）Tony Katsabaris 表示：“数字企业驱动大规模的技术创新和技术发展趋势。教育机构的现代化势在必行，惟其如此才能够紧跟时代发展步伐，为学生提供其毕业后通往成功所必需的技能。而且，教育机构还面临着提供健全基础设施的巨大压力，而这只有通过持续的培训、更新的技术资源和相关课程的应用才能够实现。亚太地区的教育工作者均认为，在学习过程中，提供强化的数字体验，对学生获得成功至关重要；而 65% 受访者寄望于 Adobe 能够为此提供教学资源 and 课程。”

中华基金中学信息技术科主任 Jimmy Lam（Head of Information Technology Department, the Chinese Foundation Secondary School）表示：“Adobe 是顶尖专业软件供应商，能为客户提供卓越支持。中华基金中学自 2010 年就开始采用 Adobe 软件，用以支持创意媒体和信息与通信技术课程。现在，学校将继续借助 Adobe Creative Cloud 的不同功能，帮助学生为未来的发展获得关键技能，并助力我们实施 STEAM 教育计划（STEAM 教育，即 Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics Education，科学、技术、工程、艺术和数学教育）。”

未来三年，亚太地区的教育工作者将致力于打造丰富的学习体验，提高并评估学生的学习成绩，让他们掌握未来获取成功所必需的数字技能。

调查结果阐述了当前的教育需求，其中尤其重要的是：应对未来的课堂挑战，通过各种数字工具和提升创意的课程启发并助力学生及其它教育者和机构，让他们掌握各种数字技术和技能，以便提高学生的学习成绩，为将来的职业成功做好准备。

详细调查报告和信息图表下载地址：<http://bit.ly/edureport16>

## 大中华区详解

- 大中华区的教育工作者最重视为学生打造协作式的平台，其比例为 76%，高于地区平均水平 68%。但仅 71%认为教育环境对于成功至关重要，低于亚太区平均水平 88%。仅 68%的大中华区受访者认为打造有吸引力的互动式学习内容十分重要，而亚太区平均为 74%。
- 未来三年的优先事项：大中华区充满竞争的教育环境，为教育机构和课程的差异化的带来了巨大压力。因此，大中华区受访者较更为重视这一问题，其比例为 65%，高于亚太平均水平 54%。而仅 73%的受访者认为打造丰富的学习体验，提高并评估学生的学习成绩，是当下优先事项，比例为亚太最低，且低于亚太平均水平 83%。

关注重点	亚太地区	澳大利亚和新西兰	印度	大中华区	东南亚	韩国
制定批判性思维和创造性问题解决的混合型计划	75%	75%	69%	77%	75%	80%
打造有吸引力的互动式学习内容	74%	74%	62%	68%	69%	72%
为学生打造协作式的平台	68%	65%	62%	76%	68%	73%

未来三年的首要事项	亚太地区	澳大利亚和新西兰	印度	大中华区	东南亚	韩国
打造丰富的学习体验，提高并评估学生的学习成绩	83%	92%	85%	73%	84%	76%
让学生掌握通往成功所需的数字技能	80%	85%	73%	79%	84%	74%
教育机构差异化	54%	44%	53%	65%	46%	67%

## 关于 2016 年 Adobe 教育领袖系列研讨会

Adobe 教育领袖系列研讨会（Adobe Education Leaders Seminar Series）是 Adobe 在亚太区举办的旗舰式教育思想领袖活动。今年的活动主题是“教育转型：为学生在数字化世界获得成功”。本系列研讨会汇聚亚洲著名思想领袖、行业专家和教育领导者，并为之提供相互联系、启发和共同成长为领导者的机会。

本次活动主要演讲者包括：

- Paul Burnett——Adobe 亚太区 Creative Cloud 专业讲师。** Paul 是 Adobe 创意解决方案讲师，专注于开放网页和互动解决方案。加入 Adobe 前，曾多年担任 Macromedia 亚太区高级讲师，负责亚洲、澳大利亚和新西兰的产品发布会、研讨会和主要课程。
- Mark Henley——Adobe 亚太区转型和数字策略总监。** Mark 是 Adobe 在亚太区的企业数字战略和转型方面的专家，帮助企业建立适时且实际的战略，应对内容创建、出版和分析带来的挑战。
- Tim Kitchen——Adobe 亚太区高级教育提倡者。** 他是亚太区教育行业科技应用的思想领袖，为推动 Adobe 软件在教育行业积极利用项目制定战略和策略。

## 关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 [weibo.com/adobechina](http://weibo.com/adobechina)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。