

媒体联系人

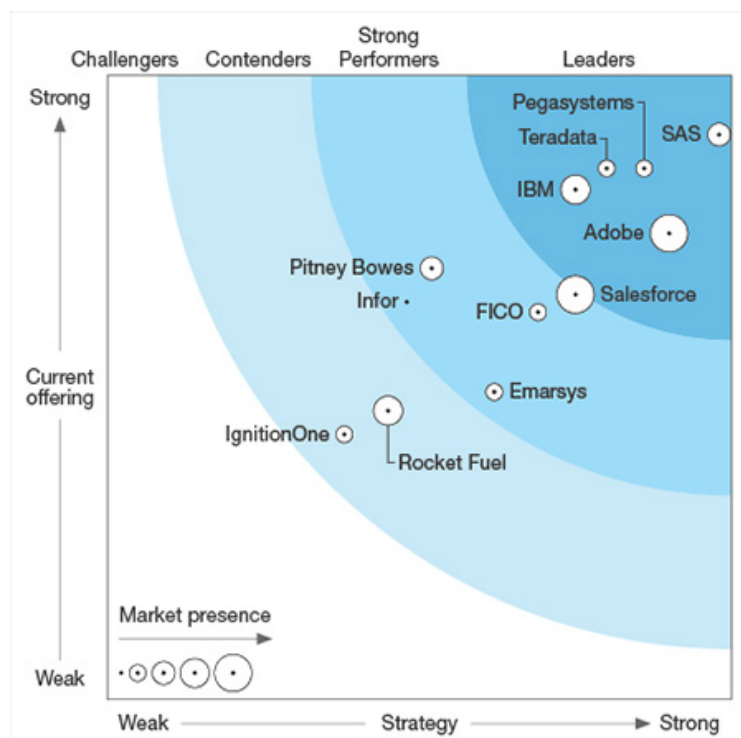
史园 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

Adobe 被独立研究机构Forrester评为实时互动管理领导者

Adobe 在远见、性能表现和客户方面获最高分

中国，北京 — 2017 年 6 月 29 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日宣布，公司在《2017 年第二季度The Forrester Wave™：实时互动管理》报告中被评为领导者。Forrester根据现有产品、策略和市场占有率等 32 项准则评估了 12 家最主要的实时互动管理 (RTIM) 供应商。RTIM 供应商可以帮助品牌在客户生命周期的适当时机提供相应的体验、价值和应用。



Forrester的实时互动管理报告指出：“Adobe 与集中实时决策引擎的RTIM供应商不同，Adobe基于每个渠道整合市场营销、分析和 Advertising Cloud 产品组合的功能来实现实时互动管理，它通用的客户 ID 和身份图巩固了直接市场营销和广告活动的跨渠道一致性。有评论赞誉Adobe通过整合其收购的产品，提供了一个完整的解决方案。”

Adobe Experience Cloud 平台和产品副总裁Suresh Vittal 表示：“在当今以体验为主导的世界中，企业必

须通过取悦客户来促进宣传和业务上的提升。凭借 Adobe 在创意方面的优良传统，我们通过数据以出色的能力来提升品牌内容，并在每次互动中提供非凡的个性化体验。”

Forrester表示：“B2C 市场营销人员必须将高度个性化的对外宣传，和应对主动前来咨询的客户的行动统一起来，从而在整个客户生命周期中提供更深层的互动。RTIM通过整合洞察系统(客户数据和分析)与互动系统(自动化内容和互动)，提供了相关的市场营销。”

Adobe Experience Cloud 为品牌提供了一套尖端完整的技术，专注于分析、数字体验管理与传递、活动协调、测试与定位、广告、受众管理、视频和社交互动。它与 Creative Cloud Enterprise的整合可跨越所有市场营销渠道和客户接触点，轻松快速地激活创意资产。

如今，数以千计的品牌依赖Adobe的数字体验解决方案，其中包括三分二的财富五十强企业，以及全球前十大的传媒、金融服务、汽车、财富管理、和电信公司。Adobe Experience Cloud 每年都支持着 100 万亿次的客户交易，其交易量超过其他任何公司。另外，Adobe Experience Cloud每年都能收到 41 万亿次富媒体的请求，和超过 1200 亿的电子邮件。

有关《2017 年第二季度The Forrester Wave™：实时互动管理》报告的博客文章可点击[这里](#)阅读，并可点击[此处](#)下载报告全文。

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全面的云端服务，旨在为企业提供传递卓越的客户体验所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 组成，建基于 Adobe Cloud Platform，Experience Cloud 同时与 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。充分利用了 Adobe Sensei 的机器学习和人工智能，Adobe Experience Cloud 结合了多个世界级的解决方案、一个完善且可延伸的平台、全方位的数据和内容系统、一个强大的合作伙伴生态系统，以传递无与伦比的专业客户体验。

关于Adobe系统公司

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.