



媒体联系人

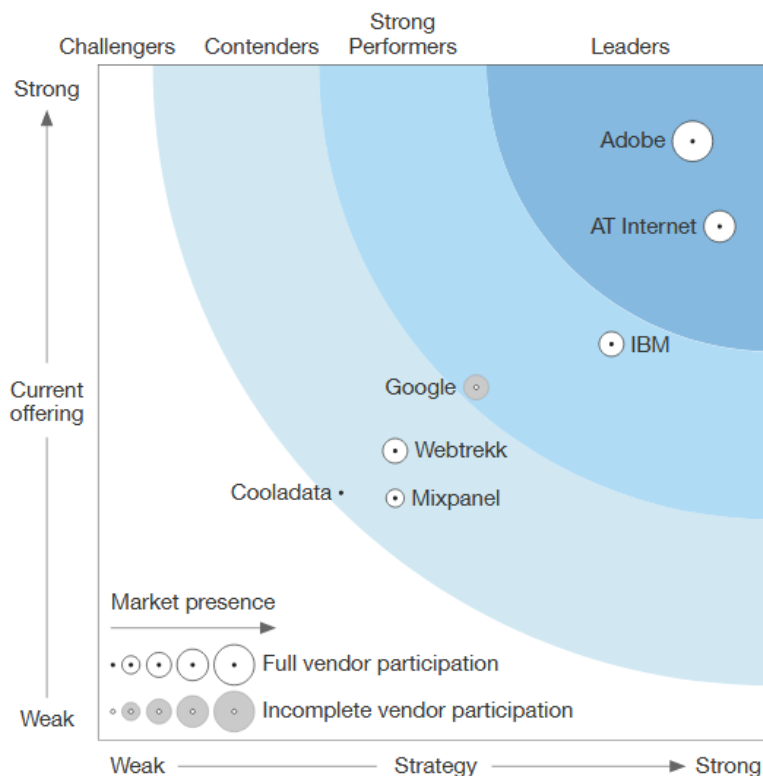
史园 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

实时发布

Adobe 被独立研究机构Forrester评为网络分析供应商领导者

中国，北京 — 2017 年 11 月 15 日 — Adobe (纳斯达克股票代码: ADBE) 今日宣布在《2017 年第四季度的 Forrester Wave™: 网络分析》报告中被评为领导者。Adobe 在 7 家受评估的供应商中，凭借网络分析市场的优势脱颖而出，成为 2 家领导者之一。Adobe 在现有产品和市场占有率两个项目中获得最高分，并在分析及报告、人工智能、数据获取、控制面板及预警、数据资源库、模块及存取、性能表现、合作伙伴生态系统、网络分析收入及企业客户数量等 9 个评估标准中获得最高分。



Forrester 网络分析报告指出：“Adobe 一直保持着网络分析市场的主导地位及优势，也在力求强调将有意义及可转化为行动的数字洞察功能普及至企业内所有人。Adobe 专注于将用户界面更直观化，并构建挖掘数据故障、关系和对比的功能。”《2017 年第四季度的 Forrester Wave™: 网络分析》报告副本可于 [此处](#) 免费下载。

Adobe Analytics Cloud 副总裁 Bill Ingram 表示：“我们很荣幸在网络分析领域中被评为领导者。基于我们长久以来的网络及客户分析技术以及在该领域的不断创新，我们帮助定义了这个重要的类别。这项专业能力与 Adobe 创意资源的结合，无疑证明了 Adobe Experience Cloud 在协助快速发展的品牌在传递智能、直观及有效的客户体验方面，具有独一无二的作用。”

屡获殊荣的 Adobe Analytics Cloud 是 Adobe Experience Cloud 的重要组成部分，帮助客户每年管理超过 150 万亿次的数据交易，是业界最畅销及最先进的企业分析解决方案。财富 100 强中三分之二的著名企业都在使用 Adobe Analytics Cloud 获取客户情报，其中包括 T-Mobile、家得宝、万事达卡、福特、美高梅度假酒店、花旗银行、戴尔、NBC 环球、希斯罗机场等数以千计的品牌。

关于 Adobe Analytics Cloud

Adobe Analytics Cloud 作为 Adobe Experience Cloud 的一部分，让企业能跨所有 Adobe 云平台整合受众数据以实时将洞见转化成行动。Adobe Analytics Cloud 结合了领先的数据、受众管理平台 Adobe Audience Manager 以及应用于跨所有市场营销渠道进行实时分析和详细受众细分的业界领先解决方案 Adobe Analytics。Adobe Analytics Cloud 建于提供开放式 APIs、标准数据模型及 Adobe 的统一智能和机器学习框架 Adobe Sensei 之上的 Adobe Cloud Platform，使品牌能更有效地取得、聚合、剖析和了解大量不同数据，然后将该数据转换为客户的个人档案。

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 提供的一套全方位的云服务，旨在给企业提供卓越的客户体验。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud, Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 组成，它建立在 Adobe Cloud Platform 上，并且实现了与 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的融合。通过充分利用 Adobe Sensei 的机器学习和人工智能功能，Adobe Experience Cloud 集合了世界级的解决方案，一个全方位的服务平台、全面的数据和内容系统、以及强大的合作伙伴生态系统，从而实现其在优化客户体验方面无与伦比的专业性。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###