



媒体联系人

史园 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@msslgroup.com

实时发布

Adobe Advertising Cloud为市场营销人员带来灵活及便利的全新手机应用程序

Adobe Advertising Cloud 完成了一系列更新，增设了有针对性的数字音频广告格式

中国，北京 — 2017年9月7日 — 近年来，广告商逐渐习惯通过自动化软件大量购买数字广告，但是广告技术工具往往局限在电脑上，所以当媒介交易员不在办公室或身边没有电脑时，他们几乎无法管理广告活动。

为应对上述困难并及时把握机遇，Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日发布了业界首个针对跨渠道广告活动管理的移动应用程序，使市场营销人员能够随时随地确保广告表现及交付情况。

Android和iOS上的现有客户可免费使用Adobe Advertising Cloud 的移动应用程序。通过该应用程序，市场营销人员可以随时收到最新信息并管理跨渠道广告活动。此应用程序具备以下特点：

- 直接通过手机或平板电脑实时监控广告活动效果和投放指标；
- 推送基于Adobe Sensei 的人工智能及机器学习框架提供的通知，提醒投放商在广告投放的传递和表现上的潜在问题；
- 根据预先设定的参数（例如预算上限或浏览总数），可一键启动自动暂停广告活动的功能；
- 可通过计算机平台浏览所有指标的报表，包括总开支、展示次数、可视率、点击率及完成率等。

除了手机移动应用程序，Adobe Advertising Cloud 的客户可在电脑及移动装置上享有扩展的跨渠道广告功能，根据数据自动购买数字音频广告。如今，移动装置的数字音频流意味着两亿美元的广告商机。

去年，超过三分之一的美国人通过数字音乐服务收听了超过590亿次包含广告支持的音频。通过与全球广告交易运营商Rubicon Project 的合作，如今广告商可以拓展他们的广告计划，在优质的数字音频环境中制定及购买媒体。

通过将数字音频格式加入媒体规划和软件购买中，Adobe Advertising Cloud 可以让市场营销人员在电脑、智能手机及平板电脑等设备上集中处理目标定位及报告，并依次通过各种形式发出信息。例如投放视频广告后再发送声音广告，以进一步吸引客户进行购买。广告商还可以利用 Adobe Advertising Cloud 与 Adobe Analytics Cloud 的本地集成功能，将其公司及第三方的数据进行分层，详细地对行为、人口分布及地理方面的受众进行分层，并取得由 Nielsen 认证的用户年龄及性别报告。

Adobe Advertising Cloud 副总裁兼总经理 (vice president and general manager, Adobe Advertising Cloud) Brett Wilson 表示：“数字音频作为一个独特的渠道，已经取得爆发性增长。这让广告人员有机会不仅仅局限于人口分布或者心理方面的信息，而更能以某一时间段内的感受作为目标定位。与 Rubicon Project 的合作将有助于 Adobe Advertising Cloud 的发展目标更近一步，帮助市场营销人员在每个渠道上统一整合广告支出。”

Rubicon Project 全球音频主管 (Global Head of Audio) Amy Coveny 表示：“我们十分高兴与 Adobe Advertising Cloud 合作，为市场营销人员提供高品质的资源，在全球范围内覆盖他们需要的所有创意格式。如今消费者已争相涌入移动设备内的音频应用程序，我们很愿意让 SoundCloud 最受欢迎的广告实现自动化购买和销售。”

关于 Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是业内首个用于传统电视和数字格式下管理广告服务的端到端平台。该平台已协助全球超过 1,000 家企业客户管理约 35 亿美元的年度广告预算，其中包括好事达保险、福特汽车、强生、卡夫、美国利宝互助保险、欧莱雅、美高梅、尼克国际儿童频道和西南航空等。欢迎了解更多有关 [Adobe Advertising Cloud](#) 的详情。

关于 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud 平台内置的一套构架和智能服务，可极大地改善数字体验的设计与交付。Adobe Sensei 将公司内大量的内容与数据资产及其在创意、营销和文档领域的深度专业知识，统一至单一人工智能/机器学习框架内。欲知更多详情，请点击[这里](#)。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。