



媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

实时发布

Adobe Advertising Cloud 将 Adobe Sensei 引进搜索广告

由 Adobe Sensei 驱动的 UI 及 AI 新功能提升了广告商的投资回报率

中国，北京—2018年3月13日—搜索引擎广告商在策划及改善市场营销活动时面临越来越多的复杂问题。一次普通的搜索引擎营销活动涉及数十亿的数据点和决策，这些数据及决策由数千种跨越多属性及目标参数(如受众、设备、地理位置、时间等)的关键词组成。单凭人手根本无法筛选如此庞大的数据，也无法在分配预算及竞价上做出最佳决策，自然难以获得最佳效果。

为应付上述挑战，Adobe (纳斯达克股票代码：ADBE) 推出全新的 Adobe Advertising Cloud Search，将其作为 Adobe Experience Cloud 的一部分，提供简易的工作流程、独特的数据存取以及人工智能 (AI)，专为节省广告商的时间并提升投资回报率而设。

Adobe Advertising Cloud Search 简化了市场营销搜索中受众定位的流程。这是业界首次将领先的市场营销技术体系 Adobe Experience Cloud 中的受众定位、人工智能和机器学习相结合的一项改进，以此提高广告商的投资回报。Adobe 的人工智能及机器学习框架 [Adobe Sensei](#) 是推动上述新功能的核心。结合 Adobe Analytics 的细微互动指标，以及现有的 Adobe Audience Manager 和 Adobe Campaign 的受众群，Adobe Advertising Cloud Search 可利用 Adobe Campaign KPI 优化功能来告知竞价排序、模拟和预测。

Adobe Advertising Cloud Search 也重新构建了用户界面功能，以确保简单易用并提升 workflows 的效率及效果。更新内容包括一系列全新的批量编辑功能，如直接从用户界面复制并贴上 Excel，反之产生实时变动。广告商还可快速搜索、导航及策划复杂的营销活动来加快管理节奏。此外，量身定做的报告过滤器及栏目有助于简化复杂的数据并提升决策速度。

在优化市场营销活动方面，Adobe Sensei 能找出模型与实际表现中的区别，每天多次自动调整关键词竞价来使收益最大化。Adobe Advertising Cloud Search 凭借搜索平台中极高的透明性推出最佳的市场营销活动。广告商可完全将预算模型及其准确性可视化，并随时浏览报告，深入研究点击、成本以及收益的模型。

Adobe Advertising Cloud 副总裁 Justin Merickel 表示：“下一代的搜索引擎广告将会由更优质的数据、更复杂的数据科学及更高的透明度所推动。Adobe Advertising Cloud Search 正在实现此承诺，并通过更好的自动化提升人们的能力。”

Barclays 数字采集与数字营销高级总监 Adam Allamar 表示：“我们对 Adobe Advertising Cloud Search 协助本公司达成的表现非常满意。人工智能及机器学习技术带来的竞价优化、预测，以及媒体预算分配的收益都非常显著。”

点此了解更多关于 [Adobe Advertising Cloud Search](#) 的信息。

关于 Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是业界首个跨传统电视及数字格式的广告管理端对端平台，它专注于品牌安全和提高透明度，并发挥 Adobe Creative Cloud 和 Adobe Experience Cloud 的潜能至极致，帮助广告商在全球广告花费中获得更大控制权和实现商业目标。该平台已代表全球超过 1000 个客户管理大约 35 亿美元的年度广告支出，包括全州保险 (Allstate)、福特汽车 (Ford)、强生 (Johnson & Johnson)、卡夫 (Kraft)、欧莱雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、尼克国际儿童频道 (Nickelodeon) 及西南航空 (Southwest Airlines)。点击了解更多有关 [Adobe Advertising Cloud](#) 的详情。

关于 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud Platform 内置的一套构架和智能服务，可极大地改善数字体验的设计与交付。Adobe Sensei 将公司内大量的内容与数据资产及其在创意、营销和文档领域的深度专业知识，统一至单一人工智能/机器学习框架内。欲知更多详情，请点击[这里](#)。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.