

媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
15201122672
Kellysj.Li@mslgroup.com

以创意服务中小微企业

Adobe Creative Cloud 助力猪八戒网提升设计效率、优化用户体验

中国，北京——2018年12月3日——Adobe（Nasdaq: ADBE）近日宣布旗下的数字媒体解决方案 Adobe Creative Cloud 企业版创意应用软件正在支持国内领先的人才共享平台猪八戒网进行创意和设计工作，为其中小微企业客户和平台注册人才提供体验更佳、满意度更高的服务。借助 Adobe Creative Cloud，猪八戒网设计团队得以大幅提升工作效率，以更快的速度高质量地满足了公司运营及市场营销的设计需求；同时 Adobe Creative Cloud 企业版内置的管理工具，也帮助猪八戒网的 IT 人员轻松管理软件许可，节省了人力成本并缩短了部署时间。

自 2006 年创建以来，猪八戒网已发展成为一个能够触及全球范围的人才共享平台，并已于 2017 年入选国家双创示范基地。猪八戒网目前的平台注册用户达 1900 万，涉及业务包括提供企业管理服务、品牌创意服务、企业营销服务、产品制造服务、软件开发服务以及个人生活服务等。借助创新创业热潮，猪八戒网依托互联网平台优势，持续助力企业转型升级，为众多中小微企业发展赋能。目前，猪八戒网已经通过超过 1000 种服务的支撑，实现了超过 10 亿次用户商机匹配，达成了超过 1000 万次的交易撮合。

全面专业的创意工具，交付提升用户体验的设计

猪八戒网的设计团队服务于网站和市场活动的多项业务，包括平面设计、网页 UI 设计、手机应用设计以及视频制作等。作为以互联网为主要载体、为中小微企业与人才双方提供资源的平台，猪八戒网的“门面”——官方网站及手机应用是交付服务、传递体验的核心渠道，关乎用户对猪八戒网的第一印象。因此，其界面设计与交互设计至关重要，也是设计团队的主要工作之一。与此同时，为了适应中小微企业运营中灵活性高的特点，猪八戒网的设计团队也需要能够迅速交付与市场营销活动相关的各类设计资产，以应对瞬息万变的市场需求。因而对于猪八戒网的设计团队而言，一套专业、高效的设计工具不可或缺。

Adobe 旗下的 Adobe Creative Cloud 提供了包含 Adobe Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Premiere Pro 和 Audition 等处理图像、视频和音频的创意应用软件，近期还加入了用于网站和移动端 App 等设计及原型制作的一站式 UX/UI 解决方案 Adobe XD，能够全方位满足猪八戒网的各类设计需求。Adobe Creative Cloud 所采用的订阅模

式则让设计师们能够在第一时间应用到最新功能，持续利用产品的技术更新突破设计的边界、挑战效率的极限。

猪八戒网品牌中心负责人陈鹏表示：“在各种复杂的项目中，使用 Adobe 产品完成相关设计工作已经成为业界普遍的选择。Adobe Creative Cloud 产品几乎已经成为了设计行业的标准配置。Adobe 的产品在易用性和专业性之间找到了很好的平衡，普通用户较容易上手。通过 Adobe Creative Cloud，猪八戒网的员工在设计的专业性和效率方面有了大幅提升，进而帮助我们在服务中小微企业发展的过程中发挥了积极作用。值得一提的是，猪八戒网的员工对于 Adobe Creative Cloud 的稳定性、操作便捷性以及功能专业性等方面表示非常满意。”

人机合作，智慧的软件加速创意成型

在大型市场活动进行期间，猪八戒网的设计团队需通力合作完成项目的交付。从前期设计、绘图、润色到后期排版或视频制作的多任务处理中，Adobe Creative Cloud 软件之间良好的兼容性所提供的无缝工作流程，让设计团队得以在同一时间内协作处理项目，快速且轻松地编辑和共享设计资产，加快成品产出速度。

支撑 Creative Cloud 的 Adobe 人工智能与机器学习框架和智能服务平台 Adobe Sensei 则进一步帮助设计师精简了设计步骤，提高了设计效率。在 Sensei 的全面支持下，设计人员仅需花费几分钟的时间便可完成过去要耗时几小时的工作。例如，最新发布的 Creative Cloud 2019 当中添加了 Photoshop CC 的内容感知填充工作区，能够提供更高的精准度和可控性，进而节省编辑图像的时间，同时扩展了“撤销”和“自动重置大小”的功能；Adobe Illustrator CC 当中也添加了全新的自由渐变功能，能够更加高效地建立自然渐变图层。有了 Adobe Sensei 的支持，设计师在图像、照片和视频的编辑处理上能够收获更加称心如意且高效的工作体验，从而集中精力在设计创作上，为用户提供升级的体验。

来自猪八戒网的设计师黄凤妮表示：“几乎每个设计师在学习设计之初，都会使用 Adobe 的软件，它的每一次提升对于我们来说都会是比较自然的循序渐进，且将一直潜移默化地影响着设计师们的职业轨迹。如今，Adobe Creative Cloud 的产品在细节上面比过去更具人性化。最近，我们能够深刻感受到比较明显的一个变化就是智能填充以及智能拉伸，愈发强大的功能正在从各个方面全方位地满足客户各种复杂的使用需求。”

灵活许可管理，为企业运营节源增效

软件的一端联系着设计师，而另一端联系着 IT 部署与管理。部署整个设计团队所需的软件，猪八戒网需要兼顾规模、效率和灵活性。基于 Adobe Creative Cloud 企业版的定期许可协议 (ETLA)，在软件的配置和更新方式上，猪八戒网拥有了更多控制权和选择权，可以与 Adobe 共同构建自定义部署包，猪八戒网现可在企业内部自主选择最适合公司的部署程序，通过简单且具有安全保障的授权管理方式完成软件更新和管理，从而最大程度地降低使用成本。

Adobe 中国区数字媒体总监杨坚表示：“Adobe Creative Cloud 正式登陆中国市场以来，不断通过产品创新、适应中国市场变化以满足更多创意工作者的设计需求，正在越来越

多地服务中国的本地组织提升设计水平和工作效率。很高兴 Adobe 的创意应用解决方案能帮助猪八戒网应对设计方面的挑战，在猪八戒网推动中小微企业发展的过程中贡献一份力量。”

关于 Adobe 公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。

关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博

http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

关于猪八戒网

猪八戒网于 2006 年创建，作为中国领先的人才共享平台，先后获得国家文化产业示范基地、国家电子商务示范企业、国家双创示范基地荣誉资质。平台注册用户近 1900 万，提供企业管理、品牌创意、企业营销、工业服务和技术开发等 1000 项服务。已落地超过 60 个城市，为区域创新驱动、“互联网大数据+实体经济融合”、双创升级版、“互联网+政务服务”提升、大学生实习实训创新创业提供平台级抓手及解决方案。