

媒体联系人

史园 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Sharon Chen

陈枢悦

MSLGROUP

(86) 10 85730582

sharon.chen@msslgroup.com

Adobe 发布对影片编辑的重大更新

发布 AI、VR、动态图像、直播动画及音频等全新功能

中国, 北京 — 2017年5月9日——近日, Adobe宣布了 [Adobe Creative Cloud](#) 在影片编辑方面的重大更新, 帮助视频工作者与影片制作人员相互协作并简化了影片工作流程。更新后的 [Creative Cloud](#) [现在可以开始使用](#), 它提供了图形、标题、动画、音频优化和资产共享等新功能、支持最新的影像格式如HDR、VR和4K、与 [Adobe Stock](#) 的全新整合, 并可通过 [Adobe Sensei](#) 提供先进的人工智能功能。Adobe在2017年 [Adobe Summit](#) 上发表的 [Experience Cloud](#) 也让品牌可以在分析广告效果及营收的同时, 横跨各个屏幕为用户提供大规模且连贯的影片体验。

科技的进步以及消费者对有影响力且具有个性化内容的需求逐步增长, 要求影片制作者比以往能更快地创作、传递并从视频资产中获利。不论是大型影片工作室, 还是新一代的视频制作者, 都需要一个可扩展的端到端的解决方案, 通过强大的分析和广告工具来创建、协作并简化影片工作流程以实现内容优化并增值的目的。

曾荣获三次奥斯卡金像奖并担任《奇幻森林》视觉特效总监的 Rob Legato 表示: “一直以来, 我都使用 Adobe 的创意程序来完成影片所需要的可视化部分, 比如我早期的电影《飞行家》、《阿凡达》及《雨果》。近些年, Adobe 开创性地促进了科技的发展, 比如 Adobe Premiere Pro 和 After Effects 之间的动态链接, Cinema 4D 与 After Effects 的整合及本地工作流程。通过 Creative Cloud 可以帮助我进行所有电影的预先可视化及自由的操作, 这为我们提升创作过程提供了机会。”

Adobe 中国区数字媒体总监杨坚先生表示: “Adobe 自去年在中国大陆推出 Creative Cloud 以来, 正在实时为中国的创意人士带来最前沿的技术。本次与全球同步为中国视频剪辑创作者们带来的视频工具更新整合了 Adobe Sensei 的尖端科学, 能够帮助创意专业人士更快更好地完成作品。无论是主流媒体公司还是视频制作者, 他们都可以将自己的创意视野带入生活, 而无需成为动态图像或音效方面的专家。”

新功能从始至终强调创意

Creative Cloud 全新影片工具功能包括:

- [动态图像模板](#) 通过易用的模板, 现在可以将 After Effects 的强大功能应用到 Premiere Pro 中, 让创作者能够为其影片添加精美的标题、动画或字幕条, 并创建定制化的动态图像模板。
- Premiere Pro 中的 [基本声音面板](#) 让用户可直接进行混音和音频增强。而此前要实现此项功能, 需要音效工程师的专业操作。
- After Effects 软件中的 [相机防抖功能](#) 可以减轻因手抖造成的影像模糊, 从而拯救废片。
- [Character Animator](#) (测试版) 令动画直播的未来更进一步。现在它可以在 Adobe Photoshop CC 或 Adobe Illustrator CC 中创建多个人偶, 采用的新技术新增对多人偶动画制作和全身动画制作的支持。

- **Premiere Pro 中的立体环绕音效**扩展了对 VR 的一流本地支持，为支持 VR 的平台提供位置感知音频。
- **上百项第三方整合**包括对 [MacBook Pro](#) 的 Apple touch bar 以及 [Microsoft Surface Dial](#) 的支持。实现使时间轴的快速控制及热浮点数与文本数值的更改。

拥有 Adobe Sensei 的技术支持

通过 Adobe 人工智能和机器学习框架 Adobe Sensei，用户在 Premiere Pro 或 Audition 中轻轻一点，即可在时间轴上实现音频音量自动标准化。在 Character Animator 中，Sensei 实时应用复杂的算法，确保与人偶的唇形完美同步。在 Adobe Experience Cloud 中，影片推荐引擎通过数百亿在线影片消费积分的学习，使观众获得最相关的内容。

与 Adobe Experience Cloud 相整合

无论是创意机构还是媒体公司，影片创作者需求的改变反映着数据趋势的未来，Adobe Experience Cloud 从跨屏幕的内容传递到评测再到获取利润，都能优化整个影片旅程。通过 Adobe 的 [电视媒体管理平台](#)，媒体公司和广播公司可以利用分析功能，为广告客户提供真正的基于观众定位和更准确的预测。[Adobe Analytics Cloud](#) 可以将 Premiere Pro 中发布的社交媒体频道的性能影片内容用于评测，并确保影片广告高准确的定位和预测。

[Adobe Advertising Cloud](#) 填补了传统电视与数字影片广告之间的间隙，简化了广告规划和购买流程，通过动态创意优化（DCO）实现了与广告代理机构的更深入的合作，并确保 [影片广告的品牌影像能在保证最大安全性](#)的前提下与业界最多的第三方相整合。

价格与上市日期

Adobe 在 NAB 上推出了 Adobe Creative Cloud 全新功能，现可在最新版本的 CC 2017 中使用。更多信息请点击[这里](#)。

实用链接

了解更多关于 [Creative Cloud Video](#)

Adobe Creative Cloud 影片 ["What's New?"](#) 以及 [Datasheet](#)

Adobe Creative Cloud Video [博客](#)

NAB 2017 [影片播放列表](#)

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注

Adobe 官方微信号"AdobeChina"，以及中国官方微博

http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。