

媒体联系人

史园 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Sharon Chen

陈枢悦

MSLGROUP

(86) 10 85730582

sharon.chen@mslgroup.com

新闻稿

Adobe 发布 Adobe Experience Cloud

结合了深层智能和绝佳设计的 Experience Cloud 可以与 Creative Cloud 和 Document Cloud 融为一体

中国，北京——2017 年 3 月 23 日——在今天举行的 Adobe Summit 上，Adobe 宣布推出了 Adobe Experience Cloud。这套全方位的云服务能够为企业提供全面支持，使它们能为客户创造绝佳的用户体验。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytic Cloud 组成，整个系统建立在 Adobe 云平台之上，充分利用了 Adobe Sensei 的机器学习和人工智能。在 Adobe 产品家族体系下，Experience Cloud 能够与 Adobe Creative Cloud 及 Document Cloud 相融合。

数字化已经颠覆了各个产业。大量的数据，各类设备的普及以及消费者需求的不断提升都迫使企业重新思考自己的客户体验：个性化、始终如一、优雅而无时无刻。能够提供满足这些条件的公司能够与消费者建立更牢固的关系，从而提升品牌忠诚度，促进品牌增长。面向未来的企业已经认识到，绝佳的客户体验是区分市场领军者和普通公司的重要因素。提供绝佳的体验是与客户建立长期关系的最关键一步。而要做到这一点就需要深层智能和绝佳的设计。

"在 Adobe，我们相信体验是区分企业的最重要因素。这种不破不立的态度能够带来终身的客户拥护和增长，"Adobe Digital Marketing 执行副总裁兼总经理 Brad Rencher 表示，"充分利用深层次的消费智能，Adobe Experience Cloud 能给企业提供全方位的帮助，让它们在每一个接触点都能提供设计精巧、个性化和始终如一的消费体验，取悦每位顾客。"

Adobe Experience Cloud 整合了多个世界级的解决方案、一个完善的可延伸的平台、全方位的数据和内容系统、一个强大的合作伙伴生态系统以及在客户体验方面无与伦比的专业知识。

Adobe Experience Cloud 包括：

- **Adobe Marketing Cloud** 可以提供一系列一体化的世界级解决方案，使得市场参与者能够通过改善客户体验来提升品牌，加强与客户之间的联系以及提高客户参与度。Adobe Marketing Cloud 包括 Adobe Experience Manager、Adobe Target、Adobe Campaign、Adobe

Social 和 Adobe Primetime，它能够帮助品牌在如下项目中实现目标：管理、个性化、优化并精心策划活动以及消费者历程。

- **Adobe Advertising Cloud** 是业内首个用于在传统电视和数字格式下管理广告服务的端到端平台。它结合了 Adobe Media Optimizer 和最近[收购](#)的 TubeMogul，简化了跨频道和跨屏幕的视频广告、展示广告和搜索广告。
- **Adobe Analytics Cloud** 是客户智能引擎。它创新性地将用户在 Adobe 云上的数据整合，从而使得企业能够根据对产品与服务的独特见解采取具体行动。Adobe Analytics Cloud 整合了业内领先的数字与受众管理平台 Adobe Audience Manager、业内领先的覆盖全部营销渠道的实时分析和细分受众区隔解决方案 Adobe Analytics。基于 Adobe 云平台，Adobe Analytics Cloud 能够使用开放 API，标准数字模型和统一的人工智能与机器学习框架 Adobe Sensei，从而使得品牌能够更好的把握、积累、理顺并理解海量数据，并转化为有针对性的客户档案。

与 Creative Cloud 和 Document Cloud 的天然协作性

Adobe Creative Cloud 是满足企业创新需求的一站式解决方案，而 Adobe Document Cloud 则能够为文档 workflow 实现数字化提供最全面的工具。充分利用 Adobe 云平台，这些功能就能够与 Adobe Experience 进行整合，为品牌提供一切所需的工具来设计和提供卓越的体验。当今世界最大的一些品牌，如可口可乐、康泰纳仕、君悦酒店、固安捷、美国职业棒球联盟、万事达卡、苏格兰皇家银行、NBA 都是跨云平台的客户。

Adobe 还介绍了 Adobe Experience Cloud, Adobe Creative Cloud 和 Adobe Document Cloud 之间新的几种整合方式：

- 每次优秀的体验都来源于优秀的设计。Adobe 地位体现在 Creative Cloud 作为创意领域无可争议的领导者，现在可以和 Adobe Experience Cloud 相连，使工作流程一体化并加速创新。市场营销人员现在可以轻松地从 Creative Cloud Libraries 中提取内容并在 Adobe Campaign 中编辑图像，创建并发送个性化的电子邮件。此外，Adobe Experience Manager 的数字资产管理系统[现在](#)可以通过自动同步基于云的共享元数据内容，确保只有最新版本的活动资产可供使用。Adobe Analytics 和 Adobe Social Publishing Panel 已可从 Premiere Pro CC 中获取，从而使得创意团队能够在社交平台发布自己的视频内容，并获取观众互动的实时反馈。
- Adobe 还通过加强 Adobe Experience Cloud 和 Document Cloud 之间的整合来提升无纸化客户体验。配合使用 Adobe Sign 和 Adobe Experience Manager Forms 能够在员工录取、入职和服务全程中减少人力成本的消耗，帮助企业在信用卡申请、政府福利申请和办理医保办理环节中完全实现数字化办公。

相关链接：

- 查看[博客文章](#)了解 Adobe Campaign 与 Adobe Creative Cloud 的整合信息
- 查看[博客](#)了解 Adobe Creative Cloud
- 查看[博客](#)了解 Adobe Document Cloud



关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。