

媒体联系人
Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 15201122672
Kellys.Li@msslgroup.com

Adobe 在 2019 年度合作伙伴峰会中授予多个合作伙伴创新奖项

来自澳大利亚，印度尼西亚和中国的众多优秀合作伙伴在香港举办的颁奖典礼上获奖

中国，北京 - 2019 年 2 月 27 日 - Adobe(Nasdaq: ADBE)于近日公布了 2019 年度 [Adobe 亚太地区合作伙伴奖](#)获奖名单，该奖项旨在表彰和祝贺 Adobe 合作伙伴在推动亚太地区成功客户体验和創新方面的杰出表现。颁奖仪式于 2019 年 1 月在香港举办的 Adobe 亚太地区年度合作伙伴高层体验峰会上举行。

Adobe 亚太地区合作伙伴销售总监 Philip Cronin 表示：“多元化、高能力的合作伙伴社区是我们赢得客户成功的一大原因，并且我们一直致力于在亚太地区构建强大的合作伙伴体系。随着 Adobe 在亚太地区合作伙伴的不断增多，我们很荣幸能够表彰和祝贺他们在提供卓越的客户体验、数据驱动和跨渠道营销方面做出的持续创新。在此我向所有获奖者致以最诚挚的祝贺。”

今年亚太地区共设提名 42 项，充分体现了 Adobe 在过去一年内与合作伙伴合作的项目和解决方案的高创新水平。

2019 年 Adobe 合作伙伴创新奖的奖项类别和获奖者分别是：

- 客户体验创新奖：表彰通过数字基础技术、掌握内容营销及创建互联体验，来帮助客户实现所需的业务或营销成果的合作伙件。

获奖者：[软通动力](#)

- 数据驱动营销奖：表彰帮助客户创建 360 度业务视角，使用数据预测客户需求或提高转换率的合作伙件。

获奖者：[CHE Proximity](#)

- 移动应用营销奖：表彰那些成功帮助客户从基于网络的营销转为基于移动应用的营销，并在此过程中取得业务或营销成果的合作伙件。

获奖者：[BizTech](#)

- 程序化广告奖：表彰通过程序化广告策略帮助客户取得所需的业务或营销成果的合作伙伴，无论他们是通过增加受众触达，还是通过广告的自动化获得更高的效率，亦或是利用数据提供最佳的个性化广告体验。

获奖者: [Magnus Digital](#)

- 多解决方案并用奖：表彰使用多款 Adobe 技术进行创新，并帮助客户实现数字技术与功能现代化的合作伙伴。

获奖者: [Accordant](#)

点击下方链接，获取更多 Adobe 亚太地区合作伙伴奖项信息：

https://www.adobe.com/sea/landing/partner_awards.html

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.