

媒体联系人

史园 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

实时发布

Adobe宣布完成对TubeMogul的收购

Adobe Marketing Cloud将提供行业首个端到端的跨渠道影片广告平台

中国，北京 — 2016年12月23日 — 日前，Adobe 宣布已完成对TubeMogul的收购。作为行业领导者，TubeMogul能够帮助品牌和代理商在桌面、移动电话、移动媒体设备和电视等多渠道计划和购买视频广告。Adobe和TubeMogul的结合将跨越传统电视和数码格式，提供首个端到端的独立广告和数据管理解决方案，为全球各大品牌简化这一复杂和分散的过程。TubeMogul与Adobe Audience Manager的整合将帮助市场营销人员统一影片广告中的受众规划和媒体购买。

Adobe数字市场营销业务执行副总裁兼总经理Brad Rencher表示：“TubeMogul的加入将进一步加强Adobe 在数字市场营销和广告技术方面的领导地位。我们很高兴扩展Adobe Marketing Cloud的搜索功能、显示功能、社交平台规划和交付解决方案，协助我们的客户充分发挥他们在跨屏幕影片广告上的投资。”

451 Research的研究分析师Scott Denne指出：“Adobe对TubeMogul的收购能协助市场营销人员掌握广告界近50年来最重要的发展机遇——消费者收看影片的方式已不仅限于现场观看和黄金时段的电视节目，还包括移动影片、OTT和其他点播渠道。对于在数字市场营销方面已广泛涉足的Adobe而言，TubeMogul的加入强化了Adobe在以数据为主导的电视广告方面的能力，满足了占据大量市场营销预算的电视广告投放的需求，这对品牌营销总监更具吸引力。”

TubeMogul联合创始人兼首席执行官Brett Wilson表示：“我们很期待加入Adobe之后能开启新的篇章。Adobe对创新性、独立性和开放性的承诺意味着市场营销人员可以在任何情况下尽情应用软件。Adobe和TubeMogul结合后，将与广告人员并肩作战，扮演一个中立和独立的合作伙伴角色，协助那些不直接拥有任何媒体广告人员简化跨渠道的购买流程。”

随着收购的完成，Brett Wilson 将继续领导 TubeMogul 团队，并专注于影片广告解决方案的开发，这将成为 Adobe 数字市场营销业务的重要组成部分。Adobe 计划于年度数字市场营销会议 Adobe Summit 上公布 TubeMogul 与 Adobe Marketing Cloud 整合后的产品路线图。该年度活动将于 2017 年 3 月 19 日至 23 日在内华达州拉斯维加斯举行，届时数千名的数字市场营销专业人士将共同探讨数字市场营销的未来以及如何跨越不同设备，提供个性化、互动性和一致性的客户体验。请浏览[会议网站](#)进行登记，并了解更多有关 Adobe Summit 的信息。

TubeMogul曾被Forrester Research的《[The Forrester Wave™ Video Advertising Demand-Side Platforms, Q4 2015](#)》报告评价为广告需求方平台(DSP)领导者称号。Adobe与TubeMogul的共同客户将从TubeMogul与Adobe Marketing Cloud的整合解决方案中获益，这些客户包括Allstate、琼森 (Johnson & Johnson)、卡夫食品 (Kraft)、利宝保险 (Liberty Mutual)、欧莱雅 (L'Oréal)、Nickelodeon 及西南航空 (Southwest Airlines) 等。

Adobe将为金融分析师及投资者举行一场电话会议，讨论有关收购TubeMogul的事宜

Adobe宣布将于2017年1月9日为金融分析师及投资者举行一场简短的电话会议，讨论有关收购TubeMogul的事宜。Adobe管理层将于电话会议中对本次收购的战略原因进行阐述，并概述将TubeMogul加入Adobe 2017财年财务目标的意义。Adobe 将于电话会议前提供参会方式的细节。

关于Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据制作跨设备与数字触点的高度个性化的营销内容，向现有及潜在客户高效传播并吸引他们参与。它包含八大高度集成的解决方案，为营销人员提供了一整套营销技术，包括分析、网络与应用程序体验管理、测试与目标定位、广告、受众管理、视频、社交互动，以及活动策划。与Adobe Creative Cloud相结合，客户可以轻而易举得快速激发其投放在所有营销渠道的创意资产。包括三分之二的《财富》前50强公司在内的全球数千品牌企业均选择了Adobe Marketing Cloud。

前瞻性陈述

本新闻稿内包含前瞻性陈述，该前瞻性陈述根据《一九九五年美国私人证券诉讼改革法案》(U.S.Private Securities Litigation Reform Act of 1995) 作出，这些陈述涉及风险、不确定因素及其他包括Adobe融合TubeMogul的技术至Adobe Marketing Cloud的能力相关的风险及不确定因素。所有不是历史事实的陈述，均属于前瞻性陈述，其中包括但不限于：Adobe在数字市场营销上拓展其领导地位的能力；Adobe融合TubeMogul的技术至Adobe解决方案的能力；TubeMogul技术的效果；此交易为Adobe及其客户所带来的其他潜在益处；任何对期望或预期的陈述；对上述任何的隐含假设的陈述。以上所有风险、不确定因素及其他因素，以及与Adobe及TubeMogul业务相关的一般风险，均可导致实际结果与任何前瞻性声明中所预期的结果有重大差异。特此警告各位读者应避免依赖这些前瞻性陈述。一切前瞻性陈述均基于Adobe可用并且完全合格的信息。在对此等风险、不确定因素和其他风险进行讨论时，应当查阅Adobe及TubeMogul向美国证券交易委员会(SEC)提交的文件。Adobe不承担更新本新闻稿内提供的任何前瞻性陈述或其他数据的任何义务。

Adobe没有义务也暂时没有计划更新上述前瞻性陈述。

关于Adobe系统公司

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。

关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。