



## 媒体联系人

Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 15201122672  
[Kellys.Li@msslgroup.com](mailto:Kellys.Li@msslgroup.com)

# Adobe数字体验峰会 2019 | Adobe、微软与SAP宣布全新开放数据计划详情

全球行业合作伙伴携手，借助人工智能和智能服务打造数据互联，获取影响力卓越的洞察

中国，北京——2019年3月29日——日前，在Adobe 2019数字体验峰会上，Adobe（Nasdaq: ADBE）首席执行官Shantanu Narayen携手微软（Nasdaq: MSFT）首席执行官Satya Nadella公布了关于开放数据计划的更多详细信息。该计划于去年9月首次发布，标志着Adobe、微软和SAP（NYSE: SAP）共同开启了应用商业数据的新方法，帮助企业通过云端反馈的实时信息洞察以实现客户体验的转型升级。

在2018年9月的初步声明中，三方合作伙伴为客户初步制定了该计划的方法及资源，力图帮助客户在已有的孤立数据孤岛中建立联系，更加无缝地获取信息，依靠对客户互动情况更加深入的了解来更好地为品牌提供服务。

从一开始，开放数据计划就致力于通过通用数据模型将数据存储在不同的数据湖当中，从而提高三家企业的应用和平台的互操作能力。这样统一的数据存储方式能够允许客户自主选择开发工具和应用来构建和部署服务。

为优化流程，三家公司计划在未来几个月推出一种新的方法，从Adobe Experience Platform发布、丰富和收取原始数据，并通过Adobe Experience Cloud、Microsoft Dynamics 365和Office 365，以及SAP C/4HANA进行激活，直接导入客户的数据湖。这将会使人工智能和机器学习的丰富程度迈向新的高度，将更加丰富的海量数据回传至三家企业现有的应用和服务平台上，以收集更多洞察，更好地为客户服务。

联合利华，不仅是三家合作伙伴共同的客户，也是最早对开放数据计划表示支持的全球品牌之一。联合利华也在Adobe数字体验峰会上宣布，希望能够在这些互联数据的帮助下，简化过去复杂的商业结果。

峰会期间，联合利华还展示了他们是如何将分散的客户、产品和资源数据进行整合，并使用人工智能驱动的洞察力帮助他们减少塑料包装的使用并鼓励消费者回收再利用。通过消除数据孤岛，联合利华将能够将存储和回收塑料的数据与Adobe的数据整合，以增加客户的参与度，提升客户体验。

为加速该计划的发展，Adobe、微软与SAP还宣布计划成立一个由十几个合作伙伴组成的合作伙伴咨询委员会，包括埃森哲、Amadeus、凯捷、Change Healthcare、高知特、安永、Finastra、Genesys、Hootsuite、InMobi、Sprinklr和WPP。这些跨行业和客户群体的企业也都相信开放数据计划能够为他们带来更多的机会，为客户创造更多的新价值。

WPP首席技术官Stephan Pretorius表示：“我们的客户都在尝试通过整合行为、CRM、ERP和其他内部数据组以更加全面地了解每个消费者，而如今，他们所面临的挑战就是如何整合这些数据。我们非常高兴看到Adobe、微软和SAP在这一领域的布局，未来我们也相信有更多的机会为开放数据计划的发展贡献一份力量。”

## 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

## Adobe, Microsoft and SAP Announce New Open Data Initiative Details

### 关于微软

微软（Nasdaq “MSFT”@microsoft）为智能云和智能端时代提供数字化转型。它的使命是帮助地球上每个人和每个组织实现更多。有关微软的更多信息、新闻和观点，请访问微软新闻中心，网站链接：

<http://news.microsoft.com>。网站链接、电话号码和标题在发布时是正确的，但可能已经改变。如需其他帮助，可联系微软紧急联系小组或 <http://news.microsoft.com/microsoft-public-relations-contacts> 上列出的其他相关联系人。

### 关于 SAP

作为企业应用软件的市场领导者，SAP 帮助各行业不同规模的企业实现卓越运营。从企业后台到公司决策层、从工厂仓库到商铺店面、从电脑桌面到移动终端，SAP 帮助用户和企业高效协作、更有效地运用商业洞见，并从竞争中脱颖而出。SAP 的应用软件和服务能够帮助 404,000 多位客户实现盈利性的运营、不断提升应变能力，同时实现可持续的增长。详情请访问：[www.sap.com](http://www.sap.com)。

###

© 2019 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.