

媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 15201122672
kellysj.Li@msslgroup.com

Adobe 更新客户体验管理功能，加速数字体验交付流程

Adobe Experience Manager 新功能帮助市场营销人员及 IT 从业者提升内容灵活性并打造个性化内容

中国，北京 — 2019 年 2 月 21 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 于近期针对美国消费者进行了一项调查，结果显示，51%的消费者会因品牌所提供的个性化内容而购买产品，49%的人甚至会因其提供的个性化内容提升对品牌的忠诚度。如今，品牌面对因市场竞争所带来的巨大压力，需要快速通过多渠道提供个性化内容，这为市场营销及IT人员带来了巨大的挑战。

为了应对这一挑战，Adobe在Adobe Experience Cloud 的 [Adobe Experience Manager](#) 中推出了全新功能，自动化并简化市场营销人员的客户体验内容交付流程，进一步加快 IT 人员应用程序的开发。这一工作流程的优化将帮助市场营销、IT 及创意工作者更智能、快速地开展工作的，帮助品牌为每位客户带来个性化体验。借助 Adobe 人工智能及机器学习框架 [Adobe Sensei](#)，品牌可以智能地为消费者提供专属的个性化内容。Experience Manager 的领先功能现已可供中型市场机构使用，以帮助其扩展在行业中的地位。

Adobe 战略及产品营销高级总监 Loni Stark 表示：“大规模提供触及客户痛点的个性化服务是客户体验管理的终极目标，需要灵活的内容处理、海量的数据整合以及敏锐的洞察力，这些都是 Adobe 可以提供给用户的。Adobe Experience Manager 中的全新功能让营销和 IT 人员在客户与品牌互动时能够快速满足客户需求，并为客户创造回忆。”

面向市场营销人员推出的功能

Adobe Experience Manager 的新功能让不同规模不同行业公司中的市场营销人员更加智能地开展工作的：

- **优质交付体验**：营销人员现已可在线下数字显示屏（如店内屏幕或信息亭）中进行设计、内容交付，同时还可优化各种规模数字显示屏的体验。此次更新包括对批量广告标牌的支持、内容发布和审批流程的优化，从而加速店内内容的交付并确保店内市场活动的一致性。品牌可以通过深度定制个性化数字标牌内容来轻松优化数字体验，如在数字标牌中加入库存量的显示以及天气预报等，同时通过与 [Adobe Analytics](#) 的整合，品牌还能够深入挖掘可以提升用户转化率的个性化内容。Experience Manager 与 [Magento Commerce Cloud](#) 的集成，可以帮助营销人员为客户构建优质的购物体验。
- **管理并搜寻合适的素材**：为数百个视频分类的工作场景已成为过去式：智能标签功能现已用于视频素材管理：Adobe Sensei 可以自动帮助用户按照视频中的动作、属性及对象来匹配相应的智能标签，从而搜索视频内容。Adobe Sensei 支持的可视化搜索功能 (Visual Search) 能够让市场营销人员在几秒内找到与产品相似的图片，比如在海量的素材库中寻找一张在纽约时代广场提着购物袋的人像图片。Brand Portal 中的高速传输服务优化了品牌资产管理，帮助团队更快且灵活地与世界各地的同事一同管理资产。营销人员可以自定义使用权限，以确保指定团队或相应地理位置的人员可以访问已授权于他们的资产库并对资产进行管理。

- **多平台视频优化**：Instagram、微信等社交平台上竖屏视频的出现，意味着品牌需要及时改变视频形式，以适应在视频智能手机中播放并传播。Adobe Sensei 驱动的视频智能裁剪功能 (Smart Crop for video) 让视频编辑过程变得更加快速和轻松。该功能可以帮助品牌自动识别并剪辑视频中最重要的一部分在智能手机上传播：无论用户怎么拿手机，都能够享受到最佳的视频观看体验。
- **统一并加速内容创建流程**：查找、修改和审核的工作内容往往意味着工作人员需要在不同平台来回切换以修改编纂内容。如今通过使用 [Adobe Asset Link](#)，创意工作人员可以直接在 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 及 Adobe InDesign 内查找、编辑使用 Experience Manager 中的数字素材及资源，用户还可以通过 Asset Link 的可视化搜索功能在几秒内自动查找相似的图片。此外，用于构建和提供体验的全新核心组件 (Core Components) 为营销人员提供了灵活的经验创作形式，降低了他们对开发团队编写、测试新代码工作的依赖。
- **快速实现多平台客户沟通**：Experience Manager Form 中的拖放功能可以帮助用户快速地跨平台嵌入内容并与客户进行交互，比如高级的制图功能和简化的数据集成功能。这些功能可以在与客户交互过程中插入指标评估式内容（如月报表），从而提供以数据驱动的优质个性化体验。

面向IT从业者及开发人员推出的功能

Experience Manager 中全新综合内容管理系统 (hybrid content management system) 可以提高 IT 从业人员及开发人员的灵活性和可塑性，并协助他们：

- **在流量高峰时自动扩容**：动态数字体验需要 IT 团队灵活应对大规模的流量访问和内容更新。Cloud Manager 的自动扩容服务可自动侦测访客流量，面对高访客流量，可在短时间内扩大容量，以提供优质的客户终端体验。
- **优化创作管理体验**：虽然网页内容的更新速度越来越快，跨平台的优质体验管理却愈发困难。Adobe 全新单页面工具 (Single-Page Application) 编辑器 SPA，可以帮助开发人员和市场营销人员完成一站式预览、编辑和管理个性化内容，增进团队的协作效率。开发人员在服务器端通过处理客户端的 SPA 编辑器，可以缩短首次体验的加载时间并优化交互体验，同时对搜索引擎也可以进行优化。帮助 SPA 编辑器优化个性化内容和提高品牌洞察力的服务由 [Adobe Target](#) 及 [Adobe Analytics](#) 提供支持。
- **加速网络应用程序开发**：全新 GraphQL 支持开发人员继续自由地使用并更新他们的日常前端程序工具，从而运用应用程序编程接口 (API) 来引入数据和内容。GraphQL 将在今年为 Experience Manager 提供技术支持，同时还将拓展对 Magento Commerce Cloud 的技术支持。

更多信息：

- 了解全新 Experience Manager [更多功能](#)
- [Experience League](#) 指导市场营销及 IT 从业者高效使用 Experience Manager

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe 为业界提供内容、营销、广告、分析和商业的端到端解决方案。与具有静态、权威的客户档案的传统企业平台不同，Adobe Experience Cloud 跨客户接触点与渠道，为公司提供一致、连续、权威的经验，加速业务增长。Adobe Experience Cloud 每年管理数以万计的数据交易及价值超过 1410 亿美元的线上销售交易。业界分析专家在超过 20 份有关顾客体验的重要报告中将 Adobe 评为领导者，此数字领先于其他科技企业。

关于 Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

###