

媒体联系人

史园 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

陈枢悦 (Sharon Chen)

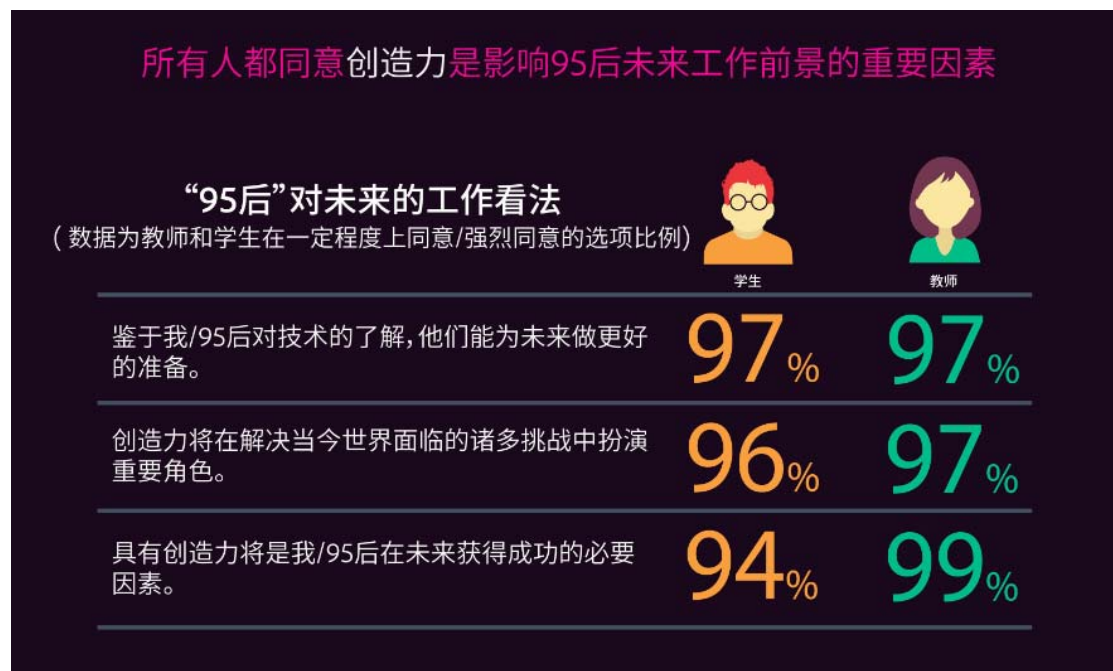
MSLGROUP

(86) 10 85730582

sharon.chen@mslgroup.com

Adobe 最新调查：95 后及其教师普遍认为创造力对未来职业发展至关重要

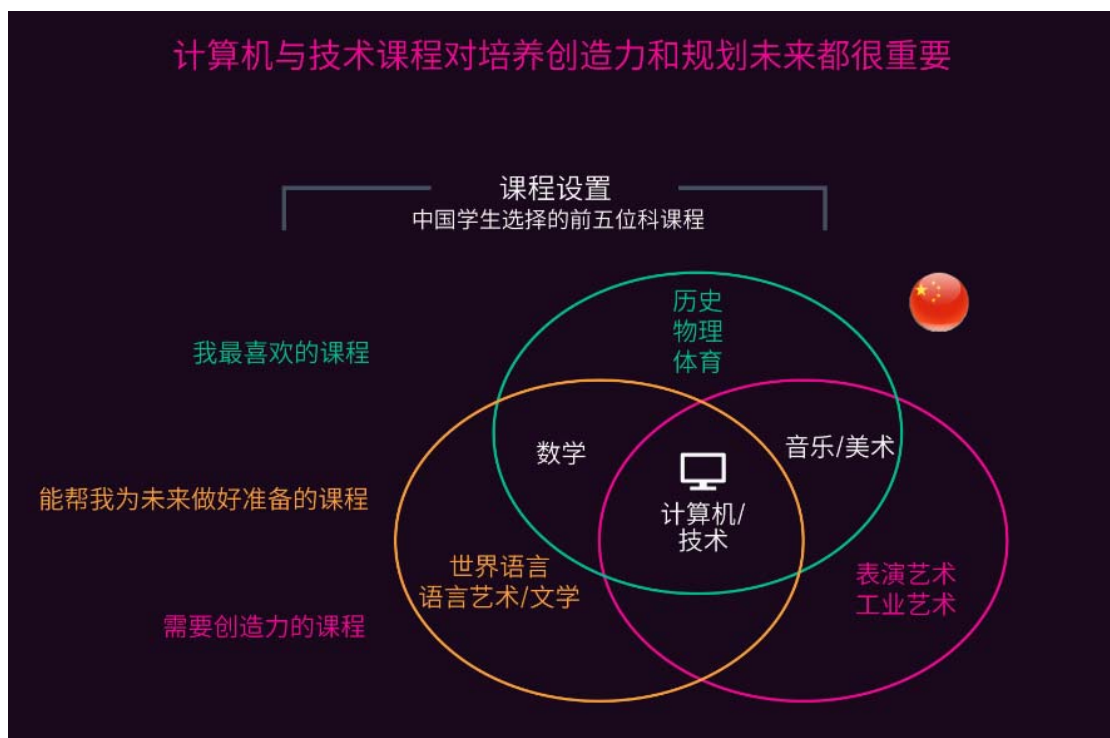
中国，北京—2017 年 11 月 16 日——Adobe 近日发布的一项调查报告指出 95 后及其教师普遍认为创造力和技术将成为影响未来职业发展的重要因素。Adobe 2017 调查项目“校园中的 95 后：创造未来”对中国大陆地区 11 岁至 17 岁的 500 名中国学生和 200 名教师进行调查，了解学生和教师对创造力、技术和未来工作的看法。调查结果显示，多数教师和学生都认为创造力和技术将在未来职业及解决当今世界面临的挑战中发挥重要作用。



调查还显示，几乎所有的（99%）教师和 94% 的学生都认为创造力将是决定 95 后未来命运的关键因素。超过一半的（56%）学生和 78% 的教师都认为参加实践活动是最适合 95 后的学习方法。



值得一提的是，大部分学生都认为学好计算机和技术课程会对他们的未来工作发挥重要的作用。现代化的设备和技术发展不仅增加了满足 95 后好奇心的机会，也为他们提供了多样化的工具去发挥创意。约 77% 的学生和 87% 的教师都认为 95 后绝大部分的创意都是通过数字、线上工具或设备实现的。



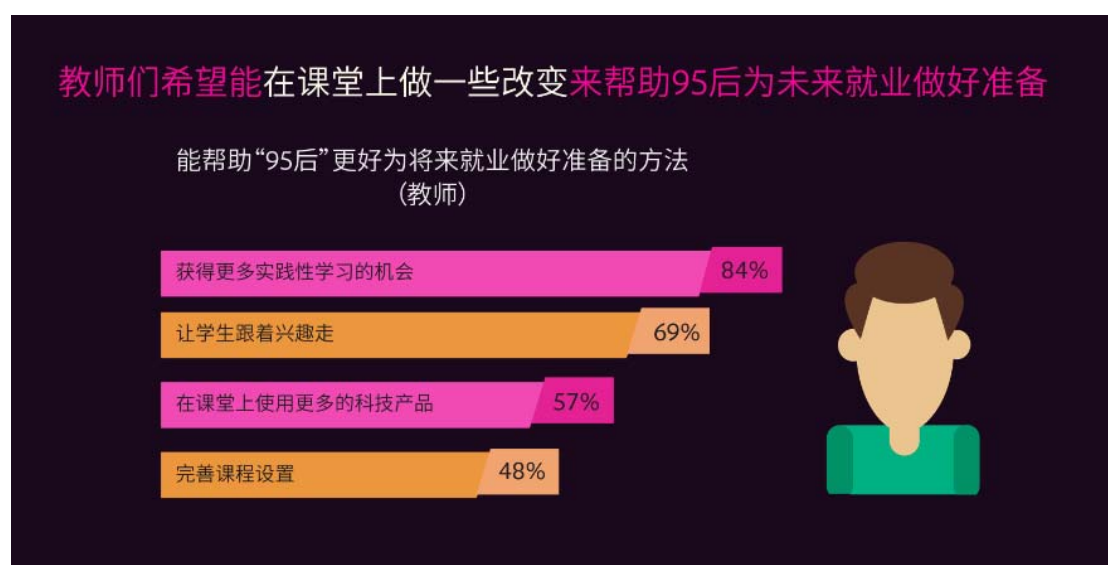
Adobe 中国区数字媒体总监杨坚表示：“创造力已成为人们适应世界发展变化的必要技能，Adobe 也一直致力于通过领先的技术激发创意。95 后想在竞争日益激烈的环境中获得一席之地，就必须提高自己的创造力。另一方面，学校的教师和其他的教育工作者也必须在课堂上落实创造力的培养和新技术的使用。”

对于职业计划和就业准备，大部分 95 后表示他们既憧憬未来，也担忧自己将来的职业发展。64% 的教师和 68% 的学生都认为 95 后并没有为他们的将来做好充分的准备。还有一些学生担心他们在学校里学到的东西可能不会对进入“现实世界”起到太大作用。



超过 90% 的教师认为 95 后将在未来从事现在根本不存在的工作。一位参加调查的学生表示：“未来的工作竞争会越来越激烈，我们现在必须非常努力，才能为未来打下坚实的基础。”

虽然大部分教师和学生都觉得 95 后比上一代人更有创意、更具好奇心、思想也更加开放，但他们仍然认为有必要通过实践学习提高创造力水平。根据调查结果，84% 的教师一直争取在课堂上增加实践性的学习内容，69% 的教师希望学生能有更多的自由去遵从内心选择。



杨坚补充说道：“95 后最好能用更具新意的方式展现自己，期待他们在未来的表现。”

主要调查结果包括：

- 95%的学生和 98%的教师希望课堂教学能更注重对创造力的培养。
- 94%的学生和 99%的教师认为未来的工作前景好坏很大程度上取决于创造力的高低。
- 76%的学生和 85%的教师认为 95 后比上一代人更具创造力。
- 97%的学生和同等比例的教师表示学好技术是做好职业准备的关键。
- 96%的学生认为他们以后的工作会包含创造性的内容。
- 93%的教师表示他们的学生会在未来从事现在根本不存在的工作。
- 68%的学生和 64%的教师认为 95 后没有为他们的未来发展做足充分的准备。
- 56%的学生和 78%的教师认为最适合 95 后的学习方式是参与创造和实践。

欲了解 Adobe 2017“校园中的 95 后：创造未来”调查报告详情，请点击[此处](#)下载调查报告。
欲查阅图文版调查报告，请点击[此处](#)下载。

本次调查由分析咨询公司 Edelman Intelligence 于 2017 年 9 月 21 日至 10 月 5 日负责实施，通过线上形式，选取了中国大陆地区的 500 名学生（11-17 岁）以及 200 名教师进行调查。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United

States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.