



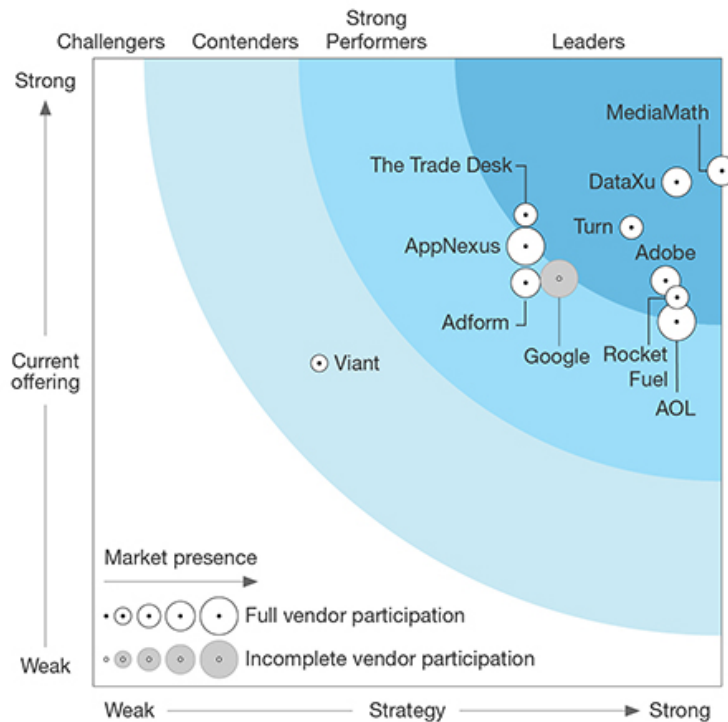
媒体联系人
 史园 (Summer Shi)
 Adobe
 (86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
 陈枢悦
 MSLGROUP
 (86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

Adobe 被独立研究机构 Forrester 评为多渠道需求方平台领导者

Adobe 在产品策略和数字生态系统覆盖方面获得最高分

中国，北京 — 2017 年 6 月 9 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日宣布， Adobe Advertising Cloud 在《2017 年第二季度 The Forrester Wave™：多渠道需求方平台》报告中被评为领导者。 Adobe 在产品策略和数字生态系统覆盖方面获得了最高分，并在数据质量、人员和跨设备图表、库存管理品质、动态创意优化和创意管理、营销活动设置和管理等 13 项指标中获得了最高评分。 Forrester 邀请了 11 家供应商参与评估， Adobe 在现有产品、产品策略和市场占有率等 36 项标准下被公认为领导者。



Forrester 在其报告中指出：“Adobe Advertising Cloud 为全方位媒介购买奠定了基础，是唯一获得所有付费广告渠道使用权的供应商。 Adobe 对 TubeMogul 的收购使供应商能进入程序化视频和影片库存。 Adobe 收购 Tumri 以进行动态创意优化 (DCO)，可以让市场营销人员提供个性化及增强的消费者广告体验，这对后数字营销十分重要。此外，将来有望以 Sensei 强化全方位广告体验。”

Adobe Advertising Cloud 副总裁兼总经理 Brett Wilson 表示：“广告商现面临日益复杂且零散的市场环境，

而在各市场营销渠道上的媒介策划与购买却一直是各不相连的。Adobe Advertising Cloud 将这些不同的渠道集中在一个平台中，市场营销人员可用它来规划、购买、衡量和优化全球广告支出。我们相信 Adobe 在 Forrester 报告中展现的地位不仅反映了我们产品组合的广度和与 Adobe Experience Cloud 整合的深度，也显示了我们作为合作伙伴，致力于维护广告客户最佳利益的独立地位。”

Adobe Advertising Cloud 作为 Adobe Experience Cloud 的一部分，是业内首个用于传统电视和数字格式下管理广告服务的端到端平台。Adobe Advertising Cloud 结合了 Adobe Media Optimizer 的功能和最近收购的 TubeMogul (公司在《2015 年第四季度 Forrester Wave™：影片广告需求方平台》报告中被评为领导者)，简化了跨渠道和屏幕的影片、展示和搜索广告交付。

啤酒生产商安海斯 - 布希 (Anheuser-Busch) 程序化营销总监 Michael Kennedy 表示：“Adobe Advertising Cloud 将品牌建立和效果广告带到同一个屋檐下，他们的平台将多渠道的使用权集中在统一的控制面板中，为我们提供了一个可以了解自身媒体如何扩展和表现的全局视角。这样整体的方法使我们能无缝地应用第一、第二和第三方的数据，并跨渠道管理覆盖面和频率，提高效率并简化购买流程。”

《2017 年第二季度 The Forrester Wave™：多渠道需求方平台》报告可点击[这里](#)下载，并可点击[此处](#)查阅博客文章。

关于 Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是业内首个用于传统电视和数字格式下管理广告服务的端到端平台。该平台已协助全球超过 1,000 家企业客户管理约 35 亿美元的年度广告预算，其中包括好事达保险、福特汽车、强生、卡夫、美国利宝互助保险、欧莱雅、美高梅、尼克国际儿童频道和西南航空等。欢迎了解更多有关 [Adobe Advertising Cloud](#) 的详情。

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 提供的一套全方位的云服务，旨在给企业提供卓越的客户体验。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud, Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 组成，它建立在 Adobe Cloud Platform 上，并且实现了与 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的融合。通过充分利用 Adobe Sensei 的机器学习和人工智能功能，Adobe Experience Cloud 集合了世界级的解决方案，一个全方位的服务平台、全面的数据和内容系统、以及强大的合作伙伴生态系统，从而实现其在优化客户体验方面无与伦比的专业性。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###