

## 媒体联系人

Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Nikki Jiang  
江雨  
MSL  
(86) 1085730534  
[nikki.jiang@mslgroup.com](mailto:nikki.jiang@mslgroup.com)

## Adobe被独立研究机构Forrester评为数据管理平台领导者

Adobe Audience Manager在策略和市场占有率两项获得最高分

中国，北京——2019年6月18日——Adobe (Nasdaq: ADBE)近日宣布，Adobe Experience Cloud中的数据管理平台(DMP) Adobe Audience Manager 在Forrester公司的《2019年第二季度The Forrester Wave™:数据管理平台》报告中被评为领导者。Adobe是两家被评为领导者的公司之一，Adobe Audience Manager在设备识别、产品灵活性、全球部署以及数据管理和保护标准四项指标中均获得最高分。

Forrester在这一报告中指出：“Adobe支持希望推动DMP进程的广告商。Adobe Audience Manager力求将线上与线下所有触点的‘体验交付’与消费者数据相连接。Adobe凭借身份管理和高级分析为客户提供他们所期望的闭环营销系统。”

Adobe Experience Platform副总裁Ken Tsai表示：“交付令人印象深刻的个性化体验的基础在于数据，如今的品牌也逐渐意识到客户体验管理合作伙伴的重要性。Adobe Audience Manager自发布以来一直致力于成为能够基于自身、客户和第三方系统进行管理和操作的综合解决方案，并成为全球企业跨渠道客户智能和受众激活的中心。”

作为业界领先的数据管理平台(DMP)，Adobe Audience Manager可以帮助品牌在任何设备或渠道上创建并激活高价值受众，加速品牌的客户体验管理(CXM)。通过整合全部有效来源的受众数据，Adobe Audience Manager能够帮助品牌创建专属的受众档案，进而找出最有价值的细分市场进行多渠道的数字营销。通过与Adobe Experience Cloud的无缝集成，品牌可以利用其整个营销技术栈，超越数量有限且媒体导向的技术集成。从2016年到2018年，Adobe Audience Manager的客户群实现了成倍的增长，客户包括公主邮轮、惠普和AAA Northeast等。

《2019年第二季度The Forrester Wave™:数据管理平台》报告可点击[此处](#)下载。

### 关于 Adobe Experience Cloud

Adobe正在通过Adobe Experience Cloud重新构建客户体验管理，为业界提供内容、营销、广告、分析和商业的端到端解决方案。与那些提供相对静止且信息孤立的客户档案的传统企业平台不同，Adobe Experience Cloud 跨客户触点与渠道，为企业提供一致的、连续的、权威的经验，同时还能够加速业务成长。Adobe Experience Platform则通过Adobe的人工智能和机器学习框架Adobe Sensei，赋能企业以充分了解客户的需求来帮助企业将数据可执行化。分析报告统计显示，Adobe在24份有关数字体验的报告中排名均位于业界前列。

### 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2019 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.