

媒体联系人
 史园 (Summer Shi)
 Adobe
 (86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
 陈枢悦
 MSLGROUP
 (86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

实时发布

Adobe 被评为 2017 年 Gartner 数字营销中心魔力象限领导者

Adobe 在领导者象限中被定位执行能力和愿景规划完整性高的领导者

中国, 北京 — 2017年2月27日 — Adobe今日宣布Gartner在2017年《Gartner魔力象限数字营销中心报告(Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs)》^{注1}中, 连续第三年被评比为领导者。Adobe在被评估的22家供应商中被称为执行能力和愿景规划完整性高的领导者。供应商愿景的完整性标准包括市场理解、营销策略、销售策略、产品策略、商业模式、垂直/行业策略、创新和地理策略。供应商执行能力的标准包括产品或服务、整体运作可行性(业务部门、财务、策略及组织)、营销执行或定价、市场响应、业绩记录以及客户体验。

Figure 1. Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs



Adobe Marketing Cloud 副总监 Suresh Vittal 表示：“在数字化转型时代，客户对品牌互动的标准越来越高，企业必须在重要时刻提供卓越的客户体验，否则就会失败。Adobe 为业界唯一提供完全整合设计、数据、顾客智能和营销解决方案的技术公司，让品牌能够为其客户创造和提供最好且无缝的数字体验。Adobe 在这份重要的报告中的领导者地位强调了这一点，并证实了我们在这一领域中的地位。”

伦敦希思罗机场有限公司(Heathrow Airport Limited)电子商务和CRM总监Simon Chatfield表示：“在希思罗，机场、停车场、火车服务和零售都是独立的业务部门，但客户将希思罗视为一个整体，如果他们与业务的一部分有交集，他们期望其他部门也能知道他们是谁和他们的需求，而我们可以利用Adobe Marketing Cloud达成这样的目的。”

据Gartner表示：“尽管领导者仍主要依赖来自收购和合作伙伴的整合解决方案，但他们已经完全接受martech、广告技术和分析的整合，并部署了大量的中心解决方案(hub solutions)。数字营销中心类别成长非常快，虽然那些自然产生的解决方案也开始变得具有竞争力，但那些信奉先发制人的大型企业及软件供应商非常激进地实施收购策略，也从中获益甚多。领导者需要专注于创新和整合以保持其优势。当领导者完善其解决方案时，我们期望他们敦促客户采用他们的单一供应商解决方案。”

Adobe在所有客户接触点之间提供适当的工具来实现数据驱动的定制化体验，帮助公司成为经验型企业。[Adobe Marketing Cloud](#)中8个紧密结合的解决方案，提供营销人员一整套尖端技术，专注于分析、网络和应用体验管理、测试和定位、广告、受众管理、影片、社交参与和活动编排。Adobe Marketing Cloud与[Adobe Creative Cloud](#)的结合，使用户可以轻松地在所有营销渠道和客户接触点上快速激活创意资源。

成千上万的品牌仰赖Adobe的数字营销解决方案，包括三分之二财富50强的公司、全球十大媒体、金融服务、汽车、财富管理和电信公司。Adobe Marketing Cloud每年支持91万亿客户交易、4.1万亿个多元媒体请求和超过1000亿个电子邮件，超过该领域的任何其他公司。

^{注1} 数据源：Andrew Frank, Jake Sorofman, Martin Kihn 和 Christi Eubanks 在 2017 年 2 月 14 日于 Gartner, Inc. 发表的《Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs》研究报告

免责声明

Gartner不为在魔力象限中描述的任何厂商、产品、或服务提供官方背书，也不建议技术用户只选择拥有最高评价的厂商。Gartner的研究发布由Gartner的研究机构提供意见，不应被理解为对事实的陈述。Gartner对于这项研究不承担任何保证、明示、暗示责任，也不担保任何销售性或针对特定用途的保证。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。