



媒体联系人

史园 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

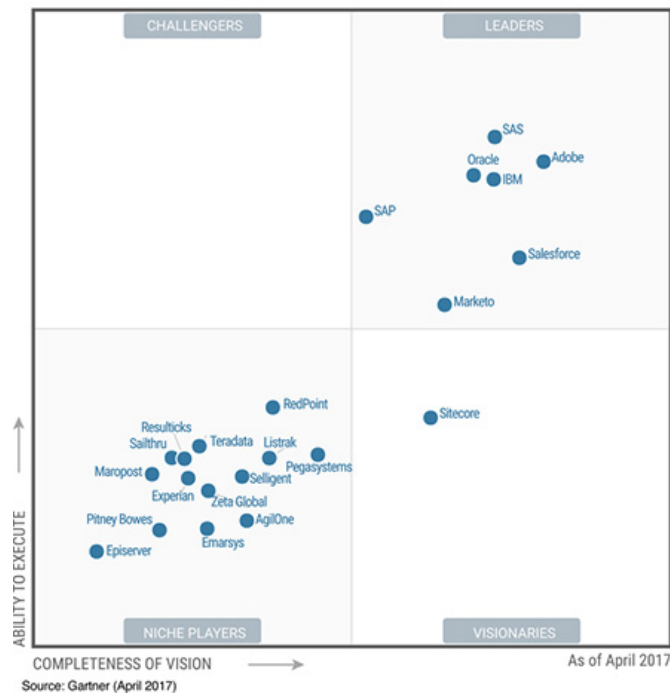
Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

Adobe被Gartner评为多渠道营销活动管理魔力象限领导者

Adobe在愿景完整性方面排名第一；在执行力方面有所提高

中国，北京 — 2017年4月24日—Adobe (Nasdaq:ADBE) 今日宣布，公司在Gartner发布的《2017年“多渠道营销活动管理魔力象限” (Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management) 研究报告》中被评为领导者。Adobe是被评估的22家供应商之一。这是Adobe连续第四年在领导者象限中获得愿景完整性方面的第一名，同时今年Adobe在执行力方面的表现也有所提高。

The 2017 Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management.



Gartner公司表示：“领导者在基础及高级营销活动中的整体营销活动管理表现及整合数字营销方面都有持续、显著的提升。它们拥有较高的市场曝光度、渗透率和强劲的发展势头，并对提升营销活动管理业务具备战略性眼光。”[点击此处](#)可查看Gartner公司于2017年4月11日发布的完整版《“多渠道营销活动管理魔力象限”研究报告》；[点击此处](#)可查看相关博客。

Adobe Campaign副总裁Stephan Dietrich表示：“消费者的期望比以往任何时候都高，许多品牌都在努力提供有意义的全新的互动方式。Adobe Campaign使企业释放创意，在关键时刻为用户提供终身难忘的体验。我们相信Gartner的报告进一步验证了我们的解决方案一直并将持续为用户创造生动有趣和意义非凡的用户旅程。”

[Adobe Campaign](#) 是 [Adobe Marketing Cloud](#) 的一部分，使企业可通过个性化跨渠道营销活动的协调与执行，为用户创造意义非凡、丰富多彩的体验。无论是B2C和B2B品牌都能从Adobe Campaign中获益，因其能够给用户发送内容精彩的电子邮件、组织独特的跨渠道营销体验并实现自动化营销活动。现有超过850家客户通过Adobe Campaign强化他们的互动参与策略，2016年总计有超过1200亿封的电子邮件通过Adobe Campaign发送。Adobe Campaign的客户包括法国雅高酒店集团、英国石油、迪奥、HD Supply、希斯罗机场、欧舒丹、洛杉矶国王冰球俱乐部、雷诺、斯堪的纳维亚航空公司、美国丝芙兰、真值公司以及瑞银集团等。

法国雅高酒店集团电子商务与数字服务高级副总裁Romain Roulleau表示：“学习利用数据的方法是在酒店行业脱颖而出的不二法则。Adobe Campaign帮助我们获取客户数据、预测客户需求，并在此基础上以有针对性的服务和信息来为客户提供个性化体验。”

愿景的完整性评价标准包括市场解读与策略、销售策略、产品策略、商业模式、垂直/产业策略、创新和地理策略。执行力的评价标准包括产品/服务、整体竞争力、销售执行/定价、市场反应/纪录、市场营销执行、客户体验与业务。

来源：Gartner公司，多渠道营销活动管理魔力象限

作者：Adam Sarner, Mike McGuire, Jennifer Polk, Noah Elkin

日期：2017年4月11日

免责声明

Gartner不为在魔力象限中描述的任何厂商、产品、或服务提供官方背书，也不建议技术用户只选择拥有最高评价的厂商。Gartner的研究发布由Gartner的研究机构提供意见，不应被理解为对事实的陈述。Gartner对于这项研究不承担任何保证、明示、暗示责任，也不担保任何销售性或针对特定用途的保证。

关于Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud是Adobe Experience Cloud的一部分，能够帮助企业为客户提供与众不同的体验，从而使其在行业竞争中脱颖而出。Adobe Marketing Cloud包括Adobe Experience Manager、Adobe Target、Adobe Campaign、Adobe Social和Adobe Primetime。帮助品牌在内容、活动和客户体验方面进行管理、定制、优化和设计。与Adobe Creative Cloud的完美配合使其能够轻松迅速地激活所有跨营销渠道的创意资源。巴克莱、凯悦、万事达卡、NetApp、飞利浦、史考特证券、索尼互动娱乐、Travelocity、T-Mobile、瑞银集团、Verizon Wireless和温德海姆酒店都在使用Adobe Marketing Cloud。

关于Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud是一套全方位的云服务，旨在为企业传递卓越的客户体验所需的一切。Experience Cloud由Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud和Adobe Analytics Cloud组成，它建立在Adobe云平台上，并且实现了与Adobe Creative Cloud和Document Cloud的整合。通过充分利用Adobe Sensei的机器学习和人工智能功能，Adobe Experience Cloud整合了世界级的解决方案、一个全方位的平台、全面的数据和内容系统以及一个强大的合作伙伴生态系统，使其能提供无与伦比的客户体验。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。

关注Adobe官方微信“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。