



媒体联系人

史园 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Sharon Chen

陈枢悦

MSLGROUP

(86) 10 85730582

sharon.chen@mslgroup.com

实时发布

Adobe被Gartner评为2018年多渠道市场营销中心魔力象限领导者

Adobe凭借愿景完整性与执行力在魔力象限中获最高整体评价

中国，北京 — 2018年5月7日—Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日宣布，公司在Gartner发布的2018年《多渠道市场营销中心魔力象限》研究报告中被评为领导者，并在领导者象限中获得愿景完整性与执行力的最高整体评价。本次报告共评估了21家供应商，Adobe位列领导者象限。愿景完整性的评价标准包括市场理解、市场营销策略、销售策略、产品策略、商业模式、垂直/行业策略、创新与地域策略。执行力的评价标准包括产品或服务、整体可行性、销售执行/定价、市场响应速度/记录、市场营销执行、客户体验与运营。

Adobe Experience Cloud战略营销高级副总裁Aseem Chandra表示：“Adobe能为每位品牌客户提供单一视图，配合中央资源库来设计、管理和衡量个性化体验，从而有效触及各渠道的消费者。”

根据报告，Gartner将多渠道市场营销中心定义为“一项可以协调企业交流，并将此服务提供给各渠道客户的技术”。其中包括网站、移动平台、社交、直邮电话中心、付费媒体和电子邮件。

Adobe Campaign作为Adobe多渠道活动管理产品，帮助品牌在线上 and 线下渠道显著提升和改善个性化的客户体验，线上渠道包括电子邮件、社交与移动平台，线下渠道包括直邮和销售点。品牌可以通过Adobe Experience Manager轻松管理内容和资产；通过Adobe Analytics Cloud改善客户档案并进行智能交互；通过Adobe Target获得更深入的个性化体验。在Adobe Creative Cloud上设计的资产能够与Adobe Campaign实现无缝衔接，同时与Microsoft Dynamics 365和power BI集成，确保营销和销售的相关性。2017年，通过Adobe Campaign发送的电子邮件达到1500亿封，其中包括顶尖品牌EFI、旅社世界、伦敦希思罗国际机场、日产汽车、Sprint、Travelocity和维珍假日。

关于Adobe Experience Cloud

在Adobe Experience Cloud中，高度集成的解决方案提供了一整套尖端技术，帮助品牌在所有客户触点上提供数字化驱动及定制化的体验，包括所有屏幕和设备上的体验管理和个性化体验，通过广告、

视频以及其他渠道和分析传递体验。与Adobe Creative Cloud的配合可以轻松快速地激活所有营销渠道和客户触点的创意资产。

目前，世界上最受欢迎的品牌都在凭借Adobe Experience Cloud开展业务，包括嘉年华公司、花旗银行、凯撒娱乐公司、家得宝、万豪酒店、NBC环球、日产汽车、T-Mobile等。Adobe Experience Cloud每年帮助客户管理超过155万亿次数据交易，包括41万亿次各类媒体要求，超过1500亿封电子邮件以及30美国的广告支出。

实用链接:

- Gartner《多渠道市场营销中心魔力象限》[研究报告](#)
- Kristin Naragon的[博客文章](#)

关于Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.