

## 媒体联系人

Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 15201122672  
[Kellysj.Li@msslgroup.com](mailto:Kellysj.Li@msslgroup.com)

## Adobe 调查显示语音广告比其他形式的广告更加吸引人

北京-2019年6月3日-近日, Adobe(Nasdaq: ADBE)面向 1000 名年龄在 18 岁以上美国消费者所拥有和使用的智能音箱进行了调查, 并在调查之后公布了“2019 年语音现状(State of Voice 2019)”的重要发现。该调查结果有助于了解关于声控技术日益成熟的情况下语音广告的市场现状。

该调查由 Adobe 的研究机构 Adobe Digital Insights 于 2019 年 2 月进行, 研究显示超过三分之一(38%)的消费者认为智能音箱的语音广告较网络、印刷、电视和社交媒体广告相比更吸引人, 并且不会过于唐突。39%的受访者同意语音广告较其他渠道更吸引人, 然而只有 25%受访者表示曾在智能音箱上听过广告。

### 拥有和使用智能音箱的人数逐渐增多

根据 2019 年 2 月进行的 Adobe Digital Insights 调查显示, 36%的消费者表示他们拥有智能音箱, 这一比例相较 2018 年 1 月高出 28%。此外, 该研究还发现, 35 岁至 54 岁年龄群体拥有的智能音箱数量最多, 特别是千禧一代(1982-2000 年出生)的男性较任何其他年龄或性别更多。

75%的受访者表示他们每天都会使用智能音箱, 相比 2018 年 8 月以来增长了 6%。59%的受访者表示他们较 2018 年时使用智能音箱的频率更高, 当中有 10%的增幅是由智能手机及智能音箱所带动的。高频的日常使用率也证明智能音箱越来越受到欢迎。

### 语音趋势

语音助手在性能和体验上的改进, 正推动人们以语音代替键盘或其他传统方式进行搜索。使用语音助手设定闹钟(58%)和做简单搜索(40%)的人越来越多。然而, 用于理财(5%)和旅游预订(11%)等服务的比例较 2018 年相比显著下降。

74%的受访者表示曾利用语音功能播放音乐, 其次是天气预报(66%)和询问有趣的问题(58%)。然而, 更复杂的服务如订购外卖(14%)和购物(26%)还有待开发。

近一半(47%)的受访者表示他们在智能手机上使用语音助手最多, 智能音箱次之(31%), 然后是汽车(8%)、平板电脑(7%)、笔记本电脑(5%)和可穿戴设备(3%)。与此同时, 48%的消费者“至少每天”都使用智能手机语音助手。有趣的是, 18%的受访者表示他们拥有一辆具有语音助手功能的汽车, 其中 44%的受访者“至少每天”甚至更加频繁地使用语音助手。

与此同时, 64%的消费者表示, 他们一般会将智能音箱放置在客厅中, 其次是卧室(46%)和厨房(32%)。只有 12%的受访者表示将智能音箱放在办公室。

### 语音功能的未来

Adobe Digital Insights 调查指出, 42%的消费者希望电视能加入语音功能, 其次是汽车(29%)和温度计(29%)。32%的消费者表示是否具有语音控制是购买电视时的重要衡量因素。而这一功能在消费者购买音箱和汽车时影响的比例更高, 分别为 42%和 37%。语音技术偏好方面, 38%的消费者表示触摸屏让智能音箱的体验更佳。

Adobe Digital Insights 的“2019 年语音现状”报告可于[此处](#)下载。

## 关于 Adobe Digital Insights

Adobe Digital Insights 发布有关数字营销和其他行业高级营销和电子商务高管感兴趣的主题的研究。Adobe Digital Insights 的研究基于对全球 5000 多家使用 Adobe Digital Marketing Cloud 企业的匿名和整体性数据进行分析。

## 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号 "AdobeChina"，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2019 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.