



## 媒体联系人

史园 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Sharon Chen

陈枢悦

MSLGROUP

(86) 10 85730582

[sharon.chen@mslgroup.com](mailto:sharon.chen@mslgroup.com)

## 实时发布

# Adobe 通过数据主导的个性化功能改良车内体验

全新的分析、内容传递及广告功能有助于联网汽车从声控到无人驾驶等方面得到全面提升。

中国，北京—2017年9月28日—美国消费者平均每天花费在驾驶上的时间为 [55 分钟](#)。由此可见，汽车与消费者之间的互动存在亟待开发的潜力。随着声控接口、自动驾驶技术及信息娱乐系统应用程序的进步，生态系统的互联及车内服务均有所增长，消费者的兴趣及期望值也在不断上升。在保证安全的前提下，汽车制造商及品牌应用程序正面临着为司机和乘客提供无缝及个性化数字体验的挑战。

为提升车内体验，Adobe (Nasdaq:ADBE) 日前宣布，Adobe Experience Cloud 推出了全新的汽车重点分析、个性化及广告功能，帮助品牌提供独特的客户体验。如今，汽车制造商和车内应用程序开发商可利用各类接触点的客户数据来传递不同类型的内容，包括个性化播放列表、路线推荐及语音广告。世界上最大的 10 家汽车制造商已选用 Adobe Experience Cloud 来提供客户体验，而 Adobe 正与以上品牌及商业生态成员如 [Automotive Grade Linux project](#) 合作，来推动全新的数字车内功能。

Adobe Experience Cloud 新兴业务副总裁 Amit Ahuja (vice president of Emerging Businesses, Adobe Experience Cloud) 表示：“在汽车行业中，车内数字服务正逐渐成为新的利润增长点，并推动品牌成为真正的体验型企业。随着消费者的期望持续提升，企业所提供的内容必须获取数据洞察以满足个性化的用户喜好。当乘坐汽车已变成沉浸式及个性化的数字体验时，无论品牌在哪里与客户互动，Adobe 都会为其提供令体验变得独一无二的工具。”

Adobe Experience Cloud 最新的联网汽车功能包括：

- **掌握驾驶时间行为：**Adobe 正在扩展 Adobe Analytics Cloud 内的数据度量功能，使品牌得以开始捕捉车内行为，如语音互动等。在与来自其他渠道的客户数据结合分析之后，这些洞察将推动真正个性化体验的实现。例如，某个推荐服务可以基于地理信息及已知的用户爱好，向其推荐快餐店的优惠活动。配合 Adobe Sensei 内的人工智能及机器学习功能，品牌可以通过自动分析及推荐，更有效地掌握用户行为。比如，一旦语音互动失败而迫使驾驶者转用触控屏幕，品牌就会收到通知，帮助提升用户体验。
- **传递车内的个性化内容：**Adobe Marketing Cloud 的解决方案，可充分利用数据洞察并采取行动。Adobe Experience Manager 使品牌能够设计、管理并传递相关及互动的体验，例如车内屏幕的音乐或新闻内容。Adobe Target 让品牌在汽车中传递及优化不同的内容，Adobe Campaign 则会向品牌提供可传递车内信息的平台，并支持任何格式，从而令品牌得以定期与司机及乘客进行点对点的个性化互动。例如汽车制造商可在车内传递全新及自定义的租车优惠语音信息。

- **语音广告目标锁定：**由于顶尖的数字广播及音乐流应用程序持续被引进车内体验，Adobe Advertising Cloud 提供可锁定目标的语音广告购买功能，作为跨渠道服务的一部分。广告商可根据一手数据及听众喜爱的歌手与音乐类型，进一步将车内的语音广告做个性化处理。当司机收听到广告后，市场营销人员可通过其他渠道再次锁定该受众，包括影片、网上广告、社交平台及搜索等，让目标受众回想起信息，进而提升转化率。

## 实用链接

- Adobe 数字市场营销 [博客](#)
- [进一步了解](#) Adobe Experience Cloud
- [进一步了解](#) Adobe Sensei

## 关于 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 提供的一套全方位的云服务，旨在为企业提供卓越的客户体验。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud, Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 组成，它建立在 Adobe Cloud Platform 上，并且实现了与 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的融合。通过充分利用 Adobe Sensei 的机器学习和人工智能功能，Adobe Experience Cloud 集合了世界级的解决方案，一个全方位的服务平台、全面的数据和内容系统、以及强大的合作伙伴生态系统，从而实现其在优化客户体验方面无与伦比的专业性。

## 关于 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud 平台内置的一套构架和智能服务，可极大地改善数字体验的设计与交付。Adobe Sensei 将公司内大量的内容与数据资产及其在创意、营销和文档领域的深度专业知识，统一至单一人工智能/机器学习框架内。

## 关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。