

媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 15201122672

新闻稿

Adobe 被独立研究机构 Forrester 评为亚太地区数据管理平台领导者

中国，北京—2019年8月5日—Adobe (Nasdaq: ADBE)近日宣布，Adobe Experience Cloud 中的数据管理平台（DMP）Adobe Audience Manager 在 Forrester 公司发表的《[2019 年第三季度 The Forrester Wave™：数据管理平台](#)》报告中被评为领导者。在此次针对亚太地区发表的 Forrester Wave 报告中，Adobe Audience Manager 是两个被评为领导者的产品之一，在产品灵活性、产品愿景、执行蓝图、营销方式、往日绩效、合作伙伴生态系统、营收、区域版图以及数据管理和保护等多项指标中均获得最高分。

在 Forrester 发表的针对亚太地区的数据管理平台报告中指出：“Adobe 扩大了营销人员在广泛的生态系统中收集数据的能力。除了与 Adobe Experience Cloud 本地集成之外，Audience Manager 还与第三方工具进行了数十次服务器到服务器的整合，以实现更广泛的营销目的。Audience Manager 可以帮助亚太地区客户充分利用他们的第一方数据，以及积极推动与第二方数据的交换。”

Adobe 亚太区体验业务高级总监 Steve Hammond 表示：“亚太地区的企业越来越意识到数据驱动营销的重要性。亚太地区拥有着全球最高的客户期望，在当下提供令人难忘的个性化体验已成为许多品牌成功的关键，亚太地区的企业已深刻了解到拥有客户体验管理合作伙伴的必要性。

Hammond 还表示：“Adobe Audience Manager 作为全面的解决方案，可管理跨系统数据，实时查看客户视图，同时作为中心枢纽，为全球企业构建通用的客户智能和受众激活平台。”

作为业界领先的数据管理平台(DMP)，Adobe Audience Manager 可以帮助品牌在任何设备或渠道上创建并激活高价值受众，加速品牌的客户体验管理(CXM)。通过整合全部有效来源的受众数据，Adobe Audience Manager 能够帮助企业创建专属的客户档案，进而找出最有价值的细分市场进行多渠道的数字营销。通过与 Adobe Experience Cloud 的无缝集成，品牌可以利用其整个营销技术栈，超越数量有限且媒体导向的技术集成。

从 2016 年至到 2018 年，Adobe Audience Manager 的客户群实现了成倍的增长，目前亚太地区的客户包括 Nine、MG Motor、亚洲万里通（Asia Miles）、Circles Life 和 TEG Analytics。

点击[此处](#)下载《2019 年第三季度 The Forrester Wave™：数据管理平台》报告。

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe 正在通过 Adobe Experience Cloud 重新构建客户体验管理，为业界提供唯一的内容、营销、广告、分析和商业的端到端解决方案。Adobe Experience Cloud 跨客户接触点与渠道，为公司提供一致的、连续的、权威的经验，同时加速业务增长。与具有静态、权威的客户档案的传统企业平台不同，Adobe Experience Platform 帮助企业利用人工智能和机器学习技术 Adobe Sensei 更加充分地了解客户和运用数据。分析报告统计显示，Adobe 在 24 份主要有关数字体验的报告中排名均位于业界前列。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

##