



媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 15201122672
Kellysj.Li@msslgroup.com

媒体快讯

Adobe Creative Cloud 中国摄影计划今日正式开售

中国，北京—2019年9月9日—Adobe（Nasdaq: ADBE）今日宣布正式在中国大陆地区发售面向专业摄影师及摄影爱好者的 Creative Cloud 中国摄影计划（以下简称摄影计划），中国大陆地区的用户自今日起可通过 [Adobe 天猫旗舰店](#) 及 [Adobe 中国官方网站](#) 购买摄影计划产品。

Creative Cloud 中国摄影计划中包含 Adobe 领先的创意软件 Photoshop 和 Lightroom Classic，是那些想要拍出精美摄影作品或是追求随心所欲创作的人们不可或缺的创作利器。该计划的订阅价格为每年 888 元人民币。

摄影计划是 Adobe 面向中国这一重要市场所推出的全新产品，致力于进一步实现 Adobe“创意为人人”的重要承诺。该计划也是 Adobe 在中国大陆推出的首个面向个人用户的解决方案，将为摄影师们带来 Adobe 独有的强大编辑能力以及无上限的创意空间。

得益于 Adobe 与天猫和宝尊达成的合作，自 2019 年 9 月 9 日起，中国大陆地区的用户将能够通过 [Adobe 天猫旗舰店](#) 及 [Adobe 中国官方网站](#) 购买到正版的 Creative Cloud 中国摄影计划，并能够享受到相关的售后服务。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。