



## 媒体联系人

Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 1085730514  
[Kellysj.Li@mslgroup.com](mailto:Kellysj.Li@mslgroup.com)

实时发布

## Adobe 连续八年被Gartner评为网站内容管理魔力象限领导者

### Adobe凭借愿景完整性在魔力象限中位居榜首

中国，北京 — 2018年8月9日—Adobe (Nasdaq:ADBE)今日宣布，公司在Gartner发布的2018年《[网站内容管理魔力象限](#)》研究报告中连续第八次被评为领导者，Adobe更是凭借其在愿景完整性方面的突出表现，位列领导者榜首。本次报告从愿景完整性与执行力两方面对18家供应商进行了评估。



“如今，众多品牌都致力于打造卓越的用户体验。然而，随着客户触点的激增，很多企业需要竭尽全力为不同渠道量身定制个性化内容。”Adobe Experience Manager及Adobe Target负责人Loni Stark表示，“在连接数据与内容方面，Adobe具有丰富的专业能力。凭借数十年内容处理和每秒超过七百万次客户交易的丰富经验，Adobe一直通过特有的方法帮助品牌配合消费情境，迅速在合适的设备上发布相应的内容，并满足大规模应用的需求。”

Gartner对网站内容管理（WCM）的定义为“通过采用基于核心知识库的特定管理解决方案来管控一个或多个数字渠道发布内容的过程。”

作为[Adobe Experience Cloud](#)的一部分，[Adobe Experience Manager](#)可以帮助营销人员和IT从业人员预测并交付快速适应市场需求的内容体验。Adobe的智能内容管理平台[Experience Manager Sites](#)则能够帮助企业安全且智能地在网站、移动设备、物联网设备和场地屏幕中创建和管理内容，品牌可将Adobe Creative Cloud中的设计资产无缝连接到Experience Manager提供的体验中。作为自动化表现突出的云服务解决方案，Experience Manager能够助力市场营销及IT从业人员以更快的速度，更简易的操作完成内容变更和定制化。Experience Manager当中基于[Adobe Sensei](#)的强大功能也会帮助企业完成更大规模，更具影响力的体验个性化处理。Adobe Experience Manager的客户遍及众多大中型企业，包括：凯悦酒店、日产汽车公司、Informatica、宏利金融集团、美信公司半导体、晨星、芯科科技、新思科技、24小时健身和澳大利亚旅游局等。

## 关于Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud当中高度集成的解决方案提供了一整套前沿技术，能够帮助品牌在各个客户触点上提供数据驱动的定制化体验，包括跨屏幕及设备的体验管理与个性化定制，以及通过广告、视频等渠道和数据分析实现的体验交付。与Adobe Creative Cloud的配合可以轻松快速地激活所有营销渠道和客户触点的创意资产。

目前，很多全球范围内受欢迎的品牌都在使用Adobe Experience Cloud开展业务，包括：嘉年华公司、邓白氏公司、日产汽车、飞利浦、T-Mobile、澳大利亚旅游局等。Adobe Experience Cloud每年帮助客户管理超过233万亿次数据交易，包括41万亿次富媒体需求，超过1500亿封电子邮件以及30亿美元的广告支出。

### 实用链接：

- Gartner《网站内容管理魔力象限》[研究报告](#)
- Haresh Kumar的[博客文章](#)

## 关于Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博[http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners