



媒体联系人

龚雪晴

明思力公关公司

(010)8573 0605

crystal.gong@msslgroup.com

Adobe 助力百度解放创意，优化软件管理

“众里寻他”，要从浩如烟海的网络世界中“找到所求”，全世界 80% 以上的中文用户都会转向“百度”。随着用户信息需求的与时俱进，百度产品与服务的门类亦在不断丰富与更新迭代，员工规模和企业版图也日渐扩大。如何在业务不断创新与增长的情况下，有效管理全球范围内的数字软件资产，成为了搜索帝国百度必然面对的一项挑战。



百度与 Adobe 签署了为期三年的“企业期限许可协议（Enterprise Term License Agreement, ETLA）”，以“简单，可依赖”的方式进行简化软件管理，并部署 Adobe Creative Cloud（企业版），以更好地厘清创意实现过程中的各种痛点。

优化用户体验，让创意更加形象生动

百度致力于不断优化用户体验，对各种极小的细节都要求十分“严苛”。于百度而言，网站设计和图片设计，并不是简单的后期制作，而是如何让展示创意与灵感的图片更加“动人”。借助 Adobe Creative Cloud 强大且直观的设计和图片功能，设计人员能够给予百度业务需求和终端用户特点，创作出高质量内容。

“从前期绘图、到润色修改，及至后期的排版设计，我们在各个美术设计环节中都采用了 Adobe Creative Cloud。这让百度能够更好地呈现创意，不断优化用户体验，”百度网址导航事业部高级设计经理谭延甫表示，“因为这些创意功能和创新，我们才能更精心地处理网页细节，改善整体设计构架，让用户获得当下最佳的用户体验。”

提高工作速度和稳定性

随着百度业务版图的扩大，如果有效提高设计人员的工作效率，将创意设计在第一时间展示给用户，也是百度当下面临的一大挑战。最新版本 Adobe Creative Cloud 的分享与储存文件、以及改善的用户界面等功能，都将帮助百度的设计人员极大节省时间，并有效提高工作效率。

例如，Illustrator CC 具备 Mac OS 和 Windows® 的本地 64 位支持，让设计人员能够完成打开、保存和导出大文件，并预览复杂设计等原本极其耗费时间的任务。对此，百度谭延甫表示：“平台化、简易化和创新性是 Adobe 产品技术给我的最直观、最深刻的印象。”

优化软件资产管理

以往百度在 Adobe 软件资产管理方面曾遭遇一些不便，如产品频繁的更新换代，公司人员及岗位需求的变化以及预算的不确定性。通过采购 Adobe 企业期限许可协议（ETLA），百度很好的解决了曾经存在的这些困扰。

“ETLA 让我们能在协议有效期内拥有所需软件的最新版本，可以对协议所涵盖的 Adobe 软件随时进行更新，且能保持全球范围所有部门的版本一致。这不仅简化和理顺了软件管理，而且也帮助我们解决了不同部门不同办公地点之间因软件版本和语言不一致所导致的沟通问题。”百度流程信息管理部高级经理黄颖表示。

“Adobe 全程见证了百度从最初仅有十人的微型公司成长为了拥有四万多名员工的跨国企业。”Adobe 大中华区董事高级董事总经理黄耀辉先生说道：“我们与百度十多年的紧密合作，也让我们得以更好地了解百度的软件应用和管理需求。ETLA 能够最大限度地帮助百度优化软件管理，让百度的核心业务不被芜杂的软件管理所牵绊，同时让整个软件部署更贴合他们的实际需求，帮助用户赢取最优化的成果。”

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechina，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.