

#Advertising #SEM #KI

Smarter Werben: Adobe Advertising Cloud Search bringt KI-Power in die Suchmaschinenwerbung

Aktualisierte UI- und KI-Features von Adobe Sensei steigern den ROI für Werbetreibende

München, 08. März 2018 – Wachsende Datenmengen stellen Marketer bei der Planung und Optimierung ihrer Suchmaschinenwerbung (SEM) zunehmend vor Herausforderungen: Milliarden Datenpunkte, Tausende Keywords und unzählige Targeting-Parameter wie z. B. die Zielgruppe, das genutzte Gerät, der Nutzungsort oder die Nutzungszeit machen es ihnen nahezu unmöglich, all diese Daten zu sichten, um optimale Entscheidungen über die Budgetvergabe und Bid-Optimierung zu treffen und bestmögliche SEM-Ergebnisse zu erzielen. Wertvolle Unterstützung bietet ihnen dabei ab sofort die neue Adobe Advertising Cloud Search mit effizienten Workflows, einem einzigartigen Datenzugang und dem integrierten Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI). Das Angebot ist Teil der [Adobe Experience Cloud](#) und wurde entwickelt, um Werbekunden Zeit zu sparen und den ROI zu erhöhen.

Adobe Advertising Cloud Search vereinfacht den Prozess der gezielten Zielgruppenansprache im Suchmaschinenmarketing ganz erheblich. Die aktualisierten Features versetzen Marketer erstmals in die Lage, das Targeting einer führenden Marketing-Technologie, der Adobe Experience Cloud, mit KI und maschinellem Lernen zu verknüpfen, um einen höheren ROI zu erzielen. [Adobe Sensei](#), das Adobe-Framework für künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen, steht im Mittelpunkt dieser neuen Funktionen. Gleichzeitig nutzt Adobe Advertising Cloud Search die KPI-Optimierung von Adobe Campaign für Bid-Priorisierungen, Simulationen und entscheidungsrelevante Prognosen.

„Die nächste Generation der Suchmaschinenwerbung wird von einer höheren Datenqualität, ausgeklügeltem Data Science und größerer Transparenz angetrieben“, so Manuel Koubek, Head of Sales Advertising & Audience Solutions CEE bei Adobe. „Die neue Adobe Advertising Cloud Search vereint genau diese Vorteile auf nur einer Plattform und erweitert die Möglichkeiten, die Marketer durch eine stärkere Automatisierung erhalten. Kunden wie u.a. Allianz, Delticom, Stepstone und Stylight setzen unsere Advertising Cloud Search bereits erfolgreich ein.“

Adobe Advertising Cloud Search bietet zudem eine völlig neuartige Benutzeroberfläche, die von Grund auf entwickelt wurde, um Arbeitsabläufe effizienter und effektiver zu gestalten. Die Updates beinhalten eine Reihe neuer Funktionen für die Massenbearbeitung – einschließlich der Möglichkeit, direkt von der Benutzeroberfläche in Excel zu kopieren und einzufügen und entsprechende Änderungen sofort zu übernehmen. Für ein effizienteres Kampagnen-Management können Marketer schnell nach relevanten Daten suchen, durch einzelne Bereiche navigieren und komplexe Kampagnen mühelos organisieren. Benutzerdefinierte Berichtsfiler und -spalten unterstützen sie nicht zuletzt dabei, komplexe Daten zu vereinfachen und auf dieser Basis schnellere Entscheidungen zu treffen.

Bei der Optimierung von Kampagnen sucht Adobe Sensei nach Abweichungen zwischen der modellierten und der tatsächlichen Leistung und passt die Keyword-Bids automatisch mehrmals täglich an, um die Rendite zu maximieren. Adobe Advertising Cloud Search bietet diese Optimierung mit der höchsten Transparenz aller Suchplattformen. Marketer erhalten dabei den kompletten Überblick über sämtliche Prognosemodelle und deren Genauigkeit. Die Reportings stehen ihnen jederzeit zur Verfügung, um laufende Klick-, Kosten- und Erlösmodelle fortlaufend verbessern zu können.



#Adobe #Advertising #Cloud #Search bringt #KI Power in die Suchmaschinenwerbung www.adobe.ly/2HTjvvn



Wachsende Datenmengen stellen Marketer bei der Planung und Optimierung ihrer Suchmaschinenwerbung (SEM) vor eine neue Herausforderung. Wertvolle Unterstützung bietet ab sofort die neue Adobe Advertising Cloud Search mit effizienten Workflows, einem einzigartigen Datenzugang und dem integrierten Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI). Das Angebot ist Teil der Adobe Experience Cloud und wurde entwickelt, um Werbekunden Zeit zu sparen und den ROI zu erhöhen. www.adobe.ly/2HTjvvn

Nützliche Links

- [Adobe Advertising Cloud Search](#)
- [Adobe Sensei](#)

Smarter Werbern: Adobe Advertising Cloud Search bringt KI-Power in die Suchmaschinenwerbung

Adobe-Blog & Social Media-Accounts

- [Adobe Digital Experience Blog](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)

Pressekontakt

ADOBE SYSTEMS GmbH

Martin Moschek

Communications Manager, Central Europe

FAKTOR 3 AG

Lisa Bickhardt

PR-Consultant

Tel: (0)40-67 94 46-79

Fax: (0)40-67 94 46-11

E-Mail: adobe_mc@faktor3.de

<http://www.adobe-newsroom.de>