

NEWS

#Adobe #MagentoCommerce #Akquisition

Akquisition abgeschlossen: Adobe übernimmt Magento Commerce

San Jose (Calif.) / München, 20. Juni 2018 – Adobe (Nasdaq:ADBE) hat die Übernahme von Magento Commerce, einer marktführenden Handelsplattform, erfolgreich abgeschlossen. Mit der Erweiterung der Adobe Experience Cloud um die [Magento Commerce Cloud](#) schafft Adobe eine zentrale digitale End-to-End-Erlebnisplattform für B2B- und B2C-Kunden, die wichtige Bereiche wie Contenterstellung, Marketing, Werbung, Analytik und Handel umfasst. Die Magento Plattform führt digitalen Handel, Auftragsmanagement und prädiktive Intelligenz zusammen, um Einkaufserlebnisse zu ermöglichen, die für Unternehmen jeder Größe skalierbar sind.

Adobe ist in der Entwicklung und Bereitstellung digitaler Kundenerlebnisse weltweit führend. Im Mittelpunkt eines jeden großen Erlebnisses stehen Inhalte und Daten, die konsistente, persönliche und intuitive Customer Experiences ermöglichen, die Konsumenten heute erwarten. Der Handel ist integraler Bestandteil des Kundenerlebnisses – egal, ob im Web, mobil, in sozialen Medien, als Teil des Produkts oder im Geschäft. Durch die Integration des Bereiches Commerce in die Adobe Experience Cloud können Händler jeden Moment des Einkaufsprozesses persönlich gestalten und echte Einkaufserlebnisse schaffen.

Die Magento Commerce Cloud ermöglicht digitalen Handel und Auftragsorchestrierung für physische und digitale Waren in einer Reihe von Branchen, inklusive Konsumgüter, Groß- und Einzelhandel, Produktion und den öffentlichen Sektor. Die Magento Plattform basiert auf bewährter, skalierbarer Technologie, die von einer aktiven Community mit mehr als 300.000 Entwicklern unterstützt wird. Das Magento Partner-Ökosystem bietet Tausende von vorkonfigurierten Erweiterungen, einschließlich Zahlung, Versand, Steuern und Logistik. Dieses Maß an Flexibilität ermöglicht es Unternehmen, ihre Einkaufserlebnisse schnell und jederzeit auf die sich verändernden Geschäftsanforderungen anzupassen.

„In jeder Branche kaufen die Menschen nicht nur Produkte, sie kaufen Erlebnisse“, so Brad Rencher, Executive Vice President und General Manager, Digital Experience, Adobe. „Adobe ist führend in der Bereitstellung von digitalen End-to-End-Erlebnissen. Mit Magento Commerce wird Adobe seine Führungsposition weiter ausbauen.“

„Die digitale Transformation beginnt mit einem kreativen Funken oder einem spezifischen Geschäftsbedarf und wird mit Best-in-Class-Technologie zum Leben erweckt“, so Mark Lavelle, CEO von Magento. „Als Teil von Adobe sehen wir eine große Chance, den erlebnisorientierten Handel für Marken und Händler aller Größenordnungen voranzutreiben.“

Mark Lavelle, CEO von Magento Commerce, wird das Magento Commerce Cloud-Geschäft leiten und an Brad Rencher, Executive Vice President und General Manager des Adobe-Geschäftsbereichs Digital Experience, berichten.

Über Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud ist die Komplettlösung für alles, was Unternehmen benötigen, um begeisternde Kundenerlebnisse bereitstellen zu können. Adobe Experience Cloud, bestehend aus Adobe Marketing Cloud, Adobe Advertising Cloud und Adobe Analytics Cloud, basiert auf der Adobe Cloud-Plattform und ist in die Creative Cloud und Adobe Document Cloud integriert. Adobe Experience Cloud nutzt die Funktionen von Adobe Sensei für maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz und kombiniert erstklassige Lösungen, eine umfassende Plattform, umfassende Daten- und Inhaltssysteme und ein robustes Partner-Ökosystem, das ein unübertroffenes Know-how bei der Bereitstellung von Erlebnissen bietet.

Über Magento Commerce

Magento Commerce ist ein führender Anbieter von Cloud-Commerce-Innovationen für Händler und Marken in der B2C- und B2B-Branche und wurde kürzlich zum Marktführer im Gartner Magic Quadrant for Digital Commerce 2018 ernannt. Zusätzlich zu seiner Flaggschiff-Digital-Commerce-Plattform verfügt Magento Commerce über ein starkes Portfolio an Cloud-basierten

Akquisition abgeschlossen: Adobe übernimmt Magento Commerce

Omnichannel-Lösungen, die es Händlern ermöglichen, digitale und physische Einkaufserlebnisse erfolgreich zu integrieren. Magento Commerce ist der führende Anbieter für die Internet Retailer Top 1000, die B2B 300 und die Top 500 Guides für Europa und Lateinamerika. Magento Commerce wird von einem großen globalen Netzwerk von Lösungs- und Technologiepartnern, einer hochaktiven globalen Entwickler-Community und dem größten eCommerce-Marktplatz für Erweiterungen unterstützt, der auf dem Magento Marketplace zum Download zur Verfügung steht. Weitere Informationen finden Sie unter www.magento.com.

Forward-Looking Statements Disclosure

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne des geltenden Wertpapierrechts. Alle Aussagen, mit Ausnahme von Aussagen über historische Fakten, sind Aussagen, die als zukunftsgerichtete Aussagen angesehen werden können. Zukunftsgerichtete Aussagen beziehen sich auf zukünftige Ereignisse und zukünftige Leistungen und spiegeln die Erwartungen von Adobe hinsichtlich der Fähigkeit wider, seine Führungsposition im Experience Business durch den Ausbau seiner Handelsplattform und andere erwartete Vorteile der Transaktion mit Magento auszubauen. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten Risiken, einschließlich allgemeiner Risiken im Zusammenhang mit dem Geschäft von Adobe und Magento, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen genannten abweichen.



#Akquisition abgeschlossen: #Adobe übernimmt #Magento #Commerce www.adobe.ly/2yqYgdC



Adobe hat die Übernahme von Magento Commerce, einer marktführenden Handelsplattform, erfolgreich abgeschlossen. Mit der Erweiterung der Adobe Experience Cloud um die Magento Commerce Cloud schafft Adobe eine zentrale digitale End-to-End-Erlebnislplattform für B2B- und B2C-Kunden, die wichtige Bereiche wie die Contenterstellung, Marketing, Werbung, Analytik und Handel umfasst. Die Magento Plattform führt digitalen Handel, Auftragsmanagement und prädiktive Intelligenz zusammen, um Einkaufserlebnisse zu ermöglichen, die für Unternehmen jeder Größe skalierbar sind. www.adobe.ly/2yqYgdC

Nützliche Links

- [Blogbeitrag von Brad Rencher](#)
- [Blogbeitrag von Mark Lavelle](#)

Adobe-Blog & Social Media-Accounts

- [Adobe Digital Experience Blog](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)

Pressekontakt

ADOBE SYSTEMS GmbH

Martin Moschek

Communications Manager, Central Europe

FAKTOR 3 AG

Caroline Lambert

PR-Consultant

Tel: (0)40-67 94 46-6106

Fax: (0)40-67 94 46-11

E-Mail: adobe_mc@faktor3.de

<http://www.adobe-newsroom.de>