

Adobe Experience Manager Livefyre

Verstärkte Interaktion durch anwendergenerierte Inhalte



Livefyre, Teil von Adobe Experience Manager, ermöglicht es Marketern, mit anwendergenerierten Inhalten (User-generated Content, UGC) dynamische, ansprechende digitale Erlebnisse zu schaffen. Mit dieser Lösung können Sie anwendergenerierte Inhalte mühelos suchen, organisieren und veröffentlichen. Livefyre ist das branchenweit erste Digital-Asset-Management-System, mit dem anwender- und unternehmensgenerierte Inhalte in einem gemeinsamen Repository gespeichert werden können. Sie können die nahtlos mit Adobe Experience Manager integrierten Livefyre-Applikationen per Drag-and-Drop in Ihren digitalen Präsenzen einsetzen, um an jedem Verbraucher-Kontaktpunkt Social-Media-Inhalte und Interaktionen bereitzustellen. Livefyre hilft Ihnen, die Kaufabsicht von Verbrauchern zu beeinflussen und Konversionen mithilfe der von Livefyre für E-Commerce bereitgestellten Funktionen zu steigern. Livefyre kombiniert die Attraktivität professionell erstellter Markeninhalte mit der Authentizität anwendergenerierter Inhalte und schafft digitale Erlebnisse, die Kunden begeistern.

Weshalb anwendergenerierte Inhalte wichtig sind

Während unternehmensgenerierte Inhalte für Marketer unentbehrlich sind, wird ihre Wirkung verstärkt, wenn sie mit anwendergenerierten Inhalten kombiniert werden. Laut comScore steigt die Markeninteraktion um 28 %, wenn Anwendern sowohl professionelle als auch anwendergenerierte Inhalte bereitgestellt werden. Forrester meint dazu: „Viele Käufer verbringen mehr Zeit auf Websites mit Social-Media-Inhalten als auf solchen, die diese nicht enthalten“ und „anwendergenerierte Inhalte haben beträchtlichen Einfluss auf die Kaufentscheidung“. Die Forschungsergebnisse sprechen für sich: Anwendergenerierte Inhalte beeinflussen die Kaufentscheidung und Markentreue stärker als jedes andere Medium. Um ansprechende, authentische Kundenerlebnisse zu schaffen, sollten Unternehmen auf allen ihren Websites anwendergenerierte Inhalte platzieren und so die Meinungen präsentieren, denen Konsumenten am meisten vertrauen: *ihre eigenen*.

Rasche Erstellung anwendergenerierter Inhalte

Nach Jahrzehnten des traditionellen Marketings steht nun eines fest: Es kommt noch immer auf die Inhalte an. Heute ist die Qualität von Inhalten für Verbraucher fünfmal wichtiger als noch vor fünf Jahren. Um Verbraucher anzusprechen und ihr Kaufverhalten zu beeinflussen, benötigen Marken enorme Mengen an Content mit Qualität. Doch aufgrund der beschränkten Verfügbarkeit von Zeit und Ressourcen können Unternehmen kaum mit dieser Nachfrage Schritt halten. Anwendergenerierte Inhalte bieten nahezu unerschöpfliche Ressourcen, denen mehr Vertrauen und Glaubwürdigkeit geschenkt werden als jedem anderen Medium. Um die von Verbrauchern gewünschte Menge an Inhalten im erforderlichen Tempo bereitzustellen, müssen professionelle und anwendergenerierte Inhalte kombiniert werden. Durch die gemeinsame Nutzung der UGC-Technologie von Livefyre und in Adobe-Kreativlösungen erstellten Markeninhalten können Unternehmen ansprechende digitale Erlebnisse für die gesamte Customer Journey schaffen.

Livefyre

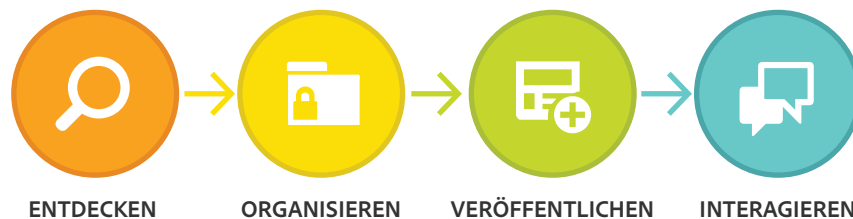
Mit Livefyre können Unternehmen Verbraucher besser erreichen und deren steigende Nachfrage nach Content-Qualität durch Erlebnisse mit anwendergenerierten Inhalten decken. Livefyre wurde speziell für Unternehmen konzipiert, die in ihren gesamten Kundenlebenszyklus anwendergenerierte Inhalte integrieren möchten. Diese Unternehmen:

- verstehen die Bedeutung anwendergenerierter Inhalte für die Glaubwürdigkeit ihrer Markengeschichte;
- möchten mehr Inhalte schneller, aber dennoch in hoher Qualität erstellen;
- wissen, dass ihre eigenen digitalen Erlebnisse ihre wertvollsten Marketing-Assets sind;
- möchten die Markenwahrnehmung und Markentreue durch den Aufbau einer Community und verstärkte Interaktion mit Anwendern steigern;
- möchten mithilfe anwendergenerierter Inhalte Konversionen erhöhen;
- möchten ihre punktuellen Lösungen durch eine zentralisierte UGC-Technologielösung ersetzen, mit der sie Zeit und Geld sparen können.

Wichtigste Funktionen von Livefyre

Livefyre, das von Forrester als führende Social-Depth-Plattform bezeichnet wird, bietet Ihnen Zugriff auf Milliarden von Inhalten in sozialen Netzwerken und hilft Ihnen, in Minutenschnelle ansprechende digitale Erlebnisse zu erzeugen. Dank des einzigartigen Zusammenspiels von Bearbeitungsmöglichkeiten für Social-Media-Inhalte und Community-Applikationen bietet Livefyre langfristigen Wert auf Basis des permanenten Stroms anwendergenerierter Inhalte. Mit Livefyre können Sie anwendergenerierte Inhalte sammeln, organisieren und rasch und nahtlos gemeinsam mit Ihren digitalen Erlebnissen veröffentlichen. Unser Angebot an Applikationen deckt das gesamte Spektrum der Social-Media-Nutzung ab, sodass für jede Art von Anwenderinteraktion das richtige Tool bereitsteht. Branchenführende Tools vereinfachen den Moderationsprozess, wodurch Genehmigungen mühelos eingeholt und dynamische Inhalte rascher und mit weniger Aufwand bereitgestellt werden können.

Die wesentlichen Prozessschritte:



Entdecken

Livefyre stellt Ihnen benutzerfreundliche Instrumente für die Suche in Social Media sowie automatisierte anpassbare Streaming-Regeln bereit, damit Sie die relevantesten anwendergenerierten Inhalte finden.

- Suchen und speichern Sie ältere Inhalte aus sozialen Netzwerken, die durch offizielle Partnerschaften unterstützt werden.
- Verschieben Sie Social-Media-Inhalte per Drag-and-Drop in gemeinsam genutzte oder private Ordner, und sammeln Sie auf diese Weise wertvolle Assets, die Sie später nutzen können.
- Erstellen Sie detaillierte Regeln, um automatisch die relevantesten Inhalte und Konversationen über Ihre Marke in Echtzeit zu erfassen.
- Finden Sie Inhalte schneller dank der Möglichkeit, anwendergenerierte Inhalte direkt in der Oberfläche von Adobe Experience Manager Assets zu suchen und zu finden.

Organisieren

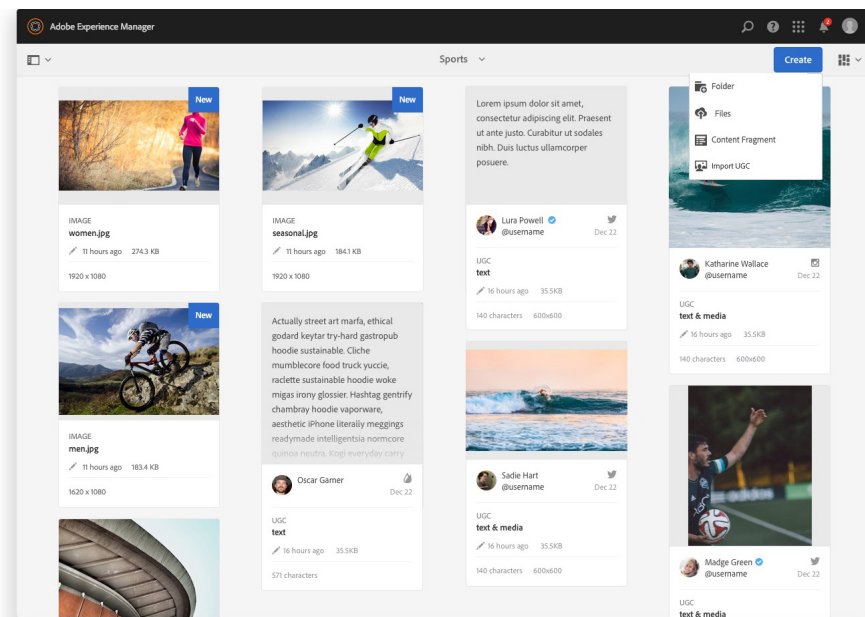
Livefyre vereinfacht das Speichern, Anreichern und Aufbewahren anwendergenerierter Inhalte.

- Holen Sie Nutzungsrechte für Inhalte ein, und taggen und bewerten Sie die Inhalte, um ein übersichtlich geordnetes Archiv von Assets zu erstellen.
- Erlangen Sie bessere Kontrolle, und verbringen Sie weniger Zeit mit der Überarbeitung von Inhalten dank branchenführender Moderationsinstrumente und Workflows.
- Rufen Sie bei Bedarf Inhalte mit erweiterten Filtern und Suchfunktionen rasch wieder ab.
- Speichern Sie anwendergenerierte Inhalte und vom Unternehmen erstellte Assets gemeinsam in Experience Manager Assets.
- Integrieren Sie Inhalte mit Produktkataloginformationen, wie etwa Artikelnummern, Bildern und Produktnamen, um eine nahtlose Verbindung zwischen anwendergenerierten Inhalten und Ihrem Produktsortiment herzustellen.

Veröffentlichen

Livefyre ermöglicht die Bereitstellung anwendergenerierter Inhalte für Ihre Zielgruppe mithilfe anpassbarer Applikationen, die die komplette Bandbreite an Nutzungsszenarien abdecken.

- Erzeugen Sie mühelos ansprechende Erlebnisse, die dem Look-and-Feel Ihrer Marke entsprechen.
- Ermöglichen Sie hochwertige Anwendererlebnisse auf allen Geräten mit responsiven Applikationen.
- Platzieren Sie Applikationen an mehreren Orten mit einem einzigen Embed-Code.
- Nutzen Sie Komponenten von Adobe Experience Manager wie Sites, Communities, Forms und Mobile per Drag-and-Drop, oder verwenden Sie Livefyre als Einzelprodukt zusammen mit Ihrem vorhandenen Content-Management-System.
- Arbeiten Sie in Echtzeit auf verschiedenen Geräten mit Kollegen zusammen.



Interagieren

Mit Livefyre steigern Sie Konversionen, bauen eine Community auf und verlängern die Verweildauer auf Ihrer eigenen oder einer von Ihnen betriebenen Website, indem Sie Anwender dazu bewegen, in Echtzeit zu interagieren.

- Aktivieren Sie Ihre Zielgruppe mit einem umfangreichen Angebot an Applikationen, die zentral verwaltet werden.
- Ermöglichen Sie Anwenderinteraktion in Echtzeit.
- Erstellen Sie eine direkte Verbindung zwischen E-Commerce und anwendergenerierten Inhalten, und tracken Sie Anwenderkonversionen.
- Stellen Sie rasch Inhalte mit mehreren Applikationen bereit, die für Ihr spezielles Nutzungsszenario und Ihre CTAs optimiert sind.

Die Applikationen im Überblick

Mit Livefyre-Applikationen können Sie jeden Kontaktpunkt des Kundenerlebnisses mit Interaktionen aufwerten. Unsere Applikationen fügen sich nahtlos in Ihr bestehendes Anwenderprofilssystem ein und ermöglichen es Ihnen, Diskussionen auf Websites anzuregen, während Sie wertvolle Anwenderdaten erfassen. Markieren Sie die besten zu Ihrer Marke erstellten anwendergenerierten Inhalte, und erzählen Sie Ihre Markengeschichte mit optisch attraktiven, authentischen Erlebnissen. Jede Applikation kann rasch gestartet, an das jeweilige Nutzungsszenario angepasst und auf allen Geräten responsiv verwendet werden.



Storify 2

Dies ist das schnellste Live-Blogging-Tool am Markt mit Zusammenarbeitsfunktionen. Mit Storify 2 können Sie Ihre eigene Geschichte erzählen und gleichzeitig die besten, relevantesten Social-Media-Inhalte einflechten.



Comments

Werten Sie Ihre digitalen Assets durch Echtzeit-Konversationen auf. Comments ist SEO-optimiert und bietet eine Fülle an Social-Media-Funktionen, sodass die Anzahl der Registrierungen und die Verweildauer auf Ihrer Website zunehmen.



Media Wall

Visualisieren Sie sämtliche Arten von Inhalten für alle Nutzungsszenarien an einer Wand. Präsentieren Sie die von Anwendern hochgeladenen Social-Media-Inhalte, RSS-Feeds sowie Fotos und Videos.



Map

Erkunden Sie Inhalte dort, wo sie erstellt werden. Map bietet Ihnen den Überblick über Social-Media-Inhalte. So erkennen Sie genau, wo die Interaktion mit Ihrer Marke erfolgt.



Mosaic

Erstellen Sie ein Bild aus den Bildern anderer. Mosaic verwandelt anwendergenerierte Inhalte in eine lebendige, dynamische Wand authentischer Fotos.



Carousel

Präsentieren Sie Ihre Lieblingsinhalte in einer scrollbaren Ansicht. Carousel ist besonders auf Seiten mit beschränktem Platzangebot nützlich, wie etwa auf Produktseiten. Die Applikation ermöglicht es Anwendern, jeden Abschnitt einzeln zu betrachten.



Feature Card

Bestimmen Sie die besten, relevantesten Inhalte, um Beiträge von besonders beliebten Anwendern oder Redakteuren zu kennzeichnen. Mit nur wenigen Klicks können Sie damit perfekte anwendergenerierte Inhalte veröffentlichen.



Trending

Entdecken Sie die interessantesten Gespräche und Themen auf Ihrer Website und in sozialen Netzwerken. Trending führt die Gespräche und Themen auf, die Anwendern am wichtigsten sind.



Reviews

Stellen Sie Anwendern Tools bereit, mit denen sie Produkte, Veranstaltungen und Inhalte in Echtzeit rasch und einfach bewerten und rezensieren können. Reviews ist vollständig anpassbar und ermöglicht es Ihnen, zusätzliche Informationen zu sammeln und auf das Look-and-Feel Ihrer Marke abzustimmen.



Polls

Erstellen und veröffentlichen Sie rasch einfache und unterhaltsame Umfragen auf Ihrer Website, um Feedback von Ihrer Zielgruppe zu erhalten, Meinungen einzuholen und die Interaktion anzuregen.



Chat

Fördern Sie rasche, fokussierte Gespräche durch Posts in Echtzeit, präzise Anpassungsmöglichkeiten und ein minimalistisches Design. Chat erleichtert Live-Diskussionen, Frage-Antwort-Sessions und vieles mehr.



Sidenotes

Ermöglichen Sie es Ihren Lesern, unmittelbar auf jeden Absatz oder jede Idee zu reagieren. Mit Sidenotes können Leser direkt während der Lektüre Kommentare hinzufügen, die direkt neben dem Text angezeigt werden.

Weitere Informationen
www.adobe.com/go/aem



Adobe Systems GmbH
Georg-Brauchle-Ring 58
D-80992 München
Adobe Systems (Schweiz) GmbH
World Trade Center
Leutschenbachstrasse 95
CH-8050 Zürich
www.adobe.de, www.adobe.at,
www.adobe.ch, www.adobe.com

Informationen zu Adobe Experience Manager

Adobe Experience Manager unterstützt Marketer und Entwickler bei der Erstellung, Verwaltung und Bereitstellung kundenorientierter digitaler Erlebnisse auf allen Kanälen – Web, Mobile, Social Media, Videos, Internet der Dinge und vor Ort im Geschäft. Die Lösung umfasst Digital Experience Management (einschließlich Web und Mobile), Digital Asset Management, Social Communities, Formulare und Dokumente. Adobe Experience Manager ist mit anderen Adobe-Lösungen integriert und bietet Unternehmen die Möglichkeit, basierend auf Dateneinsichten zielgerichteten Content für bestimmte Segmente bereitzustellen und Inhalte in ansprechende, personalisierte Erlebnisse umzuwandeln. Für bessere Kundeninteraktion, mehr Leads und schnellere Umsätze.

Adobe, the Adobe logo, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.