

Pressemeddelelse

22. februar 2016

Ny Adobe Experience Manager Mobile

Bedre styring af app-omkostninger og komplekse arbejdsgange

Med Adobe Experience Manager Mobile kan virksomheder omgå de omkostninger og omstændige arbejdsgange, som er forbundet med at udvikle engagerende og visuelt flotte mobil-apps, der imødekommer brugernes høje forventninger. Adobe Experience Manager Mobile gør det bl.a. langt nemmere at holde styr på content og giver simple workflows, der nemt kan integreres med virksomhedens CRM- og ERP-systemer.

Adobe Marketing Cloud udvider med Adobe Experience Manager Mobile. Her kan virksomheder udvikle, designe og holde styr på mobil-apps, der er både intuitive og visuelt lækre, så virksomhederne imødekommer brugernes stigende krav til en engagerende mobiloplevelse.

Opgør med klassiske app-problemer

Adobe Experience Manager Mobile imødekommer nogle af de mest udbredte udfordringer, virksomheder i dag oplever, når de skal udvikle mange mobil-apps: at de er besværlige at lave, at det er svært at holde styr på content, og at selve udviklingsarbejdet indebærer et enormt tidsforbrug i både planlægning og eksekvering.

”Langt de fleste brands er efterhånden klar over, at en god mobiloplevelse er kritisk for forretningen. Men mange holder sig tilbage pga. de høje omkostninger og risikoen for en silotilgang, hvor app-arbejdet ikke bliver integreret tilstrækkeligt i resten af virksomhedens digitale arbejde. Vores Experience Manager Mobile tilbyder en simplicitet og funktionalitet, der kan skabe reel værdi,” siger Andreas Hollström, nordisk chef for Adobe Experience Manager Mobile.

Integration med CRM- og ERP-systemer

Med Adobe Experience Manager Mobile kan virksomheder nemt og effektivt udvikle og holde styr på de visuelt flotte og engagerende mobil-apps, der før krævede meget komplekse workflows. Med den nye løsning kan virksomhedernes udviklere nemlig komme langt tættere på processen og udvide appenes funktionalitet yderligere ved at forbinde dem til forretningskritisk data og systemer som fx CRM og ERP.

Adobe Experience Manager Mobile henvender sig til virksomheder i detailhandlen, produktion, medier og underholdning, finansielle services, rejser og hotel samt sundhed.

Det kan virksomheder med det nye Adobe Experience Manager Mobile:

- **Udnytte eksisterende mobil-content:** Virksomheder kan indarbejde nyt content eller genbruge eksisterende content fra ethvert content-system eller digital asset-system, inkl. Adobe Experience Manager Sites og Assets, og skabe en ny mobil app-kanal. Det samme content, workflows og teams

kan udnyttes til at krydspublicere til websites og apps. Med [Adobe Creative Cloud](#)-integration får man nem adgang til kreativt indhold, så man kan designe visuelt flotte apps.

- **Udvikle og udvide mobil-apps:** Designere og marketing-folk kan bruge Adobe Experience Manager Mobile til nemt og hurtigt at designe apps til iOS, Android og Windows. Når deres apps er bygget, kan udviklere bruge Cordova Device APIs og skræddersyede plug-ins til at forbinde forretningskritiske systemer, inkl. CRM og ERP, for at skabe personalisering og dataindsamling samt Product Information Management (PIM)-værktøjer for at lave skalerbare produktkataloger.
- **Styre alle apps centralt:** Adobe Experience Manager Mobiles samlede dashboard view gør det nemt at styre og opdatere et stort antal apps inden for en virksomhed fra ét sted. Dashboardet virker både med nye apps bygget i Adobe Experience Manager Mobile og eksisterende apps. Det giver virksomheden mulighed for at styre indholdet og udvide funktionaliteten ved at integrere Adobes markedsledende analyse- og app-services. Derudover eliminerer løbende opdateringer over nettet de faste udgifter forbundet med app store-genindsendelser.
- **Engagere, måle og optimere:** Med Adobe Experience Manager Mobiles integration med Adobe Analytics kan virksomheder analysere og optimere app performance uden nogen ekstra omkostning. Med [Adobe Target](#) kan man personalisere indholdet for kontinuerligt at kunne levere den mest relevante og aktuelle information til sine brugere.

Læs mere her:

- [Adobe Experience Manager Mobile demo video](#)
- [Blog post from Nick Bogaty about Adobe Experience Manager Mobile launch](#)
- [Blog post from Matt Asay about Mobile Core Service news](#)
- [Blog post about moving from Digital Publishing Solution to Adobe Experience Manager Mobile](#)
- [FAQ for Adobe Experience Manager Apps and Digital Publishing Solution customers](#)
- [Adobe Experience Manager Mobile sessions and events at Summit 2016](#)

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, seniorkonsulent Christian Top Marchant, tlf. 29 43 12 38, e-mail: ctm@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com