

Pressemeddelelse

4. maj 2016

## Adobe køber ekspert i onlineengagement

**Adobe har opkøbt Livefyre, en privatejet virksomhed, der specialiserer sig i kundeengagement og indholdskuratering. Med opkøbet styrker Adobe sin position inden for digitale marketingløsninger, med et øget fokus på indhold fra brugerne selv. Detaljer om opkøbet offentliggøres ikke.**

Adobe har opkøbt Livefyre-plattformen, der giver virksomheder adgang til en stor mængde brugergenereret indhold, der kan streames i realtid til hjemmesider, annoncer, e-mails, billboards og apps. Livefyre vil blive integreret i Adobes Marketing Cloud og vil give virksomheder mulighed for at anvende brugergenereret indhold aktivt i deres egne marketingaktiviteter.

“Med opkøbet af Livefyre kan vores kunder nu få adgang til et stort økosystem af brugergenereret indhold på tværs af en række af de største sociale medier. Det vil gøre brands i stand til at opnå og tilbyde en endnu mere personaliseret brugeroplevelse, idet vi kan kombinere Livefyres platform med vores store indholdskatalog i Adobe Stock samt det kreative fællesskab Behance,” udtaler Jes Schyum, nordisk kommunikationschef hos Adobe.

Fremover vil virksomheder kunne forene brandet og kurateret indhold fra sociale kanaler som Twitter, Facebook, Instagram m.fl., der kan drive engagementet og dialogen med forbrugerne, uanset hvorhenne de befinder sig. Livefyre har kontorer i San Francisco og New York, og opkøbet forventes at være færdigafsluttet i løbet af de kommende måneder.

### **Prominente kunder som CNN, Coca-Cola og Wall Street Journal**

Livefyre arbejder i dag for en række prominente virksomheder, fx CNN, The Coca-Cola Company, Dow Jones, Wall Street Journal, Hallmark, Huff Post Live, Mashable, National Geographic, News Corp og Warner Music Group. Livefyre-plattformen vil blive integreret med Adobe Experience Manager (AEM), der er markedets førende content management løsning til at udvikle fx hjemmesider og mobile apps. AEM-løsningen håndterer i dag 4,1 milliarder medieforespørgsler årligt og er en af otte løsninger i Adobes Marketing Cloud.

### **Brugbare links**

Læs mere om [Adobe Marketing Cloud](#)

Læs mere om [Livefyre-opkøbet](#)

### **For yderligere information**

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Holm Kommunikation, seniorkonsulent Christian Top Marchant, tlf. 29 43 12 38, e-mail: [ctm@holm.dk](mailto:ctm@holm.dk)

### **Om Adobe**

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg [www.adobe.com](http://www.adobe.com)