

Pressemeddelelse
31. maj 2016

Ny undersøgelse:

70 pct. af danske virksomheder mangler kontrakter

Hele syv ud af ti virksomheder har ikke kontrakter med alle deres kunder eller leverandører, men indgår dem mundtligt eller over email. 37 pct. af virksomhederne siger, at de ikke har underskrevne kontrakter med 80 til 100 pct. af deres kunder. Det viser en ny undersøgelse fra YouGov på vegne af Adobe, der viser en udbredt tillidskultur i dansk erhvervsliv.

Selvom Danmark er kendt som Nordens krejlere, bliver der sjældent underskrevet en fælles kontrakt med kunder eller leverandører. I stedet hersker tilliden, når vi handler, både i Danmark og resten af Norden.

Det viser en ny YouGov-undersøgelse, som er lavet på vegne af Adobe. Her fremgår det, at 70 pct. af danske virksomheder arbejder sammen med kunder eller leverandører, uden der er underskrevet en kontrakt af begge parter. Mere end hver tredje (37 pct.) danske virksomhed mangler kontrakter med mellem 80 og 100 pct. af deres nuværende kunder og leverandører.

”Vi er meget overraskede over, hvor mange danske virksomheder, der slet ikke bruger kontrakter. Særligt fordi danskerne generelt er meget it-parate, og vi i dag har alle teknologiske forudsætninger for at kunne håndtere kontrakter og underskrifter 100 pct. digitalt på fx en smartphone eller tablet,” siger Anne Andreasson, Adobes nordiske specialist i elektronisk signering og kontrakter. Hun fortsætter:

”Med den øgede digitale samhandel på tværs af grænser skulle man også forvente, at flere virksomheder ville bruge digitale kontrakter. Både for at spare tid og sikre sig juridisk, hvis der skulle opstå tvivlsspørgsmål omkring en leverance eller tjeneste. Det er en væsentlig risiko i Danmark, hvor vi kan se, at 27 pct. af virksomhederne har fravalgt kontrakter til fordel for en mundtlig aftale.”

Tillidskultur trives i Norden

Undersøgelsen peger på, at der er en udtalt tillidskultur blandt danske og nordiske virksomheder. 42 pct. af de adspurgte oplyser, at de anser kontrakter som unødvendige, fordi de stoler på kunden eller leverandøren. Samme tendens ses hos vores nordiske naboer, hvor andelen er 48 pct. i Sverige, 40 pct. i Norge og 53 pct. i Finland.

Men selvom mange danske virksomheder ikke bruger kontrakter konsekvent, indgår de stadig aftaler med kunder og leverandører. I undersøgelsen svarer 27 pct., at de er blevet enige om betingelserne mundtligt, 26 pct. mener ordren er for lille til en kontrakt, og 8% giver hånd på aftalen.

”Det kan ofte være hurtigere at indgå mundtlige aftaler. Men man løber en risiko for misforståelser og risikerer at mangle den juridiske forpligtelse, hvis noget går galt. I dag er teknologien dog så moden, at det næsten er lige så hurtigt at underskrive en digital kontrakt, som at sende en sms. Og undersøgelser viser, at

man kan spare omkring 300 kr. per transaktion ved brug af digital signatur, og oven i det kommer en stor mængde sparet tid,” siger Anne Andreasson.

Adobe tilbyder gennem Document Cloud den digitale underskriftsservice Adobe Sign, der har mere end 66 mio. brugere, og som gør det muligt at underskrive dokumenter 100 pct. digitalt. Man kan prøve Adobe Sign gratis i 14 dage her: <https://acrobat.adobe.com/dk/da/sign/free-trial-global.html>

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 657 CAWI-interview med danskere i alderen 18 år+, i perioden 13. - 20. maj 2016. De adspurgte har alle ansvar i nogen eller større grad for at udfærdige kontrakter med leverandører og kunder. Respondenterne stammer fra private virksomheder med forskellige antal ansatte: 85 virksomheder (100+ ansatte), 33 virksomheder (50 -100 ansatte), 98 virksomheder (10 – 49 ansatte) og 421 virksomheder (1-9 ansatte).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, seniorkonsulent Christian Top Marchant, tlf. 29 43 12 38, e-mail: ctm@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com