

Pressemeddelelse
21. juni 2016

Adobe Creative Cloud skruer op for de intelligente funktioner

De kreative værktøjer i Creative Cloud bliver styrket med nye, intelligente funktioner. Nu kan Photoshop fx udfylde de "huller", der opstår, når man drejer og beskærer billeder. Derudover kan man spare tid med automatisk skrifttype-genkendelse, ligesom man med en ny Face Aware Liquify-funktion nemt kan justere ansigter.

Nu lancerer Adobe en række nye intelligente funktioner til de kreative værktøjer i Creative Cloud, der benyttes af kreative verden over. Blandt nyhederne er nye funktioner i Photoshop CC, hvor man fremover kan arbejde mere frit med fotos takket være en **Content Aware Crop**-funktion, der automatisk udfylder den overskydende plads, når man enten roterer eller udvider et billede fra dets originale billedstørrelse.

En kendt udfordring med billedbehandling er risikoen for, at redigerede fotos mister deres autentiske udtryk. Det er også tilfældet med ansigter. Derfor lancerer Adobe en ny **Face Aware Liquify**-funktion i Photoshop CC, der betyder, at man nu kan transformere udtrykket i ansigter uden at forvrænge proportionerne. Det sker via forbedret teknologi, der automatisk registrerer ansigter og deres forskellige delelementer.

"Mange af nyhederne understreger vores ambition om at gøre Creative Cloud til det naturlige valg for folk, der arbejder med kreative værktøjer. Det er uanset, om det er design på desktop, udvikling af mobile apps, vores globale markedsplads for digitalt indhold eller adgang til Behance, der er verdens største fællesskab for kreative," siger Anna Rose, nordisk marketingchef for Adobe Creative Cloud Individual.

I dag bliver Creative Cloud styrket med en tættere integration med Adobe Stock, som har mere end 55 millioner billeder, videoer og grafiske illustrationer. Det betyder, at Creative Cloud-medlemmer fremover kan løse opgaver med stock photos op til ti gange mere effektivt end med konkurrerende stock services*.

Flere nyheder i Creative Cloud

Alle nyhederne i Creative Cloud giver en mærkbar tidsbesparelse og nye kreative muligheder for brugerne:

- **Match skrifttyper:** Nu kan [Photoshop CC](#) genkende og identificere skrifttyper i billeder og grafik, så man nemt og hurtigt kan finde ud af hvilken skrifttype, der er brugt. Photoshops Match Font-funktion foreslår automatisk mulige skrifttyper, som er tilgængelige på ens computer via Adobe Typekit, der også er en del af Creative Cloud.
- **Ny virtual reality-funktion:** Denne funktion bliver en del af [Premiere Pro CC](#) og inkluderer en field of view-funktion, så man kan få en idé om, hvordan ens indhold kommer til at se ud i virtual reality, før man går i gang.
- **Hurtig eksport:** Skal man eksportere filer i [Adobe Illustrator CC](#) kan man nu eksportere i flere forskellige formater og opløsninger med et enkelt klik.
- **Produktivitetsforbedringer i Photoshop CC:** De nye opdateringer betyder, at man nu kan arbejde op til fire gange hurtigere, når det kommer til skrifttyper og content aware fill-funktioner.

- **Ny funktion skaber virtuel Donald Trump:** Som noget helt nyt kan man lave animerede figurer, som kan matche en virkelig persons stemme og bevægelser med Character Animator Preview i [After Effects CC](#). Denne funktion er allerede blevet brugt af værten Stephen Colbert i det kendte talkshow The Late Show, hvor Colbert inviterede en animeret udgave af Donald Trump i studiet. Den er også brugt i et live-afsnit af The Simpsons i maj, hvor Homer blev animeret direkte under udsendelsen.

Adobe Stock har også en række nye funktioner

- **Sælg dit arbejde direkte via Lightroom**
Snart kan grafiske designere nemt fremvise og sælge deres værker på [Adobe Stock](#) – direkte fra programmerne [Lightroom CC](#), [Adobe Bridge CC](#), [Photoshop Fix](#) og [Photoshop Mix](#), som bliver tilkoblet.
- **Ikke længere brug for keywords**
Til alle, der vil sælge på Adobe Stock, kommer snart Stock Contributor Portal, der takket være en intelligent auto-tagging-funktion betyder, at man ikke længere behøver at bruge lang tid på at markere eller skrive keywords, før man uploader fotos og film.
- **Ny samling viser det bedste inden for kurateret indhold**
Med Premium Collection får Adobe Stock en ny samling af indhold, som bl.a. inkluderer 100.000 kuraterede fotografier i meget høj kvalitet.
- **One-Click Workflow**
Integrationen og samspillet mellem Creative Cloud-programmerne og Adobe Stock bliver forbedret, og med et enkelt klik er det nu muligt at hente billeder, videoer og grafikker fra Adobe Stock-hjemmesiden.

Bedre synkronisering af kreativt indhold

Med CreativeSync kan et Creative Cloud-medlem være sikker på at have adgang til sine filer, skrifttyper, indstillinger mv., uanset hvor man arbejder eller om det sker på mobil eller desktop. Nu kan man også samarbejde med forskellige rettigheder, herunder read-only Creative Cloud Libraries, der kan tilpasses de enkelte medlemmer, der arbejder i ens team. Creative Cloud Libraries Panel får desuden søgefiltre, som gør det nemt at søge og vælge blandt videoer, fotografier, illustrationer og vektorgrafik.

*Ifølge [Pfeiffer Consulting](#).

Pris og tilgængelighed

Opdateringen af Creative Cloud er tilgængelig uden ekstra omkostning fra i dag for Creative Cloud-brugere som en del af deres medlemskab. Læs mere om Adobes priser [her](#).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com
Holm Kommunikation, Christian Top Marchant, tlf. 36 92 52 67, e-mail: ctm@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com