

Pressemeddelelse
30. juni 2016

Danske virksomheder kender ikke nye EU-regler for digital signatur

49 pct. af danske virksomheder benytter sig af elektroniske kontrakter i større eller mindre omfang med kunder og leverandører. Men hele 34 pct. af virksomhederne ved ikke, hvad den nye lovgivning indebærer. Det viser en ny undersøgelse foretaget af YouGov på vegne af Adobe.

Hver tredje danske virksomhed har ikke styr på EU's kommende regler om elektroniske kontrakter og underskrifter, der træder i kraft den 1. juli i år. Det viser en ny undersøgelse foretaget af YouGov på vegne af Adobe.

Her fremgår det, at 49 pct. af danske virksomheder benytter sig af elektroniske kontrakter i større eller mindre grad. Men samtidig svarer hele 34 pct., at de ikke ved, hvad den nye EU-lovgivning indebærer, mens blot 7 pct. svarer, at deres teknologi allerede lever op til den nye lovgivning.

Indtil nu har det været op til hvert enkelt EU-medlemsland at fortolke de forskellige regler, hvilket har medført, at signering på tværs af landegrænser blev besværliggjort. Det skal den nye såkaldte eIDAS-lov rette op på.

Effektivisering af EU's indre marked

eIDAS loven træder i kraft den 1. juli og medfører, at eksisterende love, der strider i mod de nye regler automatisk blive ophævet eller tilpasset til det nye regelsæt.

“Med det nye fælles regelsæt får virksomheder, uanset størrelse, mulighed for at håndtere alle deres kontrakter elektronisk – og det er uanset om deres kunder eller underleverandører befinder sig i Horsens eller i Portugal. Det giver dem også en større frihed og fleksibilitet, da deres kunder fremover kan underskrive aftaler på tværs af både tablets, pc'er og smartphones,” siger Anne Andreasson, Adobes nordiske specialist i elektronisk signering og kontrakter.

Hver tiende foretrækker pen og papir

På trods af et stort fokus på digitalisering i erhvervslivet, er der stadig virksomheder, der foretrækker den gamle model med pen og papir. Ifølge undersøgelsen svarer en ud af ti medarbejdere (11 pct.), at de foretrækker at bruge pen og papir.

Hver femte (20 pct.) af de adspurgte siger, at dette skyldes, at ingen af deres kunder eller leverandører anvender elektroniske underskrifter. 10 pct. svarer, at de ikke anvender elektronisk kontraktunderskrivelse, fordi de ikke ved, hvordan det fungerer.

Adobe tilbyder gennem Document Cloud den digitale underskriftsservice Adobe Sign med mere end 66 mio. brugere, og som gør det muligt at underskrive dokumenter 100 pct. digitalt. Man kan prøve Adobe Sign gratis i 14 dage [HER](#).

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 657 CAWI-interview

med danskere i alderen 18 år+, i perioden 13. - 20. maj 2016. De adspurgte har alle ansvar i nogen eller større grad for at udfærdige kontrakter med leverandører og kunder. Respondenterne stammer fra private virksomheder med forskellige antal ansatte: 85 virksomheder (100+ ansatte), 33 virksomheder (50 - 100 ansatte), 98 virksomheder (10 – 49 ansatte) og 421 virksomheder (1-9 ansatte).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, seniorkonsulent Christian Top Marchant, tlf. 36 92 52 67, e-mail: ctm@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com