



Pressemeddelelse
18. august 2016

Kender du det næste store kreative navn?

Nominer kreative unge til Nordic Creative Talent Award 2016

Adobe Nordic og magasinet CAP&Design afholder for tredje år i træk konkurrencen Nordic Creative Talent Award. Frem til den 1. oktober kan alle nominere kreative talenter under 28 år, som de mener, fortjener nordisk anerkendelse. Vinderne får en unik eksponering af deres arbejde samt et årsabonnement på både Adobe Creative Cloud og CAP&Design.

Efter at have været uddelt med succes i to år er Nordic Creative Talent Award allerede ved at blive en etableret og anerkendt pris blandt unge kreative i hele Norden. Nu er det igen blevet tid til at nominere til dette års priser. Så hvis du kender en kreativ og mere end almindeligt dygtig person under 28 år, kan du nu nominere vedkommende til en Nordic Creative Talent Award og hjælpe med at give rampelys til hans eller hendes arbejde.

Alle kan frem til den 1. oktober nominere personer under 28 år inden for grafisk design, digital kunst, fotografi, video og animation. Konkurrencen er nordisk med deltagere fra Danmark, Sverige, Norge og Finland, og der vil blive udpeget to vindere fra hvert land.

Unik eksponering af vindernes arbejde

Vinderne får et årsabonnement på både Adobe Creative Cloud og magasinet CAP&Design, som er det største nordiske magasin for kreative. Ikke mindst får de en unik eksponering af deres arbejde: De otte vindere og deres vinderkreationer bliver omtalt i både CAP&Design, i Adobe Nordics egne internationale medier, og samtidig bliver det muligt at studere vindernes kreationer nærmere på både iPad og mobil.

Vinderne bliver udpeget af en jury bestående af førende profiler fra den kreative branche fra de fire lande.

”Det er de unge talenter, der er bannerførere for fremtidens kreative industri, og derfor vil vi gerne belønne og sætte fokus på de kreative profiler, der virkelig skiller sig ud. Med Nordic Creative Award håber vi at nå ud til de kreative uddannelser, hvor vi ved, der er en kæmpe talentmasse,” siger Anna Rose, marketingchef for Adobe Creative Cloud Individual i Norden.

De danske vindere af Nordic Creative Talent Award bliver præsenteret i november til Adobe Creative Meetup i København, en række af events, der samler en lang række af Nordens kreative hjerner i de nordiske hovedstæder.

Sådan nominerer man en ung nordisk kreativ

For at nominere et kreativt talent – du må også gerne nominere dig selv – skal du bare besøge

<https://nordiccreativetalentaward.com/>

Sidste års danske vindere

I 2015 kunne Frederik Louis Hviid og Mathias Høst Normark løbe med den danske vintertitel. Du kan læse mere om dem og se deres kreative arbejde [her](#) og [her](#).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, konsulent Ida Brixtofte Nielsen, tlf. 50 60 14 69, e-mail: ibn@holm.dk

Om Adobe

Adobe forandrer verden gennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com



Sidste års vindere med deres pris, den gyldne mursten 'The Brick'.