



Pressemeddelelse
20. september 2016

Dansk designer skal finde Nordens kommende talenter

Den grafiske designer og grundlægger af Designbolaget, Claus Due, er med i juryen, der skal kåre dette års nordiske kreative talenter. Det sker, når Adobe Nordic og magasinet CAP&Design for tredje år i træk afholder konkurrencen Nordic Creative Talent Award. Tilmeldingsfristen for nomineringer er den 1. oktober.

Efter at have været uddelt med succes i to år er Nordic Creative Talent Award allerede ved at blive en etableret og anerkendt pris blandt unge kreative i hele Norden. Nu er juryen for 2016 offentliggjort, og blandt jurymedlemmerne er danske Claus Due, der er en anerkendt grafisk designer og grundlægger af Designbolaget.

“Med Claus Due i juryen har vi en visionær grafisk designer, hvis vision og arbejde med Designbolaget består i at udvikle koncepter på tværs af kunst, mode og kultur. Det er denne tilgang til tingene vi leder efter blandt de kreative talenter, der er indstillet til årets pris,” udtaler Anna Rose, marketingchef for Adobe Creative Cloud Individual i Norden.

Det er fortsat muligt at nominere talenter til dette års pris frem til 1. oktober. Foruden æren og stor opmærksomhed, får vinderne et årsabonnement på både Adobe Creative Cloud og magasinet CAP&Design, som er det største nordiske magasin for kreative. Desuden er der en bonuspris, idet vindernes arbejde bliver vist som desktopbaggrund på en række Creative Directors' personlige macs og pc'er på tværs af hele Norden i en måned efter kåringen.

De danske vindere bliver præsenteret i november til Adobe Creative Meetup i København, der er del af en serie af events, som samler en række af Nordens kreative hjerner i de nordiske hovedstæder.

Resten af juryen består af:

Lisa Careborg er Creative Director og partner i det svenske branding bureau Happy F&B. Hun arbejder med at udvikle brandstrategier og visuel identitet for nogle af Sveriges største brands. Hendes arbejde har indbragt hende intet mindre end 40 guld-, sølv- og bronze-udmærkelser. Lisa er uddannet ved Central Saint Martins i London og har været ekstern underviser på flere designskoler og juryer som fx Clio, D&AD og New York Festivals.

Joni Kukkohovi er juryformand og en prisvindende Creative Director med over 20 års erfaring. Han har arbejdet for en lang række virksomheder, og hans udmærkelser inkluderer Cannes Lions, Eurobest, Epica, NY Festivals, Cresta, Effie, Golden Drum & Golden Hammer.

Janne Hänninen er grundlægger af det finske bureau Leroy, der arbejder for en lang række brands i Finland, herunder Iitala og Fiskars. Han er uddannet fra Aalto University department of Arts og har høstet flere priser for sit arbejde. Derudover er Janne den kreative kraft bag den uafhængige publikation [Leon](#), der er en eksperimenterende platform for gastronomiinteresserede.

Sanda Zahirovic er uddannet ved Kingston University i London i 2008, og hun har arbejdet som grafisk

designer og AD'er for flere virksomheder, herunder Net-A-Porter, Portas og Antidote. Nu er hun tilbage i Norge, hvor hun arbejder som CMO i ANTI. Hun har ligesom resten af juryen vundet en række priser for sit arbejde, herunder to titler ved D&AD i 2008 og 2011.

De to danske vindere af Nordic Creative Talent Award bliver kåret den 22. november i København.

Sådan nominerer man en ung nordisk kreativ

For at nominere et kreativt talent – du må også gerne nominere dig selv – skal du bare besøge <https://nordiccreativetalentaward.com/>.

Vinderne overtager desktoppen i 30 dage

Se mere om, hvordan vinderne kommer til at overtage desktoppen hos en række udvalgte kreativer i en måned efter konkurrencen: <https://www.youtube.com/watch?v=p5h5QluqWFO>.

Sidste års danske vindere

I 2015 kunne Frederik Louis Hviid og Mathias Høst Normark løbe med den danske vindertitel. Du kan læse mere om dem og se deres kreative arbejde [her](#) og [her](#).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, konsulent Ida Brixtofte Nielsen, tlf. 50 60 14 69, e-mail: ibn@holm.dk

Om Adobe

Adobe forandrer verden gennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com



Her er juryen til Nordic Creative Talent Award 2016. Fra venstre: Joni Kukkohovi, Janne Hänninen, Claus Due, Lisa Careborg og Sanda Zahirovic.