



Adobe og Microsoft indgår nyt partnerskab for at styrke virksomheders kundeengagement

I det strategiske partnerskab bliver Adobes cloud services integreret i Microsofts Azure-plattform, og Adobe bliver den foretrukne marketingservice i Dynamics 365 Enterprise. Det nye samarbejde skal sikre, at virksomheder kan levere de personaliserede kundeoplevelser, der er nødvendige i en digital verden.

Adobe og Microsoft har i dag, på konferencen Microsoft Ignite, annonceret et strategisk partnerskab, der skal hjælpe virksomheder med at omfavne den digitale transformation og levere fængende, personaliserede oplevelser i alle faser af kunderejsen. De to vil gøre det muligt for virksomheder at styrke deres brands med Microsoft Azure, Adobe Marketing Cloud og Microsoft Dynamics 365.

"Ledere i alle brancher er i dag fokuseret på, hvordan de bedre kan engagere deres digitale kunder, uanset hvor de befinder sig. Sammen giver Adobe og Microsoft virksomheder de mest avancerede marketingværktøjer på den stærkeste og mest intelligente cloud, for at hjælpe dem med at transformere sig digitalt og engagere deres kunder på nye måder," siger Satya Nadella, CEO i Microsoft.

"Kunder i dag forventer en personlig og konsistent oplevelse, hver gang de er i kontakt med et brand. Med det nye partnerskab, kombinerer Adobe og Microsoft styrken fra de forskellige clouds med de end-to-end-værktøjer, brands har brug for, hvis de skal levere de gode digitale oplevelser, kunderne forventer," siger Shantanu Narayen, president and CEO for Adobe.

Microsoft Azure bliver cloud-plattform i Adobes tre skyer

Microsoft Azure bliver nu den foretrukne cloud-plattform for Adobe Marketing Cloud, Creative Cloud og Document Cloud. Azure er en sikker, global cloud med en stærk dataplattform til intelligente services, inkl. omfattende machine learning og kognitive værktøjer i Cortana Intelligence Suite og SQL Server.

Microsoft gør desuden Adobe Marketing Cloud til sin foretrukne marketingservice til Dynamics 365 Enterprise edition, og dermed får Microsofts kunder en effektiv og omfattende marketingservice til Microsofts næste generation af intelligente forretningsapps.

Adobe og Microsoft samarbejder for at skabe standardiserede datamodeller for deres marketing- og forretnings-apps, udnytte kunstig intelligens og machine learning og forbedre analyseværktøjer, som virksomheder kan bruge til at skabe nye datadrevne salg- og marketingmuligheder. Adobe og Microsoft vil gøre datamodellerne udvidelige til enterprise-kunder samt tredjepartsudviklere og -partnere for at støtte innovation og udvikling.

Adobe og Microsoft vil tilsammen arbejde med førende brands for at hjælpe dem med at udtænke og implementere integrerede løsninger, så de kan udnytte deres data til at opnå vigtig viden, forbinde kunde-touchpoints på tværs af deres forretning, styrke relationer og drive brand-loyalitet og -vækst.

Læs mere her: <http://news.adobe.com/press-release/corporate/adobe-and-microsoft-partner-azure-cloud-help-businesses-transform-customer>.

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, konsulent Ida Brixtofte Nielsen, tlf. 50 60 14 69, e-mail: ibn@holm.dk

Om Adobe

Adobe forandrer verden gennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com

About Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) is the leading platform and productivity company for the mobile-first, cloud-first world, and its mission is to empower every person and every organization on the planet to achieve more.